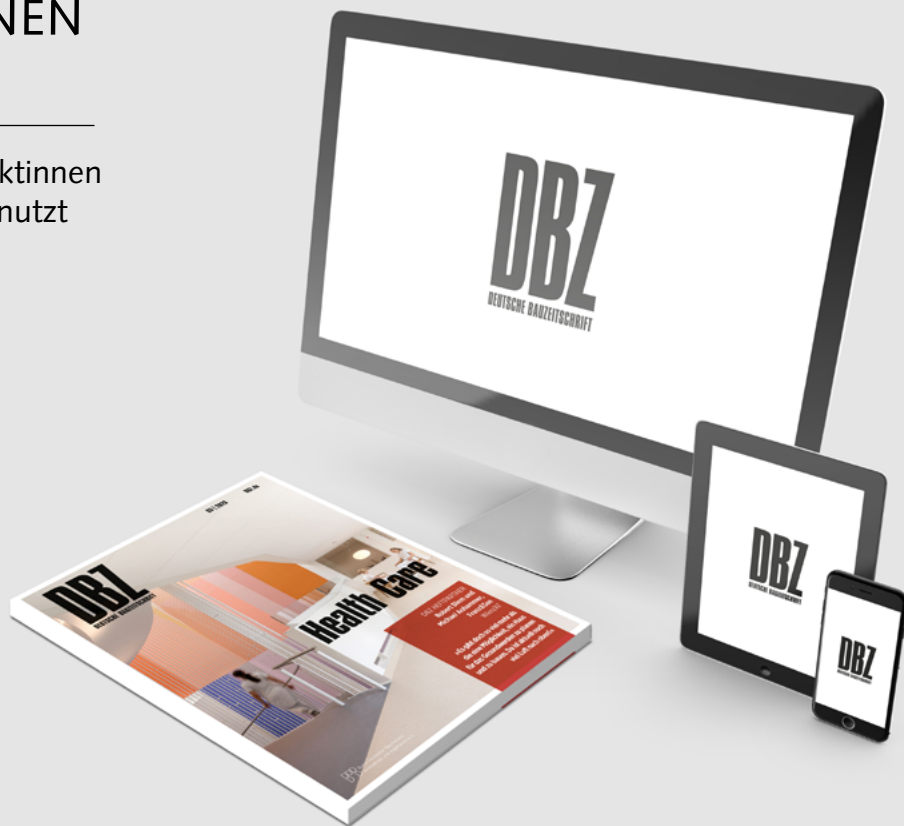


Die DBZ berichtet für und mit Architektinnen
sowie Bauingenieuren praxisnah und nutzt
dafür vielfältige Medienkanäle

Organ des **BDB** Bund Deutscher Baumeister,
Architekten und Ingenieure e.V.



PRINT

Titelporträt	3
Termin- und Themenplan	4
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise	11
Formate und technische Angaben	14
Mehrwert Print: Sonderwerbeformen	15
Mehrwert Print: Architektur-Kombinationen	16
Mehrwert Print: Sonderheft Hotel	18
Mehrwert Print: Architektur-Stellenmarkt	19

WEBSEITE

Titelporträt	20
Nutzungsdaten	21
Preise, Formate und technische Angaben	22
NEWSLETTER	
Terminplan	24
Preise, Formate und technische Angaben	25
Mehrwert Digital: Online-Advertorial	27
Mehrwert Digital: Whitepaper	28

Mehrwert Digital: Verlinkung im E-Paper	29
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	30
Mehrwert Digital: Podcast	31
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	32
Kontakte Verlag, Redaktion, Stellenmarkt	33
Kontakte Sales	34
Unsere Marken Übersicht	35



DBZ Deutsche BauZeitschrift

Die **DBZ** steht für Relevanz, Baupraxis und Zusammenarbeit auf Augenhöhe. 10 x im Jahr erscheint die **DBZ Deutsche BauZeitschrift** mit einem Heft-Themenschwerpunkt. Dazu veröffentlichen wir passende Architektur- und Ingenieurprojekte sowie bautechnische Fachbeiträge. Die Rubrik Architektur ergänzen weitere Projekte, für die eine spezielle Produkt- oder Materiallösung vorgestellt wird. Neue Produkte, Materialien und Bausysteme präsentieren wir zu zwei Themenschwerpunkten in jeder Ausgabe. Die Baupraxisthemen Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement vervollständigen das redaktionelle Angebot für die Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess. Jährlich im Oktober erscheint die Sonderausgabe **DBZ Hotel** mit beispielhaften Hotelimmobilien und deren vielfältigen Kriterien zu Effizienz, Funktionalität und Design. Kurz: Die **DBZ** berichtet für und mit Architekten sowie Bauingenieurinnen praxisnah und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle



**Erscheinungs-
weise**

10x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

29.030 Exemplare



Umfangsanalyse

Gesamtumfang 1.053 Seiten
 Redaktioneller Teil 868 Seiten
 Anzeigenteil 185 Seiten

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2024	Erscheinungs-termin: 08.02.2024 Redaktions-schluss: 01.12.2023 Anzeigen-schluss: 17.01.2024	Licht und Technik Lichtkonzepte und -planung für Büro, Handel, Industrie, Kunst und Kultur, Bildung, Gesundheit, Hospitality, Lichttechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Integrale Planung, Digitale Planungs- und Bauprozesse	Vorschau Light+Building Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur, Elektromobilität Vorschau digitalBAU BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR Türen, Tore, Fenster Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollläden, Tür- und Fensterbeschläge, Fensterrahmen, Verglasungen, Schiebefenster, Dachfenster	11.01.-14.01.2024 DOMOTEX , Hannover 14.01.-18.01.2024 imm cologne , Köln 17.-19.01.2024 Allgäuer Baufachkongress , Oberstdorf 19.-23.02.2024 R+T , Stuttgart 20.-22.02.2024 digitalBAU , Köln
3/2024	Erscheinungs-termin: 01.03.2024 Redaktions-schluss: 02.01.2024 Anzeigen-schluss: 08.02.2024	Wohnen Cluster-Wohnen, Co-Living, Smart-Living, Generationenwohnen, Mikrowohnen, flexible Wohnkonzepte, Mehrgeschossiger Wohnungsbau, Wohnen und Arbeiten, Mixed-Use, kostengünstiger Wohnungsbau, Vorfertigung, elementiertes Bauen, Nachverdichtung/Aufstockung, Wohnen im Quartier/Wohnumfeld, Partizipation	Bad, Sanitär Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschcabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik Boden, Wand, Decke Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben, Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme	03.-08.03.2024 Light + Building , Frankfurt am Main 12.-15.03.2024 MIPIM , Cannes 19.-22.03.2024 FENSTERBAU FRONTALE , Nürnberg 19.-22.03.2024 SHK , Essen



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
 Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
4/2024	Erscheinungs-termin: 02.04.2024 Redaktions-schluss: 01.02.2024 Anzeigen-schluss: 06.03.2024	Ländlicher Raum Revitalisierung von Ortszentren, Infrastrukturkonzepte, Mobilität, Kleine Bauaufgaben, Bauen jenseits der Ballungszentren, gemeinschaftliche Wohn- und Arbeitskonzepte, Öffentliche Gebäude als Keimzellen, Freiflächen und Begegnungsorte, einfach Bauen und Sanieren, Demographischer Wandel, Umnutzung	Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenaufbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen Fassade, Wand, Dämmung Wandbildner: Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes, Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling Farben, Putze, Beschichtungen Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtungen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Bodenbeschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmal-schutz, Wohngesundheit, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken	16.-21.04.2024 Salone del Mobile , Mailand 23.-26.04.2024 iff INTHERM , Nürnberg 23.-26.04.2024 FAF Farbe - Ausbau + Fassade , Köln 24.-25.04.24 polis CONVENTION , Düsseldorf
5/2024	Erscheinungs-termin: 02.05.2024 Redaktions-schluss: 01.03.2024 Anzeigen-schluss: 09.04.2024	Leichtbau Hybride Strukturen, Materialeinsparung, Ressourcen- und Energieeffizienz, elementiertes und serielles Bauen, Aufstockung, Skelettbau, Holzbau, experimentelle Tragstrukturen, Fertigungsmethoden, Digitalisierung, Integrale Planung	Systembau, Modulbau, Bauelemente Module aus Stahl, Holz und Beton, Wand- und Deckenplatten, TGA-Module, Holzkonstruktionen, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschichtholz, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, Brandschutz, Schallschutz, Trockenbau Glas, Fenster, Sonnenschutz Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollläden, Klapppläden, Markisen, Jalousien, Lamellen Brandschutz, Sicherheit Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegssysteme, Einbruchschutz, Sicherheits-glas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen	14.-16.05.2024 68. BetonTage , Ulm 16.-17.05.2024 Architecture Matters , München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
6/2024	Erscheinungs-termin: 03.06.2024 Redaktions-schluss: 02.04.2024 Anzeigen-schluss: 07.05.2024	Umbauen Sanieren, Weiterbauen, Umnutzen, Transformation, Verdichtung, Baulücken, Aufstockung, Bauen im Bestand, Ressourcen- und flächensparendes Bauen, Energieeffizient bauen, einfach bauen	Mauerwerk Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling Dach, Dämmung Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten, Dachbegrünung Möbel, Interior Wohn- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Medienmöbel	Juni 2024 DBZ Modulbau-Kongress 05.-06.06.2024 architect@work , München 05.-06.06.2024 Real Estate Arena , Hannover
7-8/2024	Erscheinungs-termin: 01.07.2024 Redaktions-schluss: 02.05.2024 Anzeigen-schluss: 07.06.2024	Freizeit Sporthallen und -plätze, Stadien, Schwimmbäder, Spa und Wellness, Freizeiteinrichtungen, Parkanlagen, Spielplätze, Freiraumplanung und Platzgestaltung, Jugend- und Gemeindezentren	Boden, Wand, Decke Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben, Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme Bad, Sanitär Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness Außenanlagen B Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
9/2024	Erscheinungs-termin: 02.09.2024 Redaktions-schluss: 01.07.2024 Anzeigen-schluss: 09.08.2024	Fassade Tragende und nichttragende Fassaden-systeme, Gebäudehülle, Materialien und Bekleidungen, Klimagerechte Fassaden, Sonnenschutz, Begrünte Fassaden, Ange-wandte Forschung, Integrale Planung	Fassade, Wand, Dämmung Wandbildner: Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDV5, VHF, Dämmmaterialien, Form-steine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling Farben, Putze, Beschichtungen Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtun-gen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Boden-beschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmal-schutz, Wohngesundheits, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken Brandschutz, Sicherheit Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheits-glas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen	27.09.-01.10.2024 CERSAIE , Bologna
10/2024	Erscheinungs-termin: 01.10.2024 Redaktions-schluss: 01.08.2024 Anzeigen-schluss: 09.09.2024	Arbeiten Moderne Arbeitswelten, Bürostruk-turen, Veränderte Anforderungen an Arbeitsplätze, Wohnen und Arbeiten, Co-Working, Arbeitsstätten, Ausstattung, Akustik, Beleuchtung, Raumklima, Materialien, Transformation	Office, Interior Büro- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Me-dienmöbel, Beschilderungssysteme BIM, Digitales Planen und Bauen BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kosten-management, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisa-tionssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bild-schirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR Glas, Fenster, Sonnenschutz Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollläden, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen	07.-09.10.2024 EXPO REAL , München 22.-25.10.2024 ORGATEC , Köln 22.-25.10.2024 glasstec , Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
Sonderheft Hotel	Erscheinungs- termin: 14.10.2024 Redaktions- schluss: 12.08.2024 Anzeigen- schluss: 19.09.2024	Aktuelle Trends bei Hotelimmobilien, international hospitality design, nachhal- tige Hotelkonzepte, Wellness und SPA, Digitalisierung im Gastgewerbe, Schiff- und Yachtdesign	Bad-Sanitär Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschwannen, Duschrinnen, Waschtische, Accessoires, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness, Fertigbäder, Installati- onswände Heizung / Klima / Lüftung Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Fancoil Licht + Technik Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Energiemanagement, E-Mobility, Schaltersysteme, Zutrittskontrollsysteme, Raumsteuerungssysteme Boden-Wand-Decke Bodenbeläge, Fliesen, Naturstein, Parkett, Beschichtungen, Wandoberflächen, Innen- putze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Vorhänge Türen / Tore / Fenster Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Tür- und Fensterbe- schläge, Fenster-Sonnenschutz	
11/2024	Erscheinungs- termin: 04.11.2024 Redaktions- schluss: 02.09.2024 Anzeigen- schluss: 10.10.2024	Experimentelles Bauen Angewandte Forschung, Materialkreis- läufe, Re-Use von Baustoffen, Bauteilen, Produkten und Systemen, Zirkularität, nachhaltig und klimagerecht bauen, Ressourcenschonendes Bauen, regionale Baustoffe	Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärme- rückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanla- gen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik Dach, Dämmung Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachab- deckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten, Dachbegrünung Mauerwerk Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmau- erwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmau- erwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Beton- werksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling	06.-07.11.2024 architect@work , Berlin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
12/2024	Erscheinungs-termin: 02.12.2024 Redaktions-schluss: 01.10.2024 Anzeigen-schluss: 08.11.2024	Kunst und Kultur Museen, Theater und Kino, Ausstellungen, Konzertsäle, Veranstaltungsorte, Galerien, öffentliche Bauten, Bibliotheken, temporäre Nutzungskonzepte, Kunst am Bau	Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenaufbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen Licht, Gebäudeautomation Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur Türen, Tore, Eingänge Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innentüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollläden, Türbeschläge, Briefkastenanlagen, Zutrittskontrolle	04.-05.12.2024 architect@work , Frankfurt am Main
1-2/2025	Erscheinungs-termin: 02.01.2025 Redaktions-schluss: 02.11.2024 Anzeigen-schluss: 11.12.2024	Zukunft des Bauens Visionen und Ideen für Architektur und Bauwesen, Forschungsprojekte, Klima und Energie, Digitale Transformation, Zukunft des Wohnens, Ressourcen und Recycling, Kreislaufwirtschaft und Materialinnovationen, Modulare und serielle Bauen, Mobilität	Vorschau BAU 2025 Energie-/Gebäudetechnik – Photovoltaik, Solarthermie, Heiztechnik, Klima-/ Lüftungstechnik, Energieeffizientes Bauen, Wand- und Deckenkonstruktionen, Mauerwerk, WDVS, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Materialien, Fassadensysteme, Sonnenschutz, Fenster, Türen/Tore/ Zargen, Rollläden, Aufzüge und Fahrtreppen, Putze/ Lacke/Farben, Kleb-/Isolier-/Dämmstoffe, Abdichtungen, Bodenbeläge, Fliesen, Keramik, Sanitärobjekte/ -technik, Armaturen, Gebäudeautomation/ Gebäudesteuerung, Beleuchtung, Schlösser, Beschläge, Einbruchschutz, Zutrittsysteme, Innenraummaterialien/-produkte, Mauerwerk/Ziegel, Naturstein/Kunststein, Holzwerk-/Kunststoffe, Innenausbau, Ausbausysteme, konstruktiver Holzbau, Glasbaustoffe, Glasfassaden/-konstruktionen, Folien, Kamin-/ Dachbaustoffe, Dachfenster, Außenraum-Möblierung, Spielgeräte etc.	13.-17.01.2025 BAU , München Preisverleihung Balthasar-Neumann-Preis anlässlich der BAU, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.


Auflagenkontrolle:
Auflagen Analyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	23.990		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.030	davon Ausland:	361
- davon E-Paper	5.406	davon Ausland:	63
Verkaufte Auflage:	8.072	davon Ausland:	217
Abonnierte Exemplare:	8.021	davon Ausland:	216
Sonstiger Verkauf:	17		
Einzelverkauf:	35	davon Ausland:	1
Freistücke:	20.957	davon Ausland:	81
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	366		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,8	28.669
Ausland	1,2	361
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.030

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 29.030 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,9	834
Hamburg	2,4	683
Niedersachsen	8,7	2.533
Bremen	0,6	181
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	23,1	6.703
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,6	2.488
Rheinland-Pfalz	5,3	1.530
Saarland	1,0	289
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,6	4.747
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,3	4.712
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,1	1.232
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,0	295
Brandenburg	1,9	550
Sachsen-Anhalt	1,4	397
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,7	492
Sachsen	3,5	1.003
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	98,8	28.669

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 450 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 25.900,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 225 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 13.400,00 €	Juniormappe  Anschnitt: 141 x 218 mm Preis (s/w bis 4c) 8.830,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 225 x 147 mm Preis (s/w bis 4c) 7.990,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 107 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 7.990,00 €
1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 73 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.680,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 225 x 101 mm Preis (s/w bis 4c) 6.680,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 56 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 5.890,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 225 x 80 mm Preis (s/w bis 4c) 5.890,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 107 x 80 mm Preis (s/w bis 4c) 5.890,00 €
1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 56 x 147 mm Preis (s/w bis 4c) 3.990,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 225 x 46 mm Preis (s/w bis 4c) 3.990,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 107 x 80 mm Preis (s/w bis 4c) 3.990,00 €	Advertorial 1/1 Seite* 13.400,00 € Advertorial 1/2 Seite** 7.990,00 €	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
 Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. sowie 4 Umschlagseite	1.650,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	2.030,00 €

Rabatte: Alle Zuschläge sind rabattierbar bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination

5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit Bauwelt/Bauwelt-Block

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €
Spaltenbreite:	2-spaltig, 98 mm 3-spaltig, 149 mm 4-spaltig, 200 mm	

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	8.770,00 €
4-seitig	16.760,00 €
6-seitig	23.370,00 €
8-seitig	30.610,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	365,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	420,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion 150,00 €

Beikleber

Postkarte
Warenprobe, sonstige Beikleber
Preis %
95,00€
auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für DBZ Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: 225 mm breit x 297 mm hoch;
(unbeschnitten: 231 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 200 mm breit x 259 mm hoch
4 Spalten à 47 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:

Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

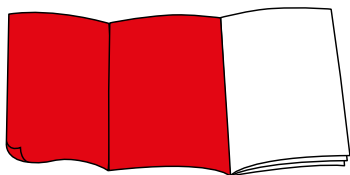
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

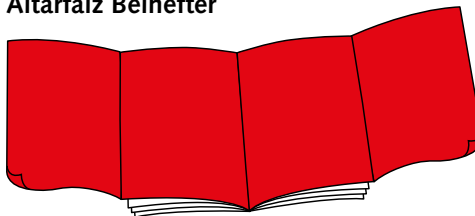
Mit den Sonderwerbeformen zeigen Sie Format!

Ausschlagbare Umschlagseite



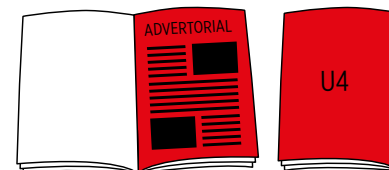
Um einmal nach links ausschlagbare U2.
Insgesamt 3 Seiten.

Altarfalz Beihefter



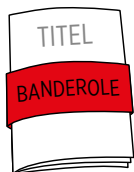
6-seitiger Beihefter, aus dem sich nach links und rechts je eine weitere Seite herausklappen lässt.

U4 + 1/1 Advertorial



Anschnitt 225 x 297 mm

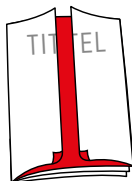
Banderole**



Einfach einladend – eine Papiermanschette, die das ganze Heft umschließt.

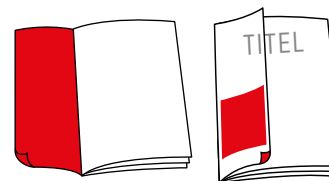
** Die Banderole wird nur in der Printauflage veröffentlicht.
Sie muss fertig inkl. Klebpunkt angeliefert werden.

Gatefolder



Der Altarfalz auf der Titelseite lässt sich mit je einer halben Seite nach links und rechts aufklappen.

Titelklappe



Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite

Preise auf Anfrage

DBZ + Bauwelt-Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

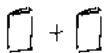
Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung.

Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnentenschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die Bauwelt-Block Belegung!

Architektur-Kombi



DBZ Bauwelt

1

= **DBZ** -Einzelschaltung
 kombiniert mit Bauwelt-
 Einzelschaltung

→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

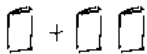


Sonderrabatt 20 %

Voraussetzung: Einheitliches Format.

Hinweis: Belegung innerhalb eines Monats
 In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
 staffel gilt die **Architekturkombi** **1**
 als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi



DBZ Bauwelt

2

= **DBZ** -Einzelschaltung
 kombiniert
 mit Bauwelt-2er Block

→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.

Hinweis: Erscheinungstermine innerhalb eines
 Rabattjahres
 In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
 staffel gilt die **Architekturkombi** **2**
 als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi

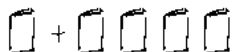


DBZ Bauwelt

3 = **DBZ**-Einzelschaltung
 kombiniert
 mit Bauwelt-3er Block
 → **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**

► **Sonderrabatt 5%**
 Voraussetzung: Einheitliches Format.
 Erscheinungstermine innerhalb eines
 Rabattjahres
 Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
 staffel gilt die **Architekturkombi** **3**
 als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi



DBZ Bauwelt

4 = **DBZ**-Einzelschaltung
 kombiniert
 mit Bauwelt-4er Block
 → **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**

► **Sonderrabatt 5%**
 Voraussetzung: Einheitliches Format.
 Erscheinungstermine innerhalb eines
 Rabattjahres
 Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
 staffel gilt die **Architekturkombi** **4**
 als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi 1*	13.400,00 €	+	9.400,00 €	=	22.800,00 €	20 %	18.240,00 €
Kombi 2*	13.400,00 €	+	14.100,00 €	=	27.500,00 €	5%	26.125,00 €
Kombi 3*	13.400,00 €	+	15.510,00 €	=	28.910,00 €	5%	27.465,00 €
Kombi 4*	13.400,00 €	+	18.800,00 €	=	32.200,00 €	5%	30.590,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

* Gemäß gültiger Preisliste

DBZ Sonderheft Hotel
Zielgruppe:

Innenarchitektinnen (BDIA-Mitglieder), Interior Designer, Architektinnen, Fachplaner, Investoren und Investorinnen, Betreiber, Consultants, Developer, Privathotels, Hotelketten und Hotelkooperationen

Themenspektrum:

Hotelprojekte, Interieur, Licht, Brandschutz, Gebäudeautomation, Dekoration, Wellnessbereiche, Spa, Klimatisierung, Fassade, Produktvorstellungen

Erscheinungstermin: 14.10.2024

Redaktionsschluss: 12.08.2024

Anzeigenschluss: 19.09.2024

Auflage/Verbreitung: 10.800 Exemplare

Sprache: deutsch und englisch

Preise:

Format	farbig
2/1 Seite	7.300,00
1/1 Seite	5.600,00
1/2 Seite	3.230,00
1/3 Seite	2.600,00
2. Umschlagseite	6.790,00
4. Umschlagseite	6.790,00



Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

Bauwelt **DBZ**

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,20 €	
Stellenangebot, 2 farbig	9,80 €	
Stellenangebot, 3 farbig	10,80 €	
Stellenangebot, 4 farbig	11,50 €	
Stellengesuche	3,50 €	
Geschäftsverbindungen	6,20 €	
Wettbewerbe	6,20 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von: 460,00 €
 Sofortige Online-Schaltung: 200,00 €

Für Hochschulen ab einem Auftragswert von: 1.100,00 €
 Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von: 1.200,00 €
 Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:
 Online-Schaltung: 460,00 €

Für Hochschulen:
 Online-Schaltung: 1.100,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:
 Online-Schaltung: 1.200,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.dbz.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.600 Empfänger

Unternehmensprofil:
 Für einen Monat: 120,00 €
 Für ein Jahr: 1.250,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
 E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
 Telefon: + 49 5241 2151-3000



DBZ.de

Die digitalen Inhalte auf DBZ.de finden bei Architekten und hochbauplanenden Bauingenieurinnen immer mehr Beachtung. Im täglichen Arbeitsleben ist die crossmediale Vernetzung von PRINT und ONLINE unerlässlich. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie weiterführende Informationen auf der Website der DBZ ergänzen die Kernkompetenz der Printausgabe. Für die Architektinnen und Bauingenieure eine wichtige Orientierung und kompetente Informationsquelle zur Umsetzung der Planungsaufgaben.

DBZ Newsletter

Der DBZ Newsletter informiert einmal wöchentlich über relevante Themen aus Architektur, Recht und Baupraxis.



Page Impressions

116.597 pro Monat



Visits

83.224 pro Monat



Unique User

40.047 User



Newsletter Kontakte

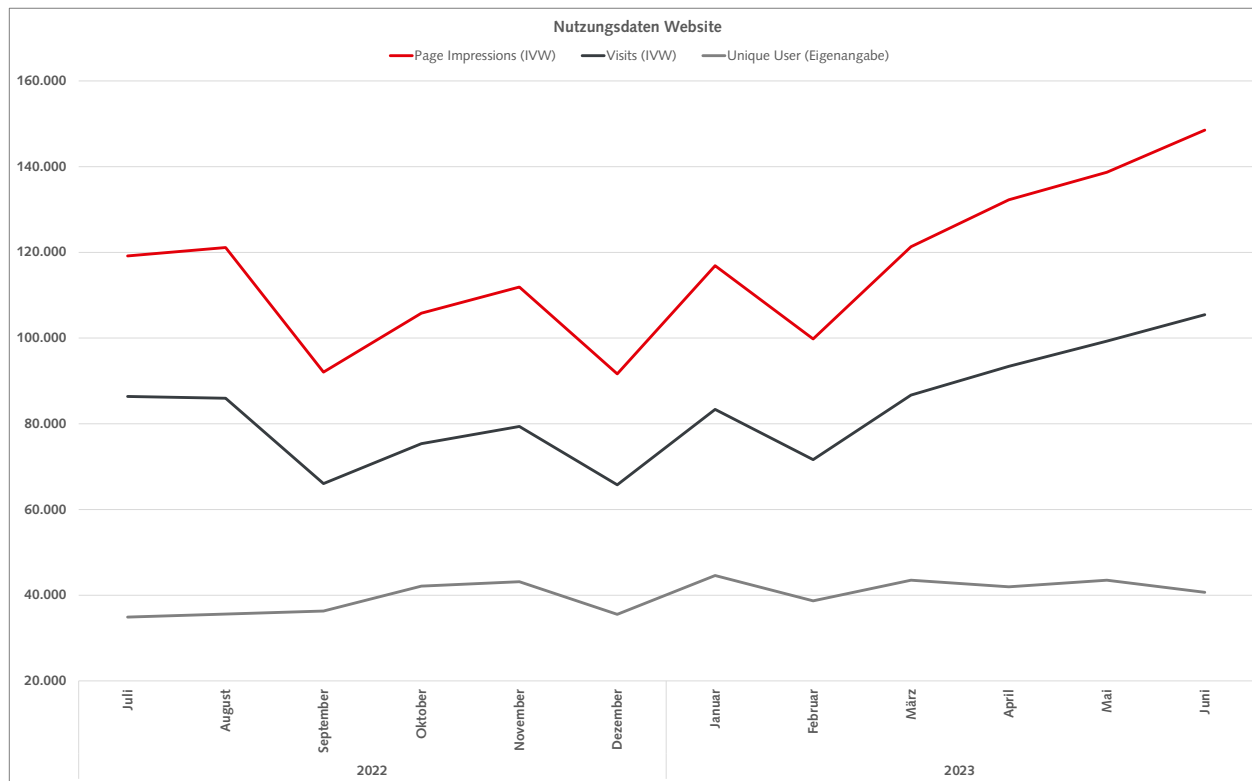
8.545 Ø Empfänger



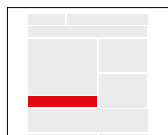
Podcast

ca. 1.800 Downloads/
Streams pro Monat

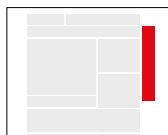
Zugriffskontrolle:



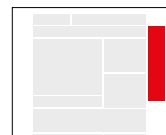
Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Fullsize Banner

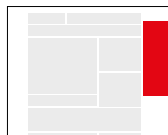
 Größe (B x H):
 468 x 60 px

1.064,00 €

Skyscraper

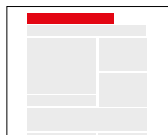
 Größe (B x H):
 120 x 600 px

1.596,00 €

Wide Skyscraper

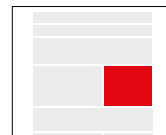
 Größe (B x H):
 160 x 600 px

1.862,00 €

Half Page

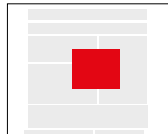
 Größe (B x H):
 300 x 600 px

2.128,00€

Superbanner

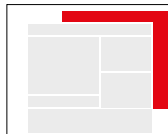
 Größe (B x H):
 728 x 90 px

1.330,00 €

Medium Rectangle

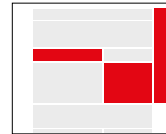
 Größe (B x H):
 300 x 250 px

1.862,00 €

Layer Ad

 Größe (B x H):
 400 x 400 px

Auf Anfrage

Wallpaper

 Größe (B x H):
 728 x 90 px + 120 x 600 px

2.548,00€

Ad Bundle

 - Fullsize Banner
 - Skyscraper
 - Medium Rectangle

1.596,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.729,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.995,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	2.261,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	2.660,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	3.178,00
Stellenangebot	Architekturbüros Institutionen/Unternehmen Hochschulen	individuell	400,00 1.200,00 1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	12.054,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.995,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	05.01.2024	20.12.2023
2/2024	09.01.2024	21.12.2023
3/2024	16.01.2024	05.01.2024
4/2024	23.01.2024	12.01.2024
5/2024	30.01.2024	19.01.2024
6/2024	06.02.2024	26.01.2024
7/2024	13.02.2024	02.02.2024
8/2024	20.02.2024	09.02.2024
9/2024	27.02.2024	16.02.2024
10/2024	05.03.2024	23.02.2024
11/2024	12.03.2024	01.03.2024
12/2024	19.03.2024	08.03.2024
13/2024	26.03.2024	15.03.2024
14/2024	02.04.2024	20.03.2024
15/2024	09.04.2024	27.03.2024
16/2024	16.04.2024	05.04.2024
17/2024	23.04.2024	12.04.2024
18/2024	30.04.2024	19.04.2024
19/2024	07.05.2024	25.04.2024
20/2024	14.05.2024	02.05.2024
21/2024	21.05.2024	10.05.2024
22/2024	28.05.2024	16.05.2024
23/2024	04.06.2024	23.05.2024
24/2024	11.06.2024	31.05.2024
25/2024	18.06.2024	07.06.2024
26/2024	25.06.2024	14.06.2024

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
27/2024	02.07.2024	21.06.2024
28/2024	09.07.2024	28.06.2024
29/2024	16.07.2024	05.07.2024
30/2024	23.07.2024	12.07.2024
31/2024	30.07.2024	19.07.2024
32/2024	06.08.2024	26.07.2024
33/2024	13.08.2024	02.08.2024
34/2024	20.08.2024	09.08.2024
35/2024	27.08.2024	16.08.2024
36/2024	03.09.2024	23.08.2024
37/2024	10.09.2024	30.08.2024
38/2024	17.09.2024	06.09.2024
39/2024	24.09.2024	13.09.2024
40/2024	01.10.2024	20.09.2024
41/2024	08.10.2024	27.09.2024
42/2024	15.10.2024	04.10.2024
43/2024	22.10.2024	11.10.2024
44/2024	29.10.2024	18.10.2024
45/2024	05.11.2024	24.10.2024
46/2024	12.11.2024	31.10.2024
47/2024	19.11.2024	08.11.2024
48/2024	26.11.2024	15.11.2024
49/2024	03.12.2024	22.11.2024
50/2024	10.12.2024	29.11.2024
51/2024	17.12.2024	06.12.2024
52/2024	20.12.2024	11.12.2024

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
985,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Medium Rectangle

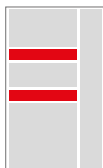


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
985,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
670,00€

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
820,00€

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
985,00€

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.110,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

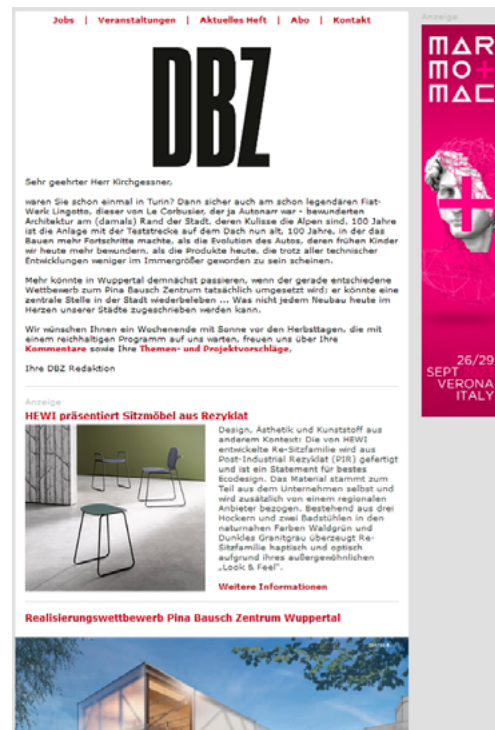
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Verbreitung: **Empfänger:** Architekten und planende Bauingenieurinnen
8.545 Empfänger
Öffnungsrate netto: 19,2%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **DBZ.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **DBZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Social Media-Post über die Facebook- und Instagram-Seite der **DBZ** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag.

Preis: 3.752,00€ zzgl. MwSt.
 (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Whitepaper

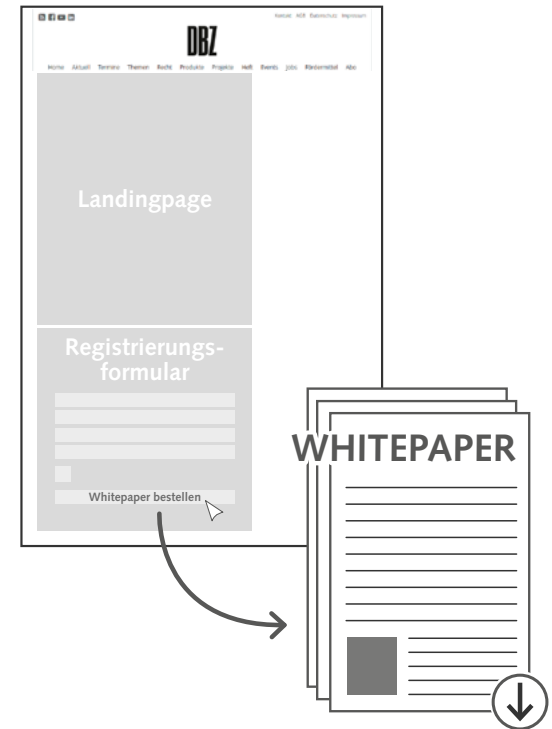
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.dbz.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



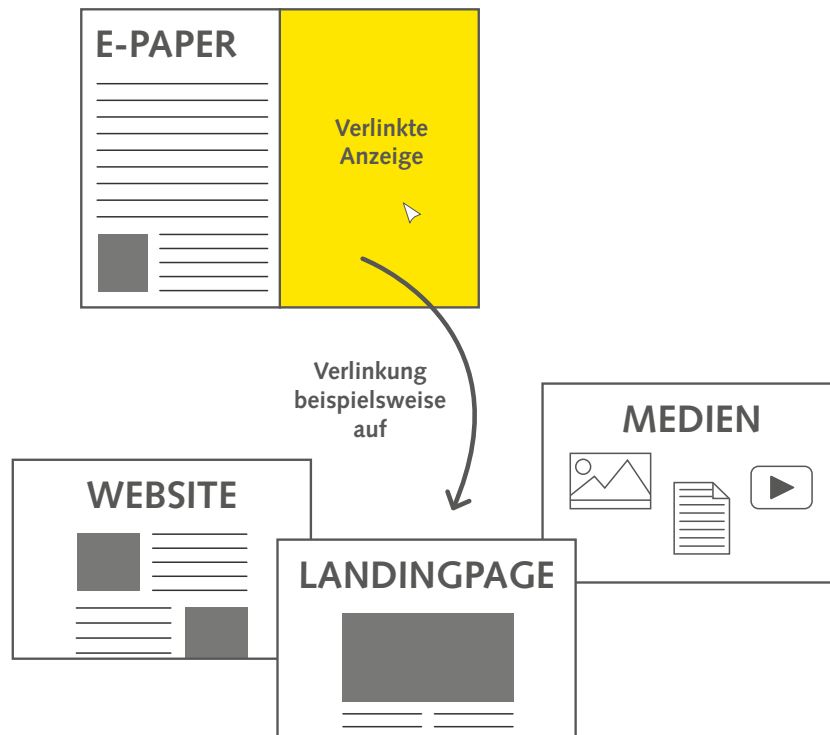
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.dbz.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 490,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
DBZ.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.688,20€ zzgl. MwSt.



Wide Skyscraper in 2
DBZ Newslettern

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
DBZ.de
 (Leistungen s. vorherige Seite)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 10.792,80€ zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder
 Anzeige in der Printausgabe
 von **DBZ**

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

DBZ Podcast

Die DBZ gibt Ihnen einen Einblick in die Welt der Architektur und bespricht spannende Trends der Baubranche. Die DBZ Redaktion macht Architektur hörbar und trägt mit dem DBZ Podcast zum Architekturdiskurs bei.

Exklusiv Podcast: 4.990,00€ pro Folge

Native Audio Ad: 1.990,00€ pro Folge



Der Podcast

14-tägig
Ø 30 Minuten

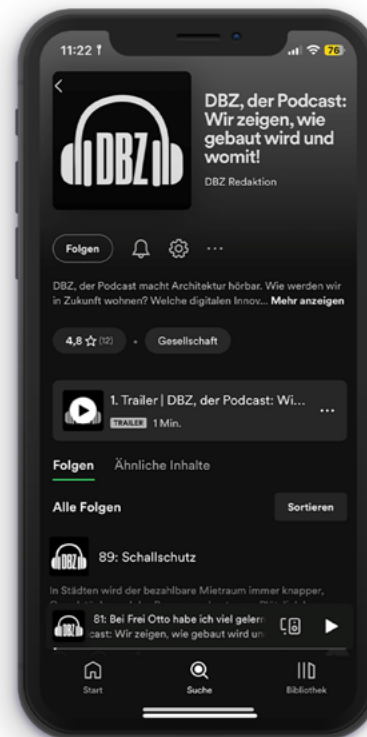


**Publikum
(Juni 2023)**

1.265 Hörer
2.986 Downloads/Streams

Zum Podcast

Fordern Sie unsere ausführlichen Informationen an.



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de





Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 152 57117683
michael.schuster@dbz.de



Benedikt Kraft
stellvertretender Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 5241 2151-2255
benedikt.kraft@dbz.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



José Knurr
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

