COMPUTER SPEZIAL

DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

# MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau

bauverlag

COMPUTER-SPEZIAL.de

## PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Preise, Formate und technische Angaben 5

## WEBSITE

Titelporträt 8

Nutzungsdaten 9

Preise, Formate und technische Angaben 10

## NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten 12

Preise, Formate und technische Angaben 13

Mehrwert Digital Online-Advertorial 14

Mehrwert Digital Whitepaper 15

Mehrwert Digital Kommunikationspakete 16

Kontakte Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 17

Kontakte Sales 18

Unsere Marken Übersicht 19

## COMPUTER SPEZIAL

COMPUTER SPEZIAL erscheint 2 x jährlich in einer Gesamtauflage von jeweils 45.000 Exemplaren. Als Supplement der Fachzeitschriften **DBZ** Deutsche BauZeitschrift**, Bauwelt**, **tab** Das Fachmedium der TGA-Branche, **bauhandwerk** und **THIS** – Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau erreicht das Heft Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer und Fachingenieure TGA und Ingenieurbüros im Tief- und Straßenbau.

**Erscheinungsweise**

2 x pro Jahr

**Umfangsanalyse**

Format der Zeitschrift 200 x 280mm
Gesamtumfang 106 Seiten
Redaktioneller Teil 90 Seiten
Anzeigenteil 16 Seiten

## DAS SUPPLEMENT **COMPUTER SPEZIAL** WIRD FOLGENDEN TRÄGERTITELN BEIGELEGT:

DBZ DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT
Bauwelt
tab Das Fachmedium der TGA-Branche
bauhandwerk DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG
THIS BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

| Ausgabe/ Monat | Termine | Geplante Themen | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **1/2024 Februar** | **Erscheinungstermin** 06.02.2024<br><br>**Redaktionsschluss** 02.01.2024<br><br>**Anzeigenschluss** 15.01.2024 | Digitalisierung<br>BIM<br>CAD<br>Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA)<br>Projekt- und Kostenmanagement<br>Künstliche Intelligenz (KI)<br>Vermessung | 20.02.-22.02.2024<br>**DigitalBAU,** Köln |
| **2/2024 November** | **Erscheinungstermin** 22.11.2024<br><br>**Redaktionsschluss** 16.10.2024<br><br>**Anzeigenschluss** 30.10.2024 | Digitalisierung<br>BIM<br>CAD<br>Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA)<br>Projekt- und Kostenmanagement<br>Künstliche Intelligenz (KI)<br>Vermessung | 13.01.-18.01.2025<br>**BAU,** München |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

**2/1 Seite**

Anschnitt:
400 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
16.490,00 €

**1/1 Seite**

Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.200,00 €

**Juniorpage**

Anschnitt:
140 x 200 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.250,00 €

**1/2 Seite, quer**

Anschnitt:
200 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.180,00 €

**1/2 Seite, hoch**

Anschnitt:
100 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.180,00 €

**1/3 Seite, hoch**

Anschnitt:
67 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.630,00 €

**1/3 Seite, quer**

Anschnitt:
200 x 93 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.630,00 €

**1/4 Seite, hoch**

Anschnitt:
50 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.070,00 €

**1/4 Seite, quer**

Anschnitt:
200 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.070,00 €

**1/4 Seite, Eckfeld**

Anschnitt:
100 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.070,00 €

**1/8 Seite, hoch**

Anschnitt:
50 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.200,00 €

**1/8 Seite, quer**

Anschnitt:
200 x 40 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.200,00 €

**1/8 Seite, Eckfeld**

Anschnitt:
100 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.200,00 €

| | |
|---|---|
| **Advertorial 1/1 Seite*** | 9.200,00 € |
| **Advertorial 1/2 Seite**** | 5.180,00 € |
| **Titelseitenkombination***** | 10.990,00 € |

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €;
*** Bestehend aus Titelseite (206 x 175 mm) und ½ Seite quer im Inhaltsverzeichnis
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

**Zuschläge**:

| | | |
|---|---|---|
| **Platzierung:** | 2., 3. und 4. Umschlagseite | 1.440,00 € |
| | Bindende Platzierungsvorschriften: | 20 % |
| **Farbe:** | je Sonderfarbe | 1.260,00 € |

**Rabatte:** **Crossmedia-Rabatt**
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

| | | |
|---|---|---|
| Stellenangebote s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 6,20 € |
| Stellenangebote farbig | pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 11,50 € |
| Stellengesuche s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 3,50 € |
| Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 6,20 € |

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.COMPUTER-SPEZIAL.de 4 Wochen kostenfrei online.

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

**Zeitschriftenformat:**
200 mm breit x 280 mm hoch;
(unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)

**Satzspiegel:**
170 mm breit x 242 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

**Druck- und Bindeverfahren:**
Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

**Datenübermittlung**
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
  order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

**Datenformate:**
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

**Farben:**
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:**
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:**
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**COMPUTER-SPEZIAL.de**

www.COMPUTER-SPEZIAL.de ist die Online-Informationsplattform für Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieurinnen TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau. www.COMPUTER-SPEZIAL.de ergänzt das Supplement COMPUTER SPEZIAL um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte.

**COMPUTER SPEZIAL Newsletter**

Der COMPUTER SPEZIAL Newsletter informiert Architekten, Bauhandwerkerinnen, planende Bauingenieure, Bauunternehmerinnen, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten, sowie Fachartikel aus der Print ausgabe halten die Zielgruppe 6-mal jährlich auf dem aktuellsten Stand.

**Page Impressions**

2.343 pro Monat

**Visits**

1.598 pro Monat

**Unique User**

836 User

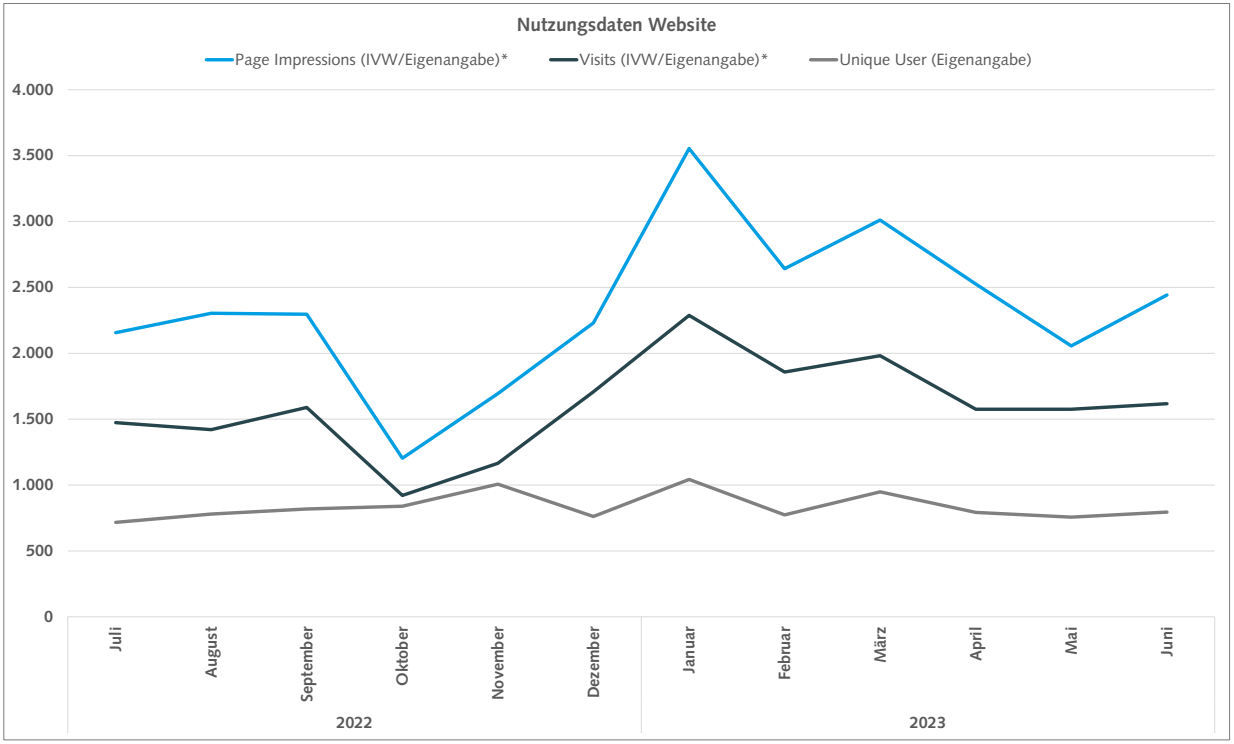
**Newsletter Kontakte**

11.434 Ø Empfänger

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Quelle Newsletter: Inxmail/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023

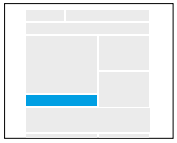
Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Zugriffskontrolle




Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe
* Im Oktober und November 2022 hat keine Messung über die IVW stattgefunden, daher werden in diesen Monaten ersatzweise die Daten aus der eigenen Erhebung dargestellt.

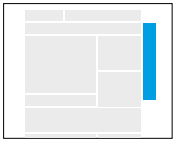
## Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



**Fullsize Banner**

Größe (B x H):
468 x 60 px

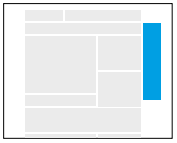
**217,00 €**



**Skyscraper**

Größe (B x H):
120 x 600 px

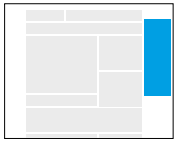
**329,00 €**



**Wide Skyscraper**

Größe (B x H):
160 x 600 px

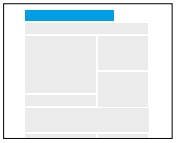
**385,00 €**



**Half Page**

Größe (B x H):
300 x 600 px

**434,00 €**



**Superbanner**

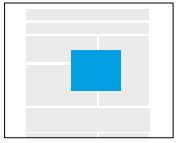
Größe (B x H):
728 x 90 px

**273,00 €**

**Medium Rectangle**

Größe (B x H):
300 x 250 px

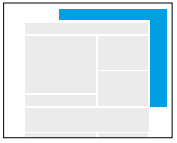
**385,00 €**



**Layer Ad**

Größe (B x H):
400 x 400 px

**Auf Anfrage**



**Wallpaper**

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

**490,00 €**

**Ad Bundle**

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

**329,00 €**

| Werbeform | Platzierung | Format (Pixel, Breite x Höhe) | Preis in €/4 Wochen |
|---|---|---|---|
| Skyscraper sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 120 x 600 | 357,00 |
| Wide Skyscraper sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 160 x 600 | 413,00 |
| Half Page sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 300 x 600 | 462,00 |
| Billboard | Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren | 970 x 250 | 546,00 |
| Expandable Wallpaper | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600) | 546,00 |
| Stellenangebot | im Stellenmarkt | individuell | 1.200,00 |
| Microsite | eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen | individuell | 5.817,00 |
| OnlinePLUS | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | 413,00 |

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

**Rabatte:**
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

| | |
|---|---|
| 12 Wochen | 5 % |
| 26 Wochen | 10 % |
| 52 Wochen | 15 % |

**Sonderwerbeformen:**
**Zusatzoptionen**
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

**Lieferfrist:**
7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

| Newsletter-Ausgaben | Erscheinungstermin | Buchungsschluss | Themen | Messen / Veranstaltungen |
|---|---|---|---|---|
| **CS-NL 1** | 06.02.2024 | 26.01.2024 | Messe digitalBAU 2024 | 20.02.-22.02.2024 **DigitalBAU** |
| **CS-NL 2** | 12.03.2024 | 01.03.2024 | | |
| **CS-NL 3** | 16.04.2024 | 05.04.2024 | | |
| **CS-NL 4** | 27.06.2024 | 18.06.2024 | | |
| **CS-NL 5** | 25.09.2024 | 16.09.2024 | | |
| **CS-NL 6** | 17.12.2024 | 06.12.2024 | Messe BAU 2025 | 13.01.-18.01.2025 **BAU** |

**Empfänger:** Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau

**Verbreitung:** 11.434 Empfänger
Öffnungsrate netto: 15,3 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.**

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

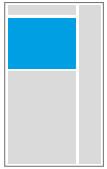
**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium

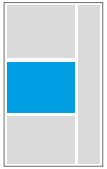


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
1.155,00 €

### Textanzeige

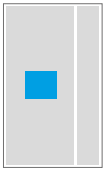


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
960,00 €

### Medium Rectangle

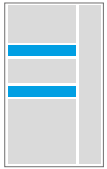


**Format:**
300 x 250 px

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
1.155,00 €

### Fullsize Banner



**Format:**
468 x 60 px

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
770,00 €

### Skyscraper

**Format:**
120 x 600 px

**Platzierung:**
rechts neben
dem Content

**Preis:**
965,00 €

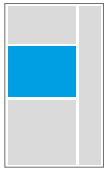
### Wide Skyscraper

**Format:**
160 x 600 px

**Platzierung:**
rechts neben
dem Content

**Preis:**
1.155,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
960,00 €

**Rabatte:**
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

| | |
|---|---|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 6 Schaltungen | 10 % |
| 12 Schaltungen | 15 % |

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.COMPUTER-SPEZIAL.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)

- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

- Textanzeige im **COMPUTER SPEZIAL Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 1.673,00 €** zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

**Whitepaper**

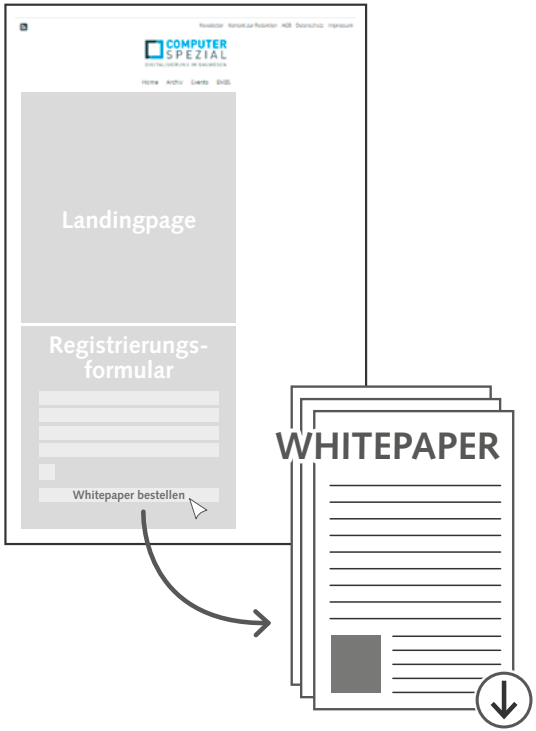
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.computer-spezial.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

**Laufzeit:** 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

**Preis: auf Anfrage**



**Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.**

## Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de

Wide Skyscraper im
COMPUTER SPEZIAL
Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
**Preis: 1.430,10 €** zzgl. MwSt.

## Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von COMPUTER SPEZIAL

Laufzeit 4 Wochen
**Preis: 6.392,70 €** zzgl. MwSt.

**Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.**

**Michael Voss**
**Herausgeber und Geschäftsführer**
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

**Markus Münzfeld**
**Leiter TGA-Redaktionen /**
**Chefredakteur COMPUTER SPEZIAL**
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de

**Elke Stempien**
**Redaktionsbüro**
Telefon: +49 5241 2151-8787
E-Mail: elke.stempien@bauverlag.de

**Bärbel Ellermann**
**Head of Telesales & Job Market**
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

**Christiane Klose**
**Stellenmarkt Sales Manager**
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

**Denise Spindelndreier**
**Stellenmarkt Sales Manager**
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

**Simon Fahr**
**Senior Sales Manager**
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobelmediagroup.de

**Bernd Fenske**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

**Axel Gase-Jochens**
**Head of Digital Sales**
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

**Alexandra Kaleja**
**Sales Service Manager**
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de

**Andreas Kirchgessner**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

**Ralf Kirchgessner**
**Senior Sales Manager**
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de

**Erdal Top**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

**Narin Yelman**
**Sales Manager**
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

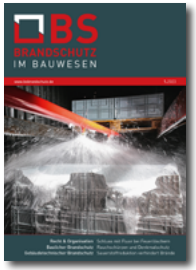
AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
10 WOHNEN STATT BIER

BFT
05

Bauwelt 4.2023
Tanz, Theater und mehr


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Bauen im Bestand

FACILITY
MANAGEMENT

KKA
Kälte Klima Aktuell
3/2023

metallbau 3.23
Historische Fenster erneuert

recovery
Recycling Technology Worldwide

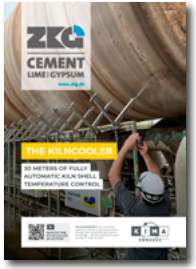
SHKProfi

tab

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER
Urbanität 2050 – Städte zukunftsfähig machen

tunnel 2 2023

ZI
Ziegelindustrie International


ZKG
CEMENT
LIME | GYPSUM
THE KILNCOOLER
30 METERS OF FULLY AUTOMATIC KILN SHELL TEMPERATURE CONTROL