

# dach+holzbau

DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

## MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen  
Dachdeckerinnen, Bauklempner, Zimme-  
rinnen und Dachbaustoffhändler



**PRINT**

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und  
Verbreitungsanalyse

7

Empfänger-Struktur-Analyse

8

Preise, Formate und  
technische Angaben

9

**WEBSITE**

Titelporträt

13

Nutzungsdaten

14

Preise, Formate und  
technische Angaben

15

**NEWSLETTER**

Terminplan und Nutzungsdaten

17

Preise, Formate und  
technische Angaben

18

Mehrwert Digital  
Online-Advertorial

19

Mehrwert Digital  
Whitepaper

20

Mehrwert Digital  
Verlinkung im E-Paper

21

Mehrwert Digital  
Kommunikationspakete

22

Mehrwert Digital  
EINKAUFSFÜHRER BAU

23

Kontakte  
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

24

Kontakte  
Sales

25

Unsere Marken  
Übersicht

26



### dach+holzbau

**dach + holzbau** - das Profimagazin für Dachdeckerinnen, Bauklempner/Spengler und Zimmerinnen – berichtet achtmal jährlich über Bauprojekte, aktuelle Trends und neue Produkte in den Bereichen Dach und Holzbau. Die Zeitschrift richtet sich an Dachdecker, Bauklempnerinnen/Spengler, Zimmerer und den Dachbaustoffhandel und erreicht zusätzlich Abonnenten des Profimagazins bauhandwerk.



**Erscheinungs-  
weise**

8 x pro Jahr



**verbreitete  
Auflage**

17.228 Exemplare



**Umfangsanalyse**

Format der Zeitschrift DIN A4  
Gesamtumfang 498 Seiten  
Redaktioneller Teil 418 Seiten  
Anzeigenteil 80 Seiten

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Werkstatt + Betrieb / Nutzfahrzeuge / Branchenthemen	Messen/Veranstaltungen
1/2024	ET: 21.02.2024 RS: 26.01.2024 AS: 30.01.2024	- Steildach (Neubau und energetische Sanierung) - Dachfenster - Auf- und Zwischensparrendämmung - Dachentwässerung	- Holzrahmenbau - Verbindungstechnik - Holzschutz (konstruktiv, physikalisch, chemisch) - Brandschutz im mehrgeschossigen Holzbau	<b>Produkte Spezial:</b> Neuheiten auf der Messe DACH+HOLZ 2024 in Stuttgart	- Vorberichte und Highlights auf der Messe DACH+HOLZ in Stuttgart und der Messe HOLZ-HANDWERK in Nürnberg	05.-08.03.2024 <b>DACH+HOLZ International</b> , Stuttgart  19.-22.03.2024 <b>HOLZ-HANDWERK</b> , Nürnberg
2/2024	ET: 08.04.2024 RS: 23.02.2024 AS: 13.03.2024	- Flachdach (Dämmung, Abdichtung, Dachentwässerung) - Absturzsicherung - Lichtbänder, Oberlichter, Lichtkuppeln, RWA-Systeme	- Software und Zeiterfassungssysteme - Massivholzbau - Holz-Hybrid-Bau - Abbundanlagen, Vorfertigung und Arbeitssicherheit	- Dachgullys, Dachabläufe, Fallrohre - Flachdachdämmstoffe und Dachabdichtungsbahnen - Schrauben und Verbindungssysteme	- Nutzfahrzeuge im Praxistest	24.05.2024, <b>Verleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone“</b> , Bielefeld
3/2024	ET: 23.05.2024 RS: 19.04.2024 AS: 26.04.2024	- Gründächer, Solarmodule und Photovoltaikanlagen - Flachdach (Dämmung, Abdichtung, Dachentwässerung) - Absturzsicherung und Arbeitssicherheit - Kräne und Materialaufzüge	- Brandschutz - Fassade und Holzschutz - Terrassen und Balkone - Verbindungstechnik und Holzverbindingssysteme	- Gründachsysteme - Terrassen-Unterkonstruktionen - Gerüste, Geländer, Anschlagpunkte, PSAGa und Steigtechnik - Berufsbekleidung		
4/2024	ET: 04.07.2024 RS: 29.05.2024 AS: 12.06.2024	- Gründächer, Solarmodule und Photovoltaikanlagen - Vorgehängte hinterlüftete Fassade (VHF) - Steildach (Neubau und energetische Sanierung) - Terrassen- und Balkonabdichtung	- Vorgehängte hinterlüftete Fassade (VHF) - Holzrahmenbau - Holzfassaden - Holzschutz	- Drohnen, Aufmaßservices - Software und Zeiterfassungssysteme - Abkantmaschinen und Tafelscheren	- UV-Schutz und Sonnenschutz auf der Baustelle - Nachberichterstattung zum Deutschen Dachpreis „Dachkrone 2024“	

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Werkstatt + Betrieb / Nutzfahrzeuge / Branchenthemen	Messen/Veranstaltungen
5/2024	ET: 04.09.2024 RS: 26.07.2024 AS: 13.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln</li> <li>- Flachdach (Dämmung und Abdichtung)</li> <li>- Dachentwässerung</li> <li>- Attika- und Dachrandprofile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökologischer Holzbau</li> <li>- Sanierung und Bauen im Bestand</li> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Arbeitssicherheit und Steigtechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzfaserdämmstoffe, Zellulosedämmstoffe</li> <li>- Lehmputze und Lehmbauplatten</li> <li>- Holzwerkstoffe, OSB-Platten</li> </ul>		
6/2024	ET: 04.10.2024 RS: 16.08.2024 AS: 11.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorgehängte hinterlüftete Fassade (VHF)</li> <li>- Metalldächer und Metallfassaden</li> <li>- Steildach (Neubau und Sanierung)</li> <li>- Kräne und Materialaufzüge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorfertigung und Abbund</li> <li>- Mehrgeschossiger Holzbau, Massivholzbau</li> <li>- Verbindungstechnik und Holzverbindingssysteme</li> <li>- Brandschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzwerkstoffe</li> <li>- Abbundmaschinen, Montagetische</li> <li>- Gipsfaserplatten, Gipskartonplatten</li> </ul>	- Nutzfahrzeuge im Praxistest	
7/2024	ET: 15.11.2024 RS: 27.09.2024 AS: 23.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absturzsicherung und Arbeitssicherheit</li> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln,</li> <li>- Flachdach (Dämmung und Abdichtung)</li> <li>- Metalldächer und -fassaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brettschichtholz und Brettsperrholz</li> <li>- Flachdächer in Holzbauweise</li> <li>- Dämmstoffe aus natürlichen Rohstoffen, biobasierte Dämmstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzwerkstoffplatten</li> <li>- Dämmstoffe (z. B. Mineralwolle, PUR/PIR, EPS und XPS, Holzfaser- und Zellulosedämmstoffe)</li> <li>- Gerüste, Geländer, Anschlagpunkte</li> <li>- Berufsbekleidung</li> </ul>	- Nutzfahrzeuge im Praxistest	
8/2024	ET: 19.12.2024 RS: 15.11.2024 AS: 27.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steildach (Neubau und Sanierung)</li> <li>- Schneeschutz</li> <li>- Highlights auf der Messe BAU für Dachdeckerbetriebe und Spenglereien</li> <li>- Metalldächer und Metallfassaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holz-Hybrid-Bau, Vorfertigung und Modulbau</li> <li>- Holzrahmenbau und Trockenbau, Verbindungstechnik</li> <li>- Digitalisierung und Software für Zimmereien</li> <li>- Highlights auf der Messe BAU für Holzbaubetriebe</li> </ul>	- <b>Produkte Spezial:</b> Neuheiten auf der Messe BAU 2025 in München	- Vorberichte und Highlights auf der Messe BAU in München	13.-17.01.2025 <b>BAU, München</b>

**Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der [dach + holzbau](#), in denen wir darüber berichten:**

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abbandanlagen	2, 6, 8	Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seitenschutzsysteme)	2, 3, 7	Steildach	1, 4, 6, 8
Abdichtung (Dach- und Bauwerksabdichtung)	2, 3, 5, 7, 8	Gründach	3, 4	Sturmklammern	1, 4, 6, 8
Absturzsicherheit	2, 3, 7	Holz-Hybrid-Bau	2, 8	Terrassen (Holz, Thermoholz, Holz-Verbunddielen)	3, 4
Anschlagpunkte	2, 3, 7	Holzrahmenbau	1, 4, 5, 8	UV- und Sonnenschutz	4
Arbeitsicherheit	2, 3, 7	Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemikalisch)	1, 3, 4	Verbindungstechnik	1, 3, 6, 8
Arbeitsbühnen, Hubarbeitsbühnen	2, 3, 7	Hubsteiger	1, 3, 6, 8		
Aufsparrendämmung	1, 4, 6, 8	Kräne, Krane	1, 3, 6		
Balkonabdichtung	3, 4	Leitern	1, 2, 3, 7		
Berufsbekleidung	3, 7	Lichtbänder, Lichtkuppeln	1, 5, 7		
Betondachsteine	1, 4, 6, 8	Massivholzbau / Holzmassivbau	2, 6		
Brandschutz	1, 3, 6	Metalldächer und Metallfassaden	6, 7, 8		
Compositwerkstoffe (z.B. Aluminiumverbundplatten)	4, 6	Oberlichter	2, 5, 7		
Dachfenster	1, 5, 7	Nutzfahrzeuge	2, 6, 7		
Dachbegrünung	3, 4	Photovoltaik und Solar	3, 4		
Dachziegel	1, 4, 6, 8	Schiefer	1, 4, 6		
Dachentwässerung	1, 2, 3, 5	Schneeschutz	8		
Fassade	3, 4, 6	Schrauben	1, 3, 6, 8		
Flüssigkunststoff	2, 3, 5, 7	Software	2, 4, 8		
Flachdach	2, 3, 5, 7				

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten. Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: [stephan.thomas@bauerlag.de](mailto:stephan.thomas@bauerlag.de)



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	15.175		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.228	davon Ausland:	35
- davon E-Paper	2.368	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	230	davon Ausland:	7
Abonnierte Exemplare:	228	davon Ausland:	7
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	16.998	davon Ausland:	22
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	315		

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	17.193
Ausland	0,2	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	17.228

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 17.228 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:**

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	4,1	712
Hamburg	1,2	209
Niedersachsen	9,8	1.680
Bremen	0,4	75
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	18,8	3.251
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	6,7	1.148
Rheinland-Pfalz	5,9	1.009
Saarland	1,3	223
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	14,1	2.437
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	18,3	3.122
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	2,1	365
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	346
Brandenburg	3,6	614
Sachsen-Anhalt	2,6	453
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	3,4	592
Sachsen	5,6	957
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,8	17.193

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Dachdecker	45,9	7.911
Zimmerer	39,5	6.803
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	5,4	935
Architekten, planende Bauingenieure	1,7	292
Dachbaustoffhandel	5,6	962
Aus- und Weiterbildung	0,5	94
Sonstige	1,3	231
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>17.228</b>

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 11.920,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.350,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.670,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.570,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.570,00 €</p>												
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.150,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.150,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.150,00 €</p>												
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.420,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.420,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>6.350,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>3.570,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Grundpreis</b></td> <td>13.700,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,8 Bau, Dach+Holz</td> <td>17.125,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseite</b></td> <td>10.800,00€</td> </tr> </tbody> </table>			Format	s/w bis 4c	<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.350,00€	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	3.570,00€	<b>Titelstory Grundpreis</b>	13.700,00€	<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,8 Bau, Dach+Holz	17.125,00€	<b>Titelseite</b>	10.800,00€
Format	s/w bis 4c															
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.350,00€															
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	3.570,00€															
<b>Titelstory Grundpreis</b>	13.700,00€															
<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,8 Bau, Dach+Holz	17.125,00€															
<b>Titelseite</b>	10.800,00€															

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Zuschläge:**  
**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 540 €  
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** je Sonderfarbe 1.130 €

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

#### Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:**

(nicht rabattierbar) Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) 4 Wochen kostenfrei online.

**Sonderwerbformen:**

<b>Beihefter</b> (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
2-seitig	5.100 €
4-seitig	9.650 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
 lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	365,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	420,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

**Beikleber** Preis %  
Postkarte 95 €  
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
38104 Braunschweig  
Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL



<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.  Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.



### [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)

[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) ist die Online-Informationsplattform für die Inhaberinnen und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) ergänzt die Fachzeitschrift dach+holzbau um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte zu den Themen Dach- und Holzbau.

### dach+holzbau Newsletter

Der [dach+holzbau Newsletter](#) informiert die Inhaber und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf die Top-Themen der Website halten den Entscheider monatlich auf dem aktuellsten Stand.



Page  
Impressions

58.752 pro Monat



Visits

44.935 pro Monat



Unique  
User

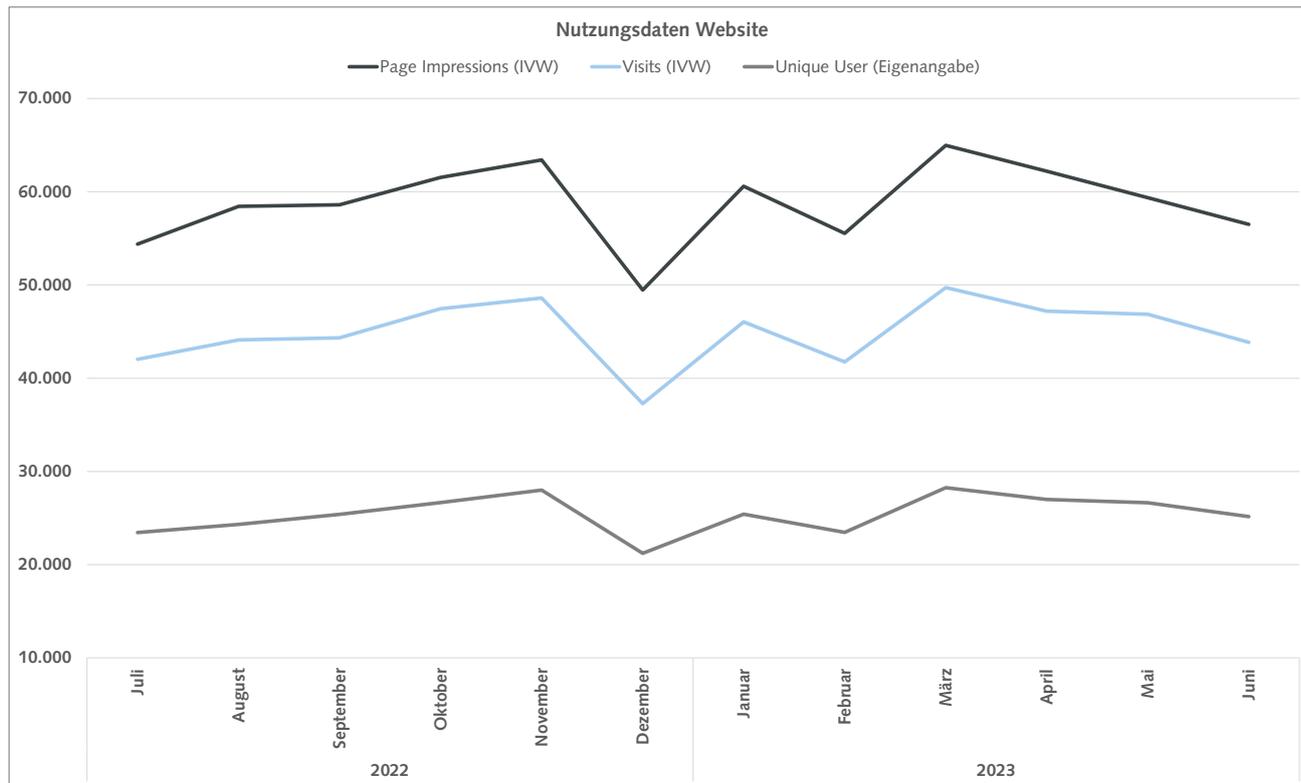
25.414 User



Newsletter  
Kontakte

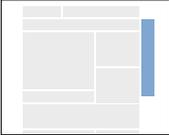
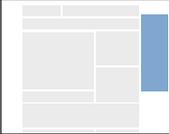
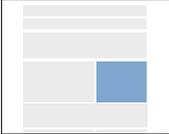
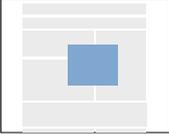
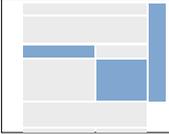
1.101 Empfänger

Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

### Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

	<p><b>Fullsize Banner</b></p> <p>Größe (B x H): 468 x 60 px</p> <p><b>616,00 €</b></p>		<p><b>Skyscraper</b></p> <p>Größe (B x H): 120 x 600 px</p> <p><b>924,00 €</b></p>		<p><b>Wide Skyscraper</b></p> <p>Größe (B x H): 160 x 600 px</p> <p><b>1.078,00 €</b></p>
	<p><b>Half Page</b></p> <p>Größe (B x H): 300 x 600 px</p> <p><b>1.232,00 €</b></p>		<p><b>Superbanner</b></p> <p>Größe (B x H): 728 x 90 px</p> <p><b>770,00 €</b></p>		<p><b>Medium Rectangle</b></p> <p>Größe (B x H): 300 x 250 px</p> <p><b>1.078,00 €</b></p>
	<p><b>Layer Ad</b></p> <p>Größe (B x H): 400 x 400 px</p> <p><b>Auf Anfrage</b></p>		<p><b>Wallpaper</b></p> <p>Größe (B x H): 728 x 90 px + 120 x 600 px</p> <p><b>1.386,00 €</b></p>		<p><b>Ad Bundle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fullsize Banner</li> <li>- Skyscraper</li> <li>- Medium Rectangle</li> </ul> <p><b>924,00 €</b></p>

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.001,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.155,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.309,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.540,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.540,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.240,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.155,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktagen vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1/2024	30.01.2024	19.01.2024	
2/2024	27.02.2024	16.02.2024	05.-08.03.2024 Messe DACH+HOLZ International, Stuttgart
3/2024	14.03.2024	01.03.2024	19.-22.03.2024 Messe HOLZ-HANDWERK, Nürnberg
4/2024	18.04.2024	09.04.2024	
5/2024	16.05.2024	06.05.2024	24.05.2024 Verleihung des Deutschen Dachpreises "Dachkrone", Bielefeld
6/2024	27.06.2024	18.06.2024	
7/2024	17.07.2024	08.07.2024	
8/2024	14.08.2024	05.08.2024	
9/2024	12.09.2024	03.09.2024	
10/2024	08.10.2024	26.09.2024	
11/2024	13.11.2024	04.11.2024	
12/2024	18.12.2024	09.12.2024	13.-17.01.2025, Messe BAU, München

**Empfänger:** Dachdeckerinnen, Bauklempner/Spengler, Zimmererinnen und Dachbaustoffhandel

**Verbreitung:** 1.101 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 39,3%  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

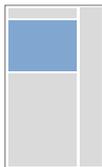
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
690,00 €

#### Textanzeige

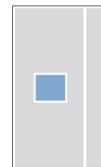


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
575,00 €

#### Medium Rectangle

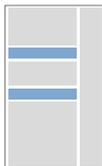


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
690,00 €

#### Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
460,00 €

#### Skyscraper

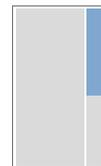


**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
575,00 €

#### Wide Skyscraper

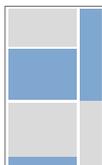


**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
690,00 €

#### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.255,00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
575,00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

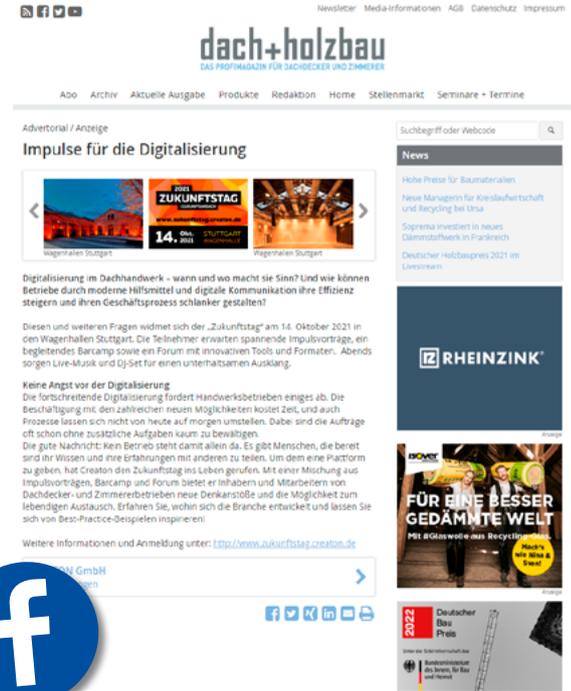
### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 2.828 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



## Whitepaper

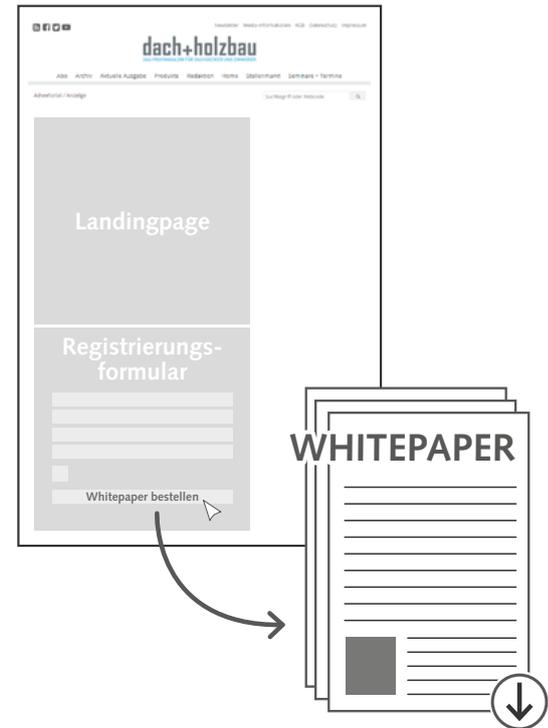
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.dach-holzbau.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

**Laufzeit:** 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

**Preis:** auf Anfrage



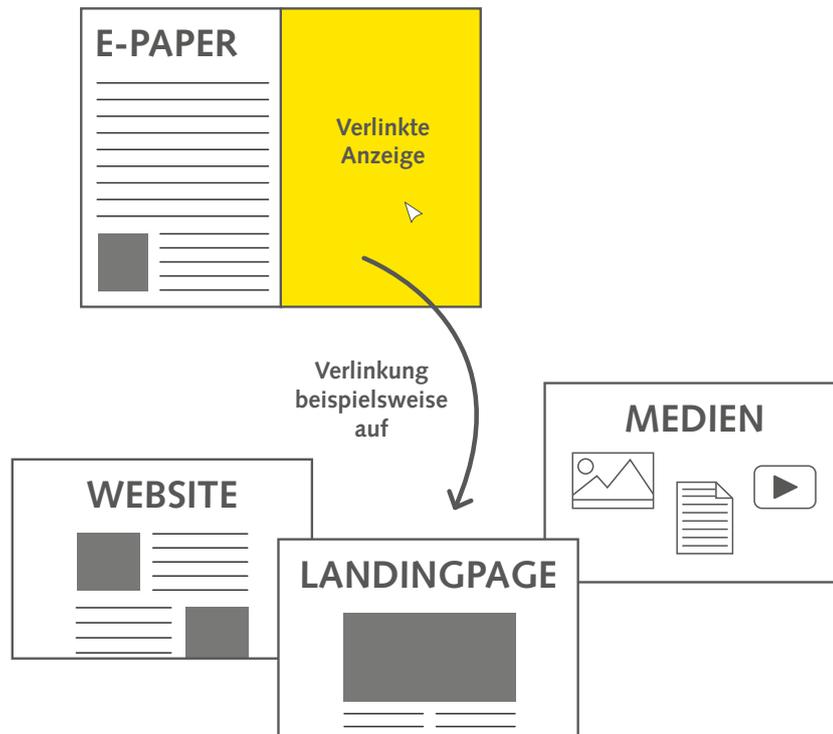
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.dach-holzbau.de](http://epaper.dach-holzbau.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

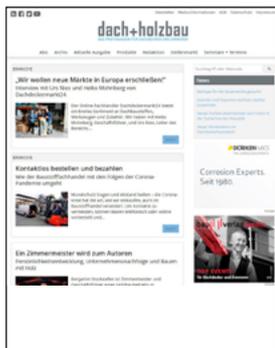
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)



Wide Skyscraper im  
[dach+holzbau](http://dach+holzbau) Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.729,80 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)  
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [dach+holzbau](http://dach+holzbau)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 5.983,20 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

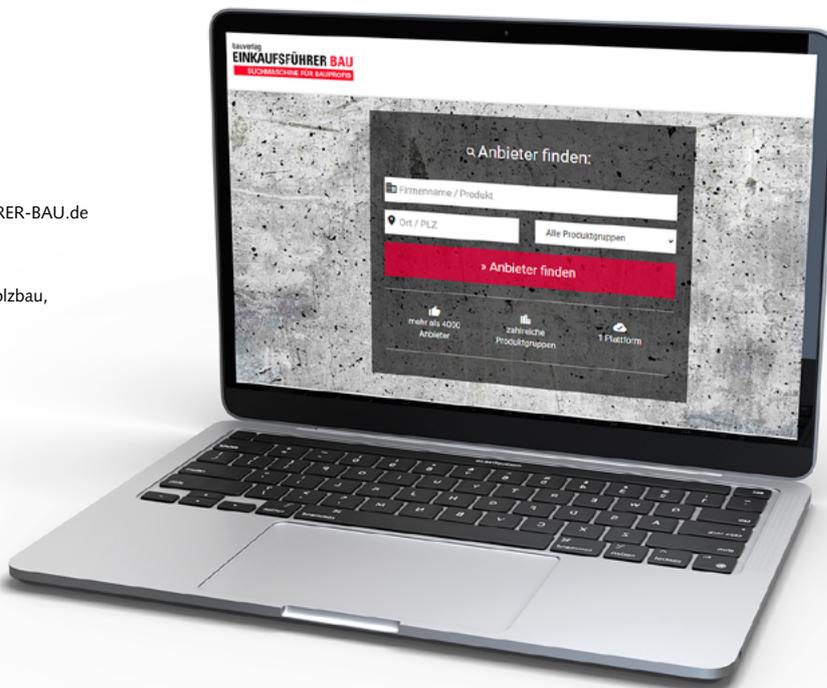
HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

## Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2828  
E-Mail: [nicole.euler@bauverlag.de](mailto:nicole.euler@bauverlag.de)





**Michael Voss**  
**Herausgeber und Geschäftsführer**  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Stephan Thomas**  
**Chefredakteur dach+holzbau**  
Telefon: +49 5241 2151-6767  
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de



**Johanna Ruhl**  
**Redaktionsbüro**  
Telefon: +49 5241 2151-2244  
E-Mail: johanna.ruhl@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Telesales & Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Nicole Euler**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2828  
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



**Simon Fahr**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 8362 5054 990  
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Oliver Kugel**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3131  
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



**Sandra Pohlmann**  
Sales Service Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4848  
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

