



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Geschäftsführer, Werksleiterinnen,
Ingenieure und technischen Leiterinnen der
Zement-, Kalk-, Gips- und Betonindustrie



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

7

Preise, Formate und
technische Angaben

9

Mehrwert Print
Titelstory

13

WEBSITE

Titelporträt

14

Nutzungsdaten

15

Preise, Formate und
technische Angaben

16

Terminplan und
technische Angaben

18

Preise, Formate und
technische Angaben

19

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

20

Mehrwert Digital
Whitepaper

21

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper

22

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

23

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

24

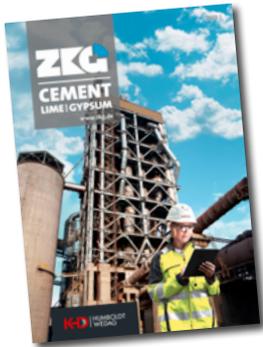
Kontakte
Sales

25

Unsere Marken
Übersicht

26

NEWSLETTER



ZKG CEMENT LIME GYPSUM

ZKG CEMENT LIME GYPSUM gilt seit mehr als 110 Jahren als eine international führende Fachzeitschrift für die gesamte Bindemittelindustrie und deren Zulieferer aus dem Maschinen- und Anlagenbau. Fachleute aus aller Welt informieren sich in der **ZKG** über stoffliche Grundlagen von Zement, Kalk und Gips, Gewinnungs- und Aufbereitungsverfahren, thermische und mechanische Prozesse sowie über die Produktionssteuerung/Leitsysteme und Qualitätskontrolle. Grundlegende Themen behandeln die Gebiete Rationalisierung der Produktion, Senkung des Energieverbrauchs, Qualitätssteigerung und Umweltschutz. Ein weiterer Schwerpunkt umfasst Themen aus der Mörtelindustrie sowie aus dem Gebiet der Bauchemie. Mit sorgfältig recherchierten, technischen und wissenschaftlichen Beiträgen trägt **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** dazu bei, aktuell und kompetent zu informieren. Der Stellenmarkt der **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** bietet die Möglichkeit, zielgerichtet Mitarbeiter auf den Gebieten Maschinen- und Anlagenbau, Verfahrenstechnik sowie Werkstoffwissenschaften zu rekrutieren. Die Fachzeitschrift erscheint komplett in Englisch.



**Erscheinungs-
weise**

8 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

3.584 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 616 Seiten
Redaktioneller Teil 525 Seiten
Anzeigenteil 91 Seiten

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungs-termin: 28.02.2024 Redaktions-schluss: 18.12.2023 Anzeigen-schluss: 06.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Alternative Brennstoffe - Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie - Filter und Entstaubung, Abwärmenutzung - Klinkerkühler und -brecher, Verschleißschutz - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 	15.01.-17.01.2024 26th Arab International Cement & Building Conference and Exhibition (AICCE26) Cairo/Egypt 15.02.-16.02.2024 ICCC 18th International Conference on Cement and Concrete London/UK
2/2024	Erscheinungs-termin: 10.04.2024 Redaktions-schluss: 09.02.2024 Anzeigen-schluss: 15.03.2024	Sonderausgabe zur IEEE-IAS/PCA Fachkonferenz der Zementindustrie <ul style="list-style-type: none"> - Mahlen, Zementmühlen - Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle - pneumatischer Transport - Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen - Entstaubungs- und Filtertechnik 	28.04.-02.05.2024 66th Annual IEEE-IAS/PCA Cement Industry Technical Conference Denver, CO/USA 13.05.-17.05.2024 IFAT 2024 München
3/2024	Erscheinungs-termin: 23.05.2024 Redaktions-schluss: 22.03.2024 Anzeigen-schluss: 26.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke - Gebläse und Ventilatoren - Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 - Wäge- und Fördertechnik, Verschleißschutz - Verpackungs- und Palettiertechnik - Automatisierung und Prozesssteuerung 	06.06.-07.06.2024 Jahrestagung des Bundesverbandes der Deutschen Kalkindustrie (BVK) Würzburg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
4/2024	Erscheinungs-termin: 25.06.2024 Redaktions-schluss: 25.04.2024 Anzeigen-schluss: 03.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> – Alternative Brennstoffe – Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik – Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen – Automatisierung und Prozesssteuerung – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 – Antriebstechnik und Getriebe 	
5/2024	Erscheinungs-termin: 31.07.2024 Redaktions-schluss: 31.05.2024 Anzeigen-schluss: 09.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> – Abbau und Brechen, Gewinnung und Lagerung – Mühlen und Mühlenesign – Gebläse und Ventilatoren – Antriebstechnik und Getriebe – Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke – Verpackungs- und Palettiertchnik 	
6/2024	Erscheinungs-termin: 10.09.2024 Redaktions-schluss: 10.07.2024 Anzeigen-schluss: 19.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> – Alternative Brennstoffe – Emissionskontrolle, Umwelttechnologie – Ofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie – Klinkerkühler und -brecher – Antriebstechnik, Getriebe, Schmierstoffe – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 – Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik 	08.10.-11.10.2024 ILA General Assembly & Symposium 2024 Oslo/Norway Oktober 2024 International Technical Seminar (TürkÇimento) Antalya/Turkey

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
7/2024	Erscheinungs-termin: 24.10.2024 Redaktions-schluss: 23.08.2024 Anzeigen-schluss: 01.10.2024	Green Challenge – Nachhaltige Lösungen in der Zement-, Kalk- und Gipsindustrie – Grüne Zemente/grüne Materialien – Klinkereffiziente Zemente – CO ₂ -Reduzierung/CO ₂ -neutrale Zementherstellung – CCS/CCSU Lösungen und Projekte – Wegweisende Lösungen mit Wasserstoff	06.11.-08.11.2024 9th International VDZ Congress Düsseldorf 12.11.-14.11.2024 FILTECH 2024 Köln Dezember 2024 18th NCB International Conference on Cement, Concrete and Building Materials New Delhi/India
8/2024	Erscheinungs-termin: 05.12.2024 Redaktions-schluss: 04.10.2024 Anzeigen-schluss: 13.11.2024	– Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik – Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie – Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle – Wägetechnik, Reparatur und Wartung – Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen – Verpackungs- und Palettierttechnik – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.448		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.584	davon Ausland:	3.055
- davon E-Paper	447	davon Ausland:	384
Verkaufte Auflage:	432	davon Ausland:	151
Abonnierte Exemplare:	427	davon Ausland:	148
Sonstiger Verkauf:	5	davon Ausland:	
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.152	davon Ausland:	2.520
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	311		

Geografische Verbreitungs-Analyse

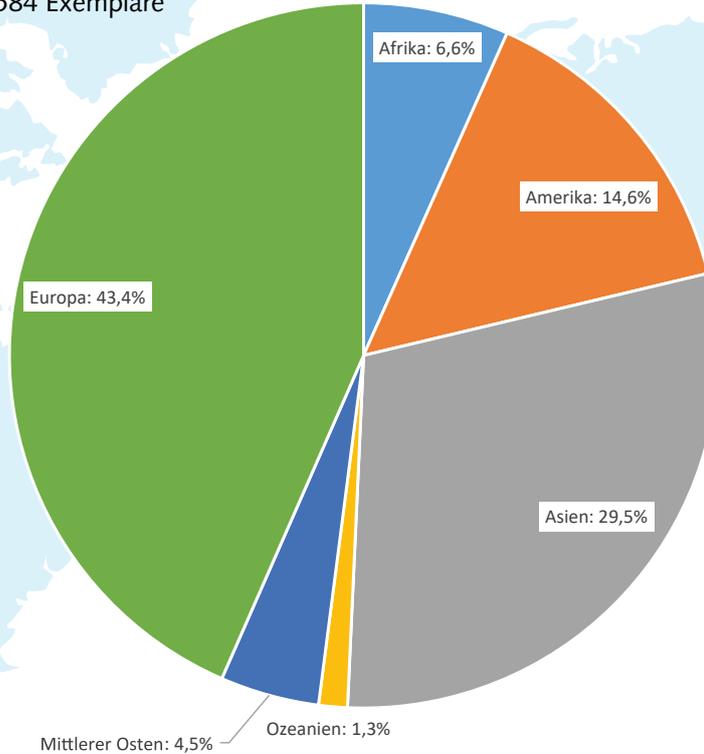
	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	14,7	529
Ausland	85,3	3.055
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.584

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.584
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.584 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.900,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.350,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.650,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.650,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.390,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.390,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.390,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.050,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.050,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Format</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>4.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>2.990,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite (keine werbliche Aufmachung)</td> <td>5.700,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>10.700,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgaben 2,7 IEEE-IAS/PCA, AICCE</td> <td>13.375,00 €</td> </tr> </tbody> </table>			Format		Advertorial 1/1 Seite *	4.350,00 €	Advertorial 1/2 Seite **	2.990,00 €	Titelseite (keine werbliche Aufmachung)	5.700,00 €	Titelstory	10.700,00 €	Titelstory Messepreis Ausgaben 2,7 IEEE-IAS/PCA, AICCE	13.375,00 €
Format																
Advertorial 1/1 Seite *	4.350,00 €															
Advertorial 1/2 Seite **	2.990,00 €															
Titelseite (keine werbliche Aufmachung)	5.700,00 €															
Titelstory	10.700,00 €															
Titelstory Messepreis Ausgaben 2,7 IEEE-IAS/PCA, AICCE	13.375,00 €															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite neben Inhaltsverzeichnis	440,00 € 340,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	990 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,50 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.ZKG.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.395,00 €
	4-seitig	4.800,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	795,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	895,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

Beikleber	Preis %
Postkarte	95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Print Media Group GmbH Niederlassung Leimen Frau Tanja Sturm Gutenbergstraße 4 69181 Leimen
Liefervermerk:	„Für ZKG Ausgabe...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	185 mm breit x 282 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

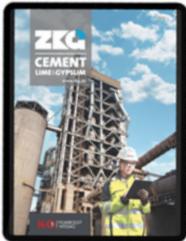
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

ZKG Titelstory

- 1 Neutrale Titelseite mit Elementen und Inhalten zum Thema der Titelstory (in Abstimmung mit der Redaktion).
- 2 1/1 Anzeige farbig in der gleichen Ausgabe.
- 3 Maßgeblicher redaktioneller Bestandteil mit exklusiven Inhalten zum Thema der Titelstory in Zusammenarbeit mit der Redaktion.
- 4 Sie erhalten 50 Exemplare der **ZKG CEMENT LIME GYPSUM**-Ausgabe zur eigenen Verwendung
- 5 Aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Titelstory auf der Startseite von www.ZKG.de bis zum Erscheinungstermin der nächsten Ausgabe.
- 6 Textanzeige im **ZKG CEMENT LIME GYPSUM Newsletter** mit Verlinkung auf Ihre Titelstory.
- 7 Nach Ablauf der Startseiteplatzierung bleibt die Titelstory weiter online abrufbar. Mit einem Medium Rectangle weisen wir weitere 2 Monate prominent auf Ihre Titelstory hin (Verlinkung auf die Titelstory).

Preisinformationen auf Seite 9





ZKG.de

Immer mehr Leser nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. Die **ZKG Website** ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet den Leserinnen eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie bei der Printausgabebestehen beim Onlineauftritt der **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Zementindustrie im Vordergrund. Diese erhält der Leser fokussiert und nutzwertorientiert. Gemeinsam mit der **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** und dem **ZKG Newsletter** bildet die **ZKG Website** eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbetreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.

ZKG Newsletter

Der **ZKG Newsletter** erreicht Geschäftsführerinnen, Werksleiter, Ingenieurinnen und technische Leiter der Zement-, Kalk-, Gips- und Betonindustrie.



Page
Impressions

17.223 pro Monat



Visits

11.048 pro Monat



Unique
User

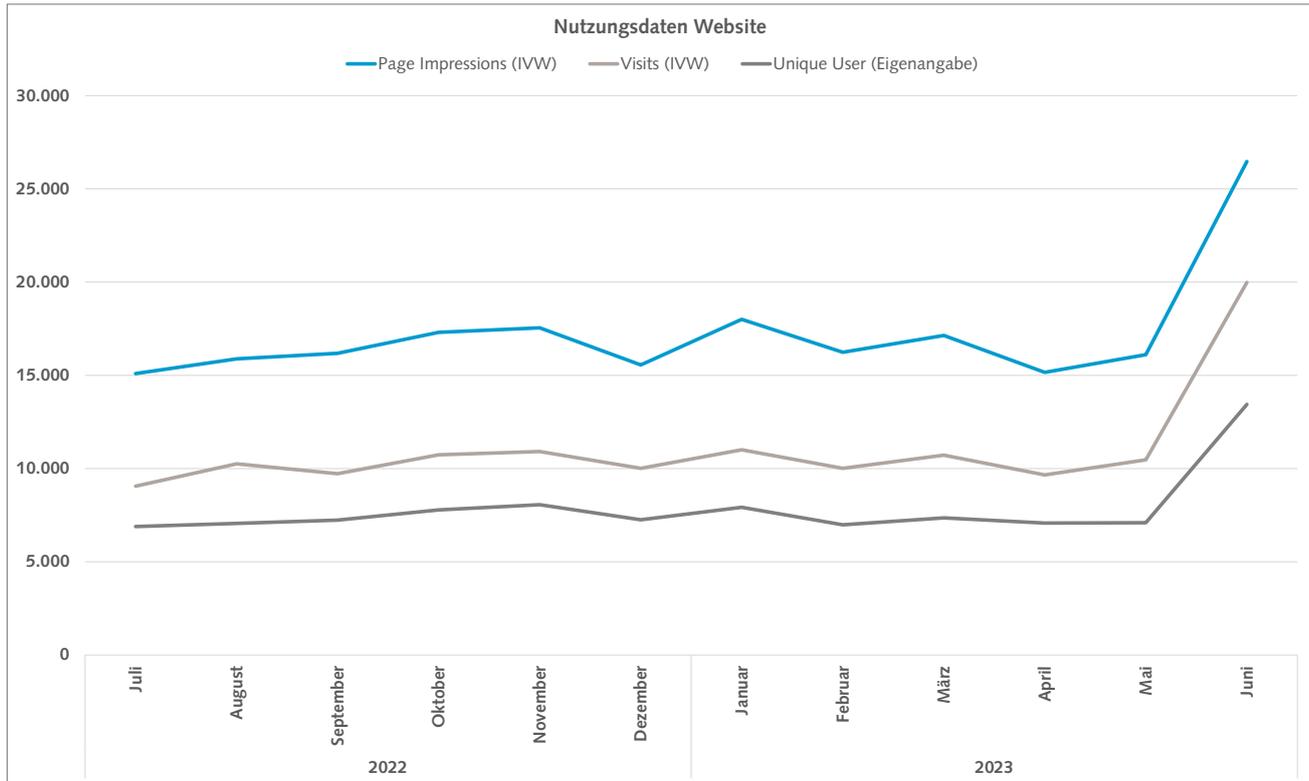
7.848 User



Newsletter
Kontakte

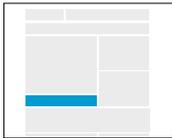
1.618 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

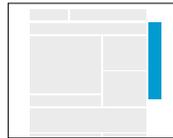
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

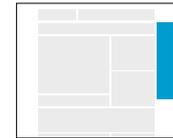
651,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

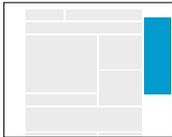
973,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

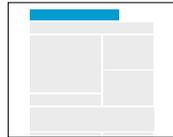
1.134,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

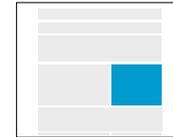
1.302,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

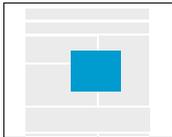
812,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

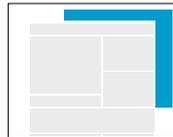
1.134,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

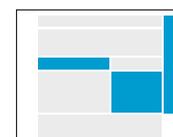
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.463,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

973,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.057,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.218,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.379,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.624,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.624,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	10.185,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.218,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	16.01.2024	05.01.2024
2/2024	20.02.2024	09.02.2024
3/2024	12.03.2024	01.03.2024
4/2024	03.04.2024	21.03.2024
5/2024	29.04.2024	18.04.2024
6/2024	16.05.2024	06.05.2024
7/2024	18.06.2024	07.06.2024
8/2024	24.07.2024	15.07.2024
9/2024	14.08.2024	05.08.2024
10/2024	03.09.2024	23.08.2024
11/2024	30.09.2024	19.09.2024
12/2024	16.10.2024	07.10.2024
13/2024	12.11.2024	31.10.2024
14/2024	03.12.2024	22.11.2024



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

Der **ZKG Newsletter** erreicht Geschäftsführer, Werksleiterinnen, Ingenieure und technische Leiterinnen der Zement-, Kalk-, Gips- und Betonindustrie.

Verbreitung: 1.618 Empfänger
Öffnungsrate netto: 24,4 %

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
670,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
560,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
670,00 €

Fullsize Banner

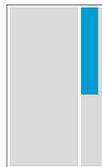


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
450,00 €

Skyscraper

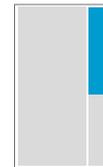


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
560,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
670,00 €

Newsletter Takeover

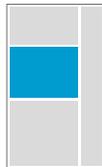


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.150,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
560,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

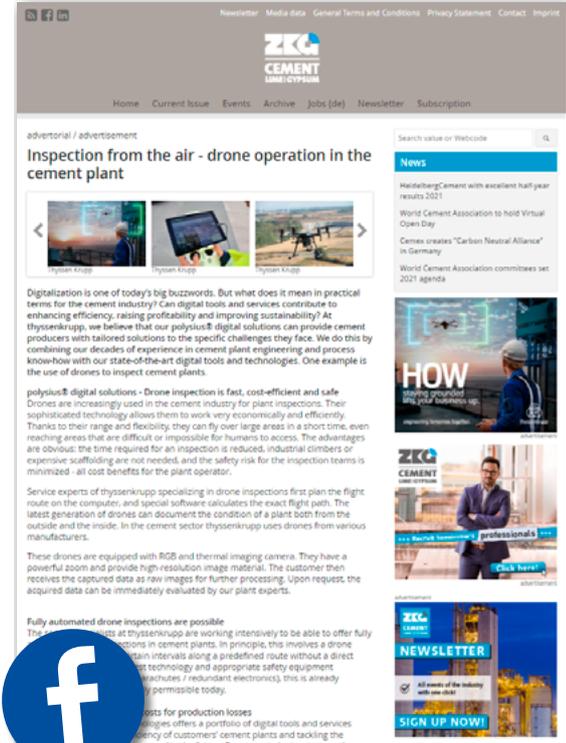
3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.ZKG.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im [ZKG Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von [ZKG](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Englisch an

Preis: 3.129,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows a webpage with the following content:

- Navigation:** Home, Current Issue, Events, Archive, Jobs (de), Newsletter, Subscription.
- Article Title:** Inspection from the air - drone operation in the cement plant
- Author:** Hytsen Knipp
- Text:**

Digitalization is one of today's big buzzwords. But what does it mean in practical terms for the cement industry? Can digital tools and services contribute to enhancing efficiency, raising profitability and improving sustainability? At Hytsenknipp, we believe that our polysius® digital solutions can provide cement producers with tailored solutions to the specific challenges they face. We do this by combining our decades of experience in cement plant engineering and process know-how with our state-of-the-art digital tools and technologies. One example is the use of drones to inspect cement plants.

polysius® digital solutions - Drone inspection is fast, cost-efficient and safe. Drones are increasingly used in the cement industry for plant inspections. Their sophisticated technology allows them to work very economically and efficiently. Thanks to their range and flexibility, they can fly over large areas in a short time, even reaching areas that are difficult or impossible for humans to access. The advantages are obvious: the time required for an inspection is reduced, industrial climbers or expensive scaffolding are not needed, and the safety risk for the inspection teams is minimized - all cost benefits for the plant operator.

Service experts of Hytsenknipp specializing in drone inspections first plan the flight route on the computer, and special software calculates the exact flight path. The latest generation of drones can document the condition of a plant both from the outside and the inside. In the cement sector Hytsenknipp uses drones from various manufacturers.

These drones are equipped with RGB and thermal imaging camera. They have a powerful zoom and provide high resolution image material. The customer then receives the captured data as raw images for further processing. Upon request, the acquired data can be immediately evaluated by our plant experts.

Fully automated drone inspections are possible. The Hytsenknipp experts are working intensively to be able to offer fully automated inspections in cement plants. In principle, this involves a drone flying at certain intervals along a predefined route without a direct operator. With the latest technology and appropriate safety equipment (parachutes / redundant electronics), this is already possible today.

polysius® offers a portfolio of digital tools and services to support the efficiency of customers' cement plants and tackling the
- Right Side Content:**
 - Search bar: Search value on Website
 - News section:
 - HeidelbergCement with excellent half-year results 2021
 - World Cement Association to hold Virtual Open Day
 - Cemex creates "Carbon Neutral Alliance" in Germany
 - World Cement Association committees set 2021 agenda
 - Image: A person in a hard hat looking at a screen with the text "HOW" and "BIG your business up".
 - Image: A person in a suit standing in front of a building with the text "ZKG CEMENT one concrete" and "See technical solutions - professionals".
 - Image: A person in a hard hat looking at a screen with the text "ZKG CEMENT NEWSLETTER" and "SIGN UP NOW!".

Whitepaper

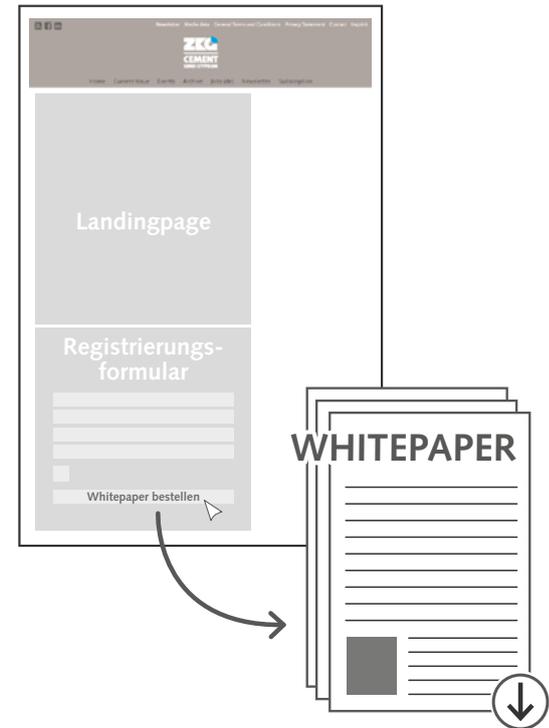
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.zkg.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



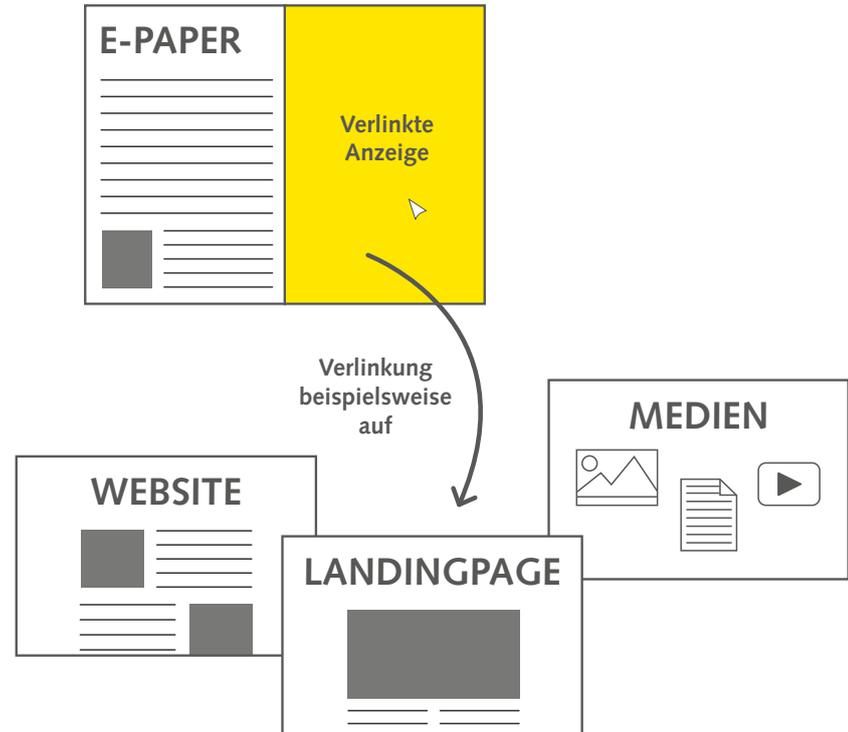
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.zkg.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

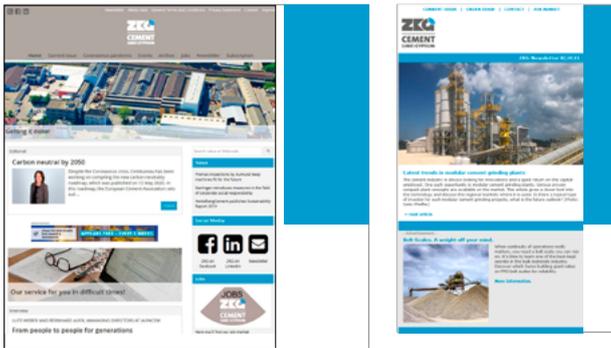
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

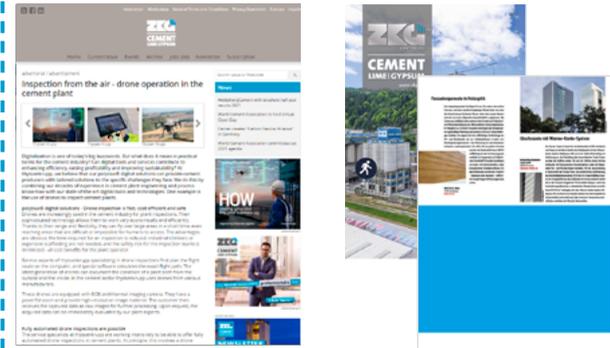


Halfpage Ad auf www.ZKG.de

Wide Skyscraper im [ZKG Newsletter](http://www.ZKG.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.774,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.ZKG.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [ZKG](http://www.ZKG.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.732,10 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin ZKG
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Lukas Höpfner
Redaktion ZKG
Telefon: +49 5241 2151-2929
E-Mail: lukas.hoepfner@bauverlag.de



Sabine Anton
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-7171
E-Mail: sabine.anton@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4141
E-Mail: bernadett.bissett@bauverlag.de



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151 5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

