



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Tunnelbauunternehmen, Zulieferer,
Ingenieurbüros und Auftraggeber

Offizielles Organ der **STUVA**



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

6

Empfängerstruktur-Analyse

8

Preise, Formate und
technische Angaben

9

Mehrwert Print
Titelstory

13

WEBSITE

Titelporträt

14

Nutzungsdaten

15

Preise, Formate und
technische Angaben

16

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

18

Preise, Formate und
technische Angaben

19

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

20

Mehrwert Digital
Whitepaper

21

Mehrwert Digital
Verlinkung von E-Paper

22

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

23

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

24

Kontakte
Sales

25

Unsere Marken
Übersicht

26



tunnel

Als technische, praxisnahe Fachzeitschrift widmet **tunnel** sich der Bauausführung und Planung ebenso wie der Forschung, der technischen Ausrüstung, der Unterhaltung und der Sanierung unterirdischer Bauwerke. **tunnel** erscheint zweisprachig in Englisch und Deutsch, alle Beiträge werden in voller Länge sachkundig übersetzt und wiedergegeben. Die Zeitschrift wird, dem aktuellen Baugeschehen angepasst, international verbreitet. Als offizielles Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V. (STUVA) Köln, ist der **tunnel** der IVW-Auflagenkontrolle angeschlossen.



Erscheinungsweise

6x pro Jahr



verbreitete Auflage

3.974 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 380 Seiten
Redaktioneller Teil 318 Seiten
Anzeigenteil 62 Seiten

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungstermin: 04.03.2024 Redaktionsschluss: 04.01.2024 Anzeigenschluss: 09.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Special World Tunnel Congress - Internationale Projekte + Vortriebstechnik - Forschung + Entwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung 	19.-24.04.2024 World Tunnel Congress, Shenzhen, China
2/2024	Erscheinungstermin: 25.04.2024 Redaktionsschluss: 26.02.2024 Anzeigenschluss: 03.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Internationale Projekte + Vortriebstechnik - Forschung + Entwicklung 		05.-06.06.2024 Swiss Tunnel Congress, Luzern, Schweiz 13.06.2024 Felsmechanik- und Tunnelbautag, Weinheim, Deutschland
3/2024	Erscheinungstermin: 11.07.2024 Redaktionsschluss: 13.05.2024 Anzeigenschluss: 19.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik - Internationale Projekte + Vortriebstechnik - Forschung + Entwicklung 		

Allgemeine Themenübersicht:

Ausbau, Ausrüstung + Betrieb: Schalungstechnik, Spritzbeton, Ortbeton, Tübbing, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung, Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore

Baumanagement: Projektmanagement, Risiko- und Qualitätsmanagement, Controlling, Baugistik, Vergabe- und Vertragsformen

Baumaschinen + Geräte

Brandschutz + Sicherheit: Bau, Sanierung/Nachrüstung, Betriebsphase und Instandhaltung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore, Arbeitssicherheit

BIM + Digitale Prozesse: für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

Monitoring und Baugrunderkundung: für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

Internationale Projekte + Vortriebstechnik: Planung und Ausführung von Tunnelbau- und -sanierungsprojekten, maschineller und konventioneller Vortrieb

Forschung + Entwicklung

Fördertechnik + Logistik

Abdichtung + Injektionstechnik: Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik in Neubau und Sanierung

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
4/2024	<p>Erscheinungstermin: 18.09.2024</p> <p>Redaktionsschluss: 18.07.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 27.08.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Special Geomechanik Kolloquium - Injektionstechnik - Internationale Projekte + Vortriebstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung 	<p>24.-27.09.2024 InnoTrans, Berlin, Deutschland</p> <p>08.-11.10.2024 Geomechanik Kolloquium, Salzburg, Österreich</p> <p>06.-07.11.2024 Forum Injektionstechnik, Köln, Deutschland</p>
5/2024	<p>Erscheinungstermin: 31.10.2024</p> <p>Redaktionsschluss: 30.08.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 09.10.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Internationale Projekte + Vortriebstechnik - Forschung + Entwicklung 		<p>06.-07.11.2024 Forum Injektionstechnik, Köln, Deutschland</p>
6/2024	<p>Erscheinungstermin: 10.12.2024</p> <p>Redaktionsschluss: 14.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 18.11.2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Baumaschinenspecial zur BAUMA - Tunnelbaustatistik Deutschland - Injektionstechnik - Internationale Projekte + Vortriebstechnik 		<p>07.-13.04.2025 bauma, München, Deutschland</p>

Auflagenkontrolle:



Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.476		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.974	davon Ausland:	2.505
- davon E-Paper:	861	davon Ausland:	554
Verkaufte Auflage:	647	davon Ausland:	238
Abonnierte Exemplare:	623	davon Ausland:	237
Sonstiger Verkauf:	24		1
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.328	davon Ausland:	1.713
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	362		

Geografische Verbreitungsanalyse (Wirtschaftsraum):

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	37,0	1.469
Ausland	63,0	2.505
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.974

Geografische Verbreitungsanalyse nach Ländern und/oder Kontinenten:

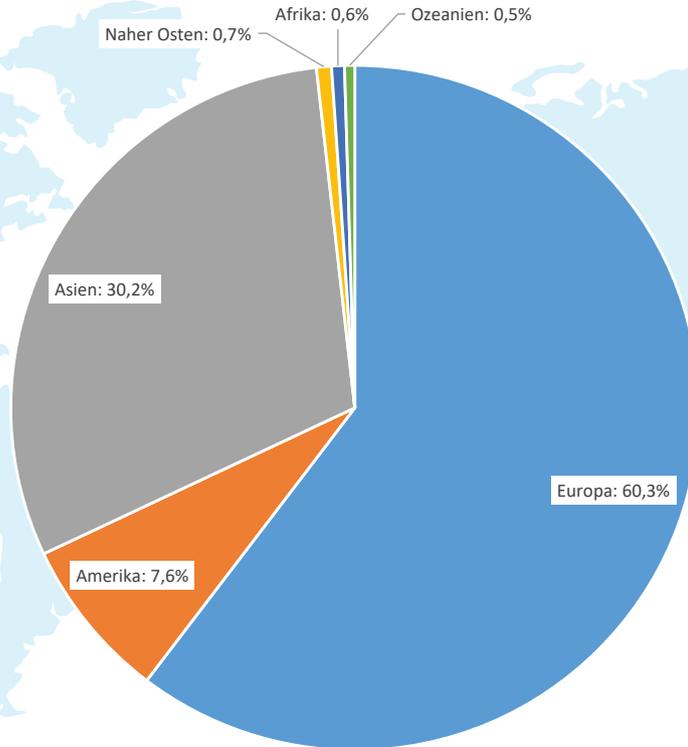
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	60,3	2.398
davon D,A,CH	49,1	1.950
Amerika	7,6	304
Asien	30,2	1.201
Naher Osten	0,7	28
Afrika	0,6	24
Ozeanien	0,5	19
Gesamt	100,0	3.974

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.974 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage:
3.974 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tunnelbauunternehmen	48,1	1.912
Ingenieurbüros	10,2	404
Lehre und Forschung	7,0	278
Tiefbohrungen	2,3	93
STUVA-Mitglieder	3,8	151
Tunnelverbände	21,9	871
Sonstiges	6,7	265
	100,0	3.974

Verlagsauswertung, Stand: August 2023

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.995,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.990,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.600,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.450,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.450,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.250,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.250,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.250,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>4.990,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>3.450,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>9.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 1,2,4 Geomechanik Kolloquium, STC, WTC</td> <td>11.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)</td> <td>3.700,00 €</td> </tr> <tr> <td>zusätzlich mit Online-Verlängerung</td> <td>4.950,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Format	farbig	Advertorial 1/1 Seite *	4.990,00 €	Advertorial 1/2 Seite **	3.450,00 €	Titelstory	9.200,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 1,2,4 Geomechanik Kolloquium, STC, WTC	11.500,00 €	Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	3.700,00 €	zusätzlich mit Online-Verlängerung	4.950,00 €
Format	farbig																	
Advertorial 1/1 Seite *	4.990,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite **	3.450,00 €																	
Titelstory	9.200,00 €																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 1,2,4 Geomechanik Kolloquium, STC, WTC	11.500,00 €																	
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	3.700,00 €																	
zusätzlich mit Online-Verlängerung	4.950,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	500,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	870,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,50 €
	Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
	Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil	20 %

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.tunnel-online.info 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.100,00 €
	4-seitig (weitere auf Anfrage)	4.900,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	365,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	420,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber Preis %
 Postkarte 95,00 €
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
 Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
 Liefervermerk: Für tunnel Ausgabe ...

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	177 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 40 mm breit
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Was bietet Ihnen die **tunnel** Titelstory?

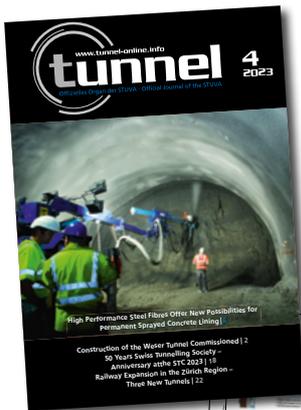
Die **tunnel** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tunnel** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket.

tunnel Titelstory

- Titelseitenbild
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 9





tunnel-online.info

www.tunnel-online.info ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet den Leserinnen und Lesern eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der tunnel der internationale Erfahrungsaustausch sowie praktische Informationen für die tägliche Arbeit im Vordergrund.

tunnel Newsletter

Der **tunnel Newsletter** informiert die Entscheiderinnen und Entscheider im Tunnelbau weltweit per E-Mail über Neuigkeiten in der Branche.



 Page Impressions

23.010 pro Monat

 Visits

15.737 pro Monat

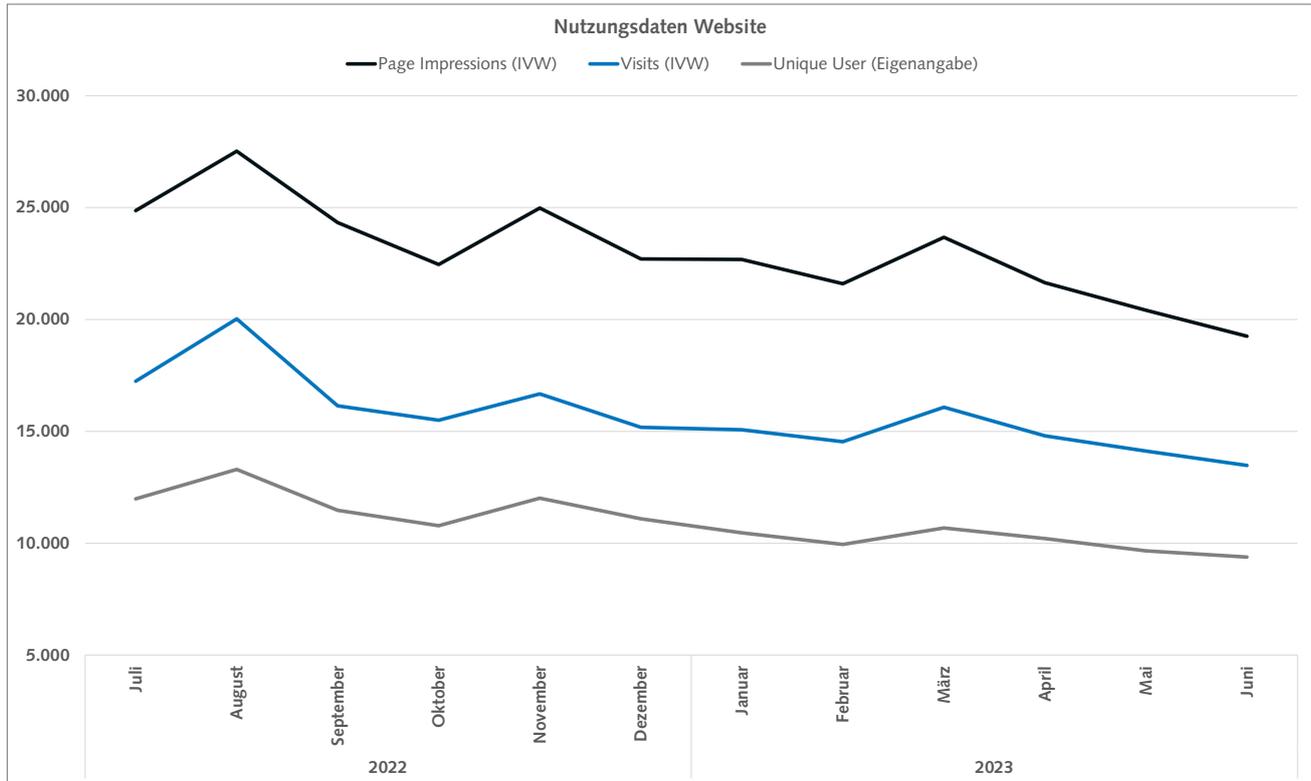
 Unique User

10.916 User

 Newsletter Kontakte

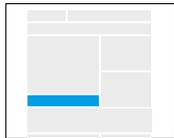
2.883 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

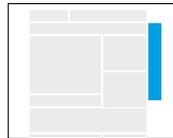
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

735,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

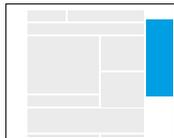
1.106,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

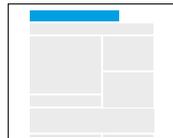
1.295,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

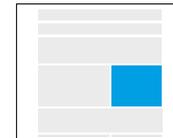
1.477,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

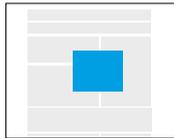
924,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

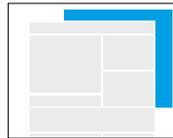
1.295,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

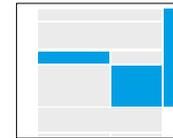
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.659,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

1.106,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.197,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.386,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.568,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.848,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.848,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	7.518,00
Company-Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 137	420,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.386,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen/ Veranstaltungen
1/2024	30.01.2024	19.01.2024		
2/2024	27.02.2024	16.02.2024		19.-24.04.2024 World Tunnel Congress, Shenzhen, China
3/2024	26.03.2024	15.03.2024		19.-24.04.2024 World Tunnel Congress, Shenzhen, China
4/2024	30.04.2024	19.04.2024		
5/2024	28.05.2024	16.05.2024		
6/2024	26.06.2024	17.06.2024		
7/2024	30.07.2024	19.07.2024	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik	
8/2024	29.08.2024	20.08.2024		08.-11.10.2024 Geomechanik Kolloquium, Salzburg, Österreich
9/2024	30.09.2024	19.09.2024		08.-11.10.2024 Geomechanik Kolloquium, Salzburg, Österreich
10/2024	29.10.2024	18.10.2024		
11/2024	29.11.2024	20.11.2024		
12/2024	13.12.2024	04.12.2024		07.-13.04.2025 bauma, München, Deutschland

Empfänger:

Der tunnel Newsletter erreicht Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Tunnelbau.

Verbreitung:

2.883 Empfänger

Öffnungsrate netto: 30,0%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

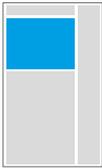
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

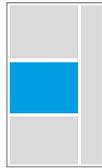


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
585,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00 €

Fullsize Banner

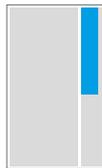


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
495,00 €

Skyscraper

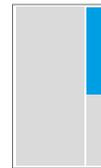


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
690,00 €

Wide Skyscraper

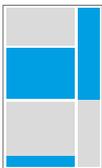


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
740,00 €

Newsletter Takeover

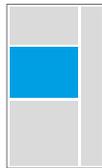


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.515,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
585,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

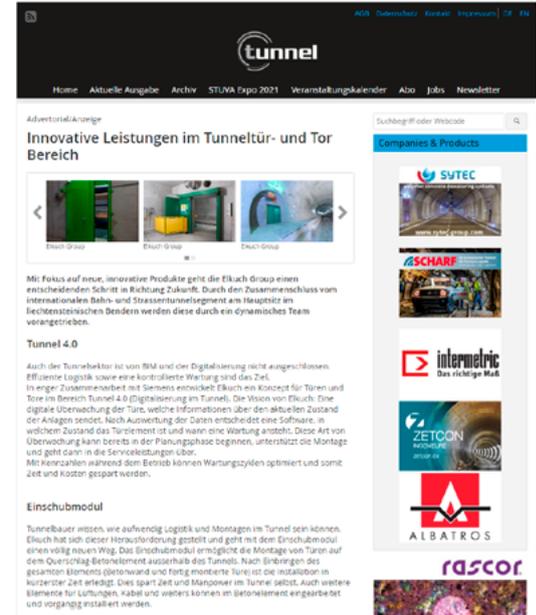
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tunnel-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tunnel Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 2.240,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows the website interface for 'tunnel'. The main article is titled 'Innovative Leistungen im Tunneltür- und Tor Bereich'. It features three images of tunnel doors labeled 'E-Track Group'. The text discusses the company's focus on new, innovative products and their commitment to digitalization and safety. It mentions the 'Einschubmodul' (insertion module) and its benefits for tunnel construction. On the right side, there is a 'Companies & Products' section with logos for SYTEC, SCHARF, intermetric, ZETCON, ALBATROS, and rascor.

Whitepaper

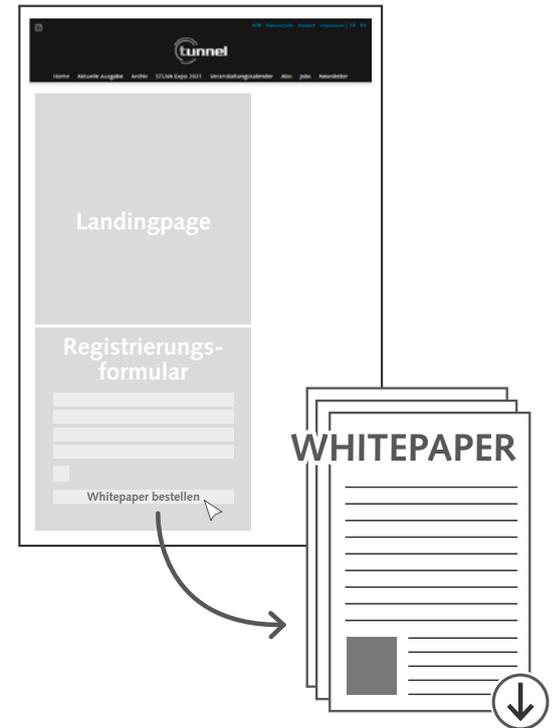
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.tunnel-online.info**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



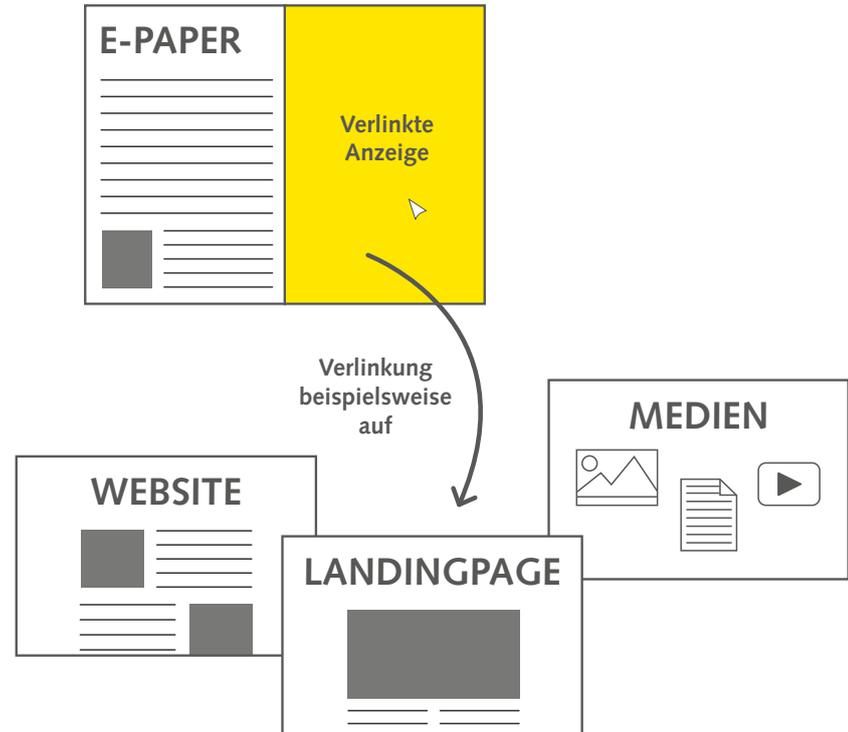
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.tunnel-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

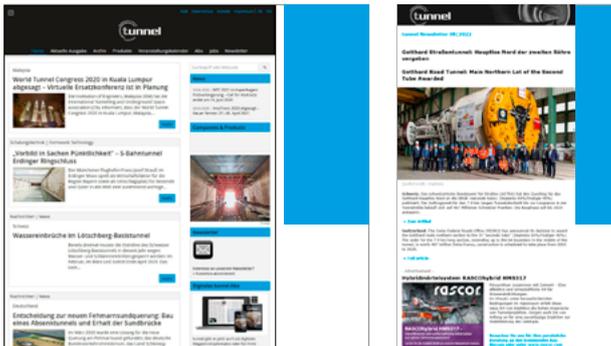
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

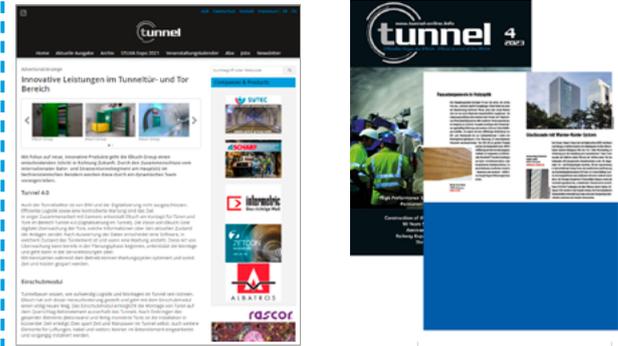


Halfpage Ad auf
www.tunnel-online.info

Wide Skyscraper im
tunnel Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.995,30 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tunnel-online.info
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von tunnel

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.346,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Marvin Klostermeier
Chefredakteur tunnel
Telefon: +49 5241 2151-5656
E-Mail: Marvin.Klostermeier@bauverlag.de



Johanna Ruhl
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-2244
E-Mail: johanna.ruhl@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Barbara Hempel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-8822
E-Mail: barbara.hempel@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

