

DER ENTWURF

MEDIA INFORMATIONEN 2023

Das Forschungs- und Debattenmagazin für Studierende der Fachrichtungen Architektur und Ingenieurbauwesen



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Preise, Formate und
technische Angaben

5

Kontakte
Verlag und Redaktion

8

Kontakte
Sales

9

Unsere Marken
Übersicht

10



Der Entwurf

Als Supplement der DBZ erreicht DER ENTWURF zweimal jährlich mit einer Gesamtauflage von 20.000 Exemplaren und einem eigenen Channel auf [DBZ.de](https://www.dbz.de) die gesamte Zielgruppe der nachwachsenden Architekten und Ingenieurinnen: Studierende vom ersten Semester bis zum Diplom oder Master, Absolventen und Young Professionals, die ihre ersten Meriten bereits erworben haben – und zum Entscheider über Produkte und Systeme herangereift sind.



**Erscheinungs-
weise**

2 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

20.000 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 64 Seiten
Redaktioneller Teil 56 Seiten
Anzeigenteil 8 Seiten

| Ausgabe | Termine | Themen | Messen/Veranstaltungen |
|---------|--|---|------------------------|
| 1/2023 | <p>Erscheinungstermin: 03.04.2023</p> <p>Redaktionsschluss: 01.02.2023</p> <p>Anzeigenschluss: 10.03.2023</p> | <p>BIM, nachhaltig Bauen, Cradle to Cradle, Wettbewerbe, Seminararbeiten, Netzwerke, Selbstbauprojekte, Materialdatenbanken, Kollaborationen, VR/AR, Lehre, Industriepartner, Architekturkommunikation, Hochschulleben, Innovation, Zukunftsforschung, Theorie, Startups, Entwürfe, interdisziplinär, Messen, Baustoffe, Forschung, Open Source, Trends, Call for Projects, Auslandssemester, Veranstaltungen, Berufseinstieg, Social Life, Modellprojekte, Urban Mining, Experimentelles Bauen</p> | |
| 2/2023 | <p>Erscheinungstermin: 02.11.2023</p> <p>Redaktionsschluss: 02.09.2023</p> <p>Anzeigenschluss: 09.10.2023</p> | <p>BIM, nachhaltig Bauen, Cradle to Cradle, Wettbewerbe, Seminararbeiten, Netzwerke, Selbstbauprojekte, Materialdatenbanken, Kollaborationen, VR/AR, Lehre, Industriepartner, Architekturkommunikation, Hochschulleben, Innovation, Zukunftsforschung, Theorie, Startups, Entwürfe, interdisziplinär, Messen, Baustoffe, Forschung, Open Source, Trends, Call for Projects, Auslandssemester, Veranstaltungen, Berufseinstieg, Social Life, Modellprojekte, Urban Mining, Experimentelles Bauen</p> | |

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 400 x 280 mm Satzspiegel 355 x 265 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.080,00 €</p> | <p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 200 x 280 mm Satzspiegel 177,5 x 265 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.310,00 €</p> | <p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 135 x 194 mm Satzspiegel 120 x 174 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.890,00 €</p> | <p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 280 mm Satzspiegel 87 x 265 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.320,00 €</p> | <p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 140 mm Satzspiegel 177,5 x 132 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.320,00 €</p> |
| <p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 63,5 x 280 mm Satzspiegel 59 x 265 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</p> | <p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 93 mm Satzspiegel 177,5 x 86 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</p> | <p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 45,5 x 280 mm Satzspiegel 44 x 265 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.780,00 €</p> | <p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 70 mm Satzspiegel 177,5 x 65 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.780,00 €</p> | <p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 140 mm Satzspiegel 87 x 132 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.780,00 €</p> |
| <p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 53 x 136 mm Satzspiegel 40 x 118 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p> | <p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 48 mm Satzspiegel 177,5 x 31 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p> | <p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 83 mm Satzspiegel 87 x 65 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p> | <p>Advertorial 1/1 Seite 7.310,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite 4.320,00 €</p> | |

Anschnittformate zuzüglich Preiszuschlag, siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Sonderwerbformen: Beihefter
 2-seitig 3.830,00 €
 4-seitig 7.550,00 €
 (weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 206 mm Breite und
 286 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 195 x 275 mm

Gewicht der Beilage **Preis** %
 bis 25 g und 2 mm Stärke 280,00 €
 (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion 120,00 €

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Rubriken: (nicht rabattierbar)
 Stellenangebote s/w pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 5,80 €
 Stellenangebote farbig pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,10 €
 Stellengesuche s/w pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 2,80 €
 Gelegenheitsanzeigen pro Höhen mm 5,80 €

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: beschnitten: 200 mm breit x 280 mm hoch;
unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)

Satzspiegel: 170 mm breit x 230 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
José Hendriks, Telefon: +49 5241 2151-3322

Datenformate: Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Farben: Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.

Proof: Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1:1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei. Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%.

Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.

Datenarchivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichtete, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.



Herausgeber
Michael Voss, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 152 57117683
michael.schuster@dbz.de



Katja Reich
stellvertretende Chefredakteurin DBZ
Telefon: +49 30 88410630
katja.reich@dbz.de



Benedikt Kraft
stellvertretender Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 5241 2151-2255
benedikt.kraft@dbz.de



José Knurr
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.hendriks@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Christiane Klose | Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

