



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Geschäftsführer und Entscheiderinnen in
Beton- und Fertigteilwerken weltweit



PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse 6

Preise, Formate und
technische Angaben 8

Mehrwert Print
Beton Bauteile Jahrbuch 12

WEBSITE

Titelporträt 13

Nutzungsdaten 14

Preise, Formate und
technische Angaben 15

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten 17

Preise, Formate und
technische Angaben 18

Mehrwert Digital
Online-Advertorial 19

Mehrwert Digital
Whitepaper 20

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper 21

Mehrwert Digital
BFT Anbieterdatenbank 22

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete 23

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 24

Kontakte
Sales 25

Unsere Marken
Übersicht 26



BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik

Die BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik ist das seit über acht Jahrzehnten anerkannte Branchenmagazin für die Hersteller von Betonwaren und Fertigteilen sowie für im Fertigteilbau tätige Unternehmen. Sie richtet sich vorrangig an Führungskräfte dieses bedeutenden Industriebereiches, die Verbreitung erfolgt weltweit. Die Fachbeiträge in der BFT INTERNATIONAL beinhalten umfassende Informationen zur maschinellen Ausrüstung in den Werken vom Mischprozess über die eigentliche Herstellung bis hin zum Transport der fertigen Produkte. Weiterhin stehen in der Berichterstattung neben wissenschaftlichen Erkenntnissen in der Betontechnologie sowie der Bewehrungs- und Verbindungstechnik auch Fragen der Organisation und der Rationalisierung im Vordergrund. Am Beispiel moderner Beton- und Fertigteilwerke wird der jeweilige technische Stand in den einzelnen Produktionszweigen dargestellt. Parallel hierzu vermitteln Produkt- und Objektdarstellungen Anregungen zur Gestaltung und Konstruktion. Ferner bieten die Firmen-, Verbands- und Produktneuheiten die Möglichkeit, das aktuelle Branchengeschehen zu verfolgen. Die BFT INTERNATIONAL ist „Mittler“ zwischen Baustoffmaschinen-/Zulieferindustrie und Betonwerken sowie Plattform zu einem internationalen Erfahrungsaustausch unter Berücksichtigung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse.



**Erscheinungs-
weise**

12 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

7.797 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 1.136 Seiten
Redaktioneller Teil 891 Seiten
Anzeigenteil 246 Seiten

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1/2024	ET: 03.01.2024 RS: 17.11.2023 AS: 04.12.2023	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Mischtechnik Befestigungs- und Bewehrungstechnik	World of Concrete (Las Vegas NV, USA), 23.01.-25.01.2024
2/2024	ET: 08.02.2024 RS: 15.12.2023 AS: 17.01.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Konstruktive Fertigteile, Betonwaren, GaLa-Bau, Stadtmöblierung	The Precast Show (Denver, USA), 08.02.-10.02.2024 Canadian Concrete Expo (Toronto, Kanada), 14.02.-15.02.2024 Big 5 Construct Saudi (Riad, Saudi-Arabien), 26.02.-29.02.2024
3/2024	ET: 04.03.2024 RS: 11.01.2024 AS: 09.02.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung Betontechnologie	
4/2024	ET: 03.04.2024 RS: 12.02.2024 AS: 08.03.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonwaren/GaLa-Bau Porenbeton Rohstoffe	INTERMAT (Paris, Frankreich), 24.04.-27.04.2024 The BIG Show (within Oman Design & Build Week) (Maskat, Oman), 29.04.-01.05.2024
5/2024	ET: 07.05.2024 RS: 14.03.2024 AS: 12.04.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonrohre/Schächte Betonfertigteile für den Tiefbau	UK Construction Week (London, Großbritannien und Nordirland), 07.05.-09.05.2024 68. Betontage (Ulm, Deutschland), 14.05.-16.05.2024
		Special/Ausgabe 68. Betontage 2024	
06/2024	ET: 04.06.2024 RS: 10.04.2024 AS: 08.05.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Mischtechnik Steuerungs- und Regelungstechnik	African Construction Expo & Totally Concrete by BIG 5 (Midrand/ Johannesburg, Südafrika), 04.06.-06.06.2024 The Big 5 Construct Egypt (Kairo, Ägypten), 25.06.-27.06.2024
07/2024	ET: 04.07.2024 RS: 10.05.2024 AS: 12.06.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Beton und Farbe Veredelung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
08/2024	ET: 02.08.2024 RS: 12.06.2024 AS: 11.07.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Befestigungs- und Bewehrungstechnik Neue Technologien	Concrete Show 2024 (Sao Paulo, Brasilien), Aug. 2024
09/2024	ET: 04.09.2024 RS: 12.07.2024 AS: 13.08.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Konstruktive Fertigteile Betonwaren, GaLa-Bau, Stadtmöblierung Schalungen und Formen	BATIMAT (Paris, Frankreich), 30.09.-03.10.2024 The BIG 5 Construct Nigeria (Lagos, Nigeria), Sep. 2024
10/2024	ET: 04.10.2024 RS: 13.08.2024 AS: 11.09.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Spannbeton Betontechnologie	SAIE (Bologna, Italien), 09.10.-12.10.2024
11/2024	ET: 04.11.2024 RS: 12.09.2024 AS: 10.10.2024	Messeausgabe für Big 5 Global Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonrohre/Schächte Betonfertigteile für den Tiefbau	bauma China (Shanghai, China), 26.11.-29.11.2024 Engineering Days 2024 (Salzburg, Österreich), 26.11.-27.11.2024 Beton Indonesia (Jakarta, Indonesien), Nov. 2024 Big 5 Global (Dubai, V. A. E.) Nov. 2024
12/2024	ET: 04.12.2024 RS: 14.10.2024 AS: 12.11.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung Porenbeton	
Beton Bauteile 2025	ET: 06.12.2024 RS: 16.08.2024 AS: 24.10.2024	Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/ Betonwaren, Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	6.367		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.797	davon Ausland:	5.568
- davon E-Paper	1.677	davon Ausland:	1.235
Verkaufte Auflage:	739	davon Ausland:	172
Abonnierte Exemplare:	731	davon Ausland:	171
Sonstiger Verkauf:	8	davon Ausland:	1
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	7.058	davon Ausland:	4.161
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	246		

Geografische Verbreitungs-Analyse

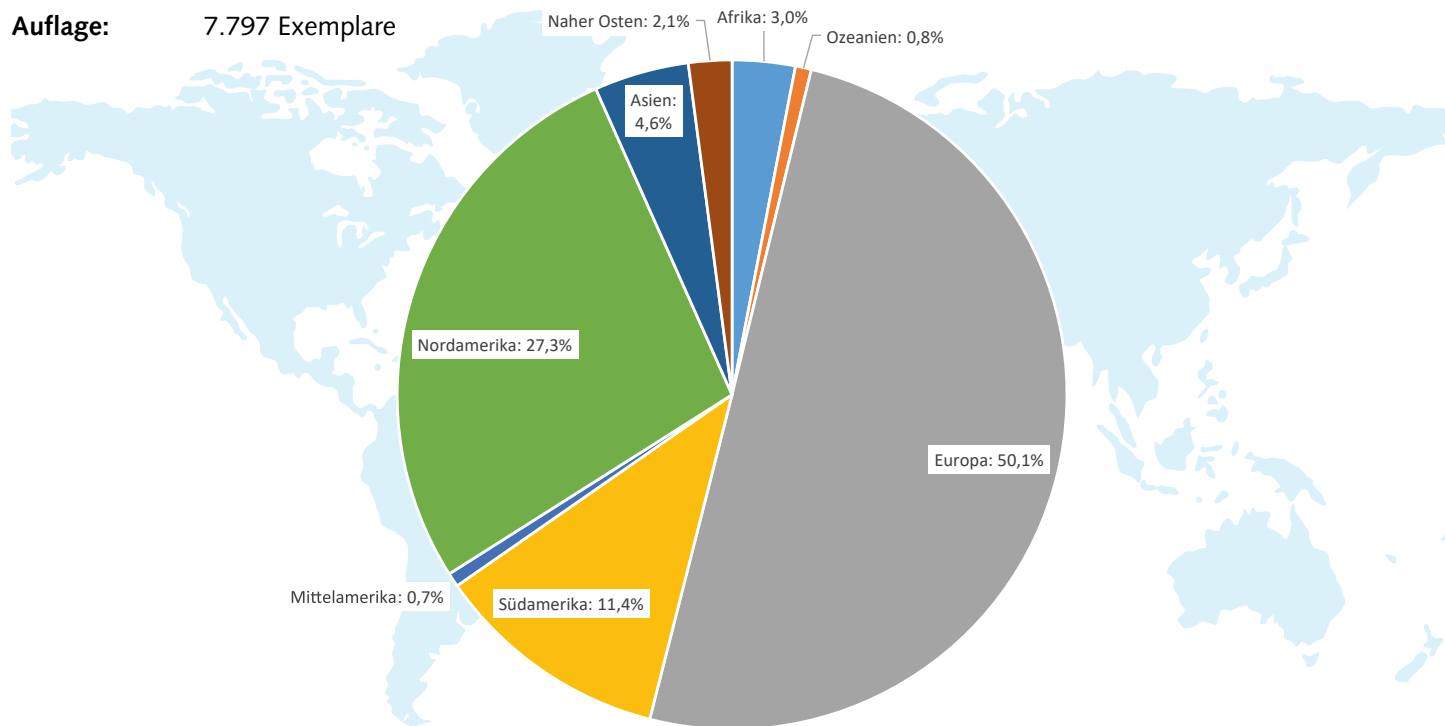
	Anteil an tatsächlich verbereiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	28,6%	2.229
Ausland	71,4%	5.568
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0%	7.797

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 7.797 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Tatsächlich verbreitete Auflage

Auflage: 7.797 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

8.390,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

4.550,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.750,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.600,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.600,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.875,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.875,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.620,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.620,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.620,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.070,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.070,00 €

Format

s/w bis 4c

Advertorial 1/1 Seite*

4.550,00€

Advertorial 1/2 Seite**

2.600,00€

Titelseite ***

1.250,00€

Bild des Monats

5.100,00€

Bild des Monats mit Online-Verlängerung

6.150,00€

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

*** Die Titelseite ist nur buchbar mit der ersten rechten 1/1 Seite im Heftteil. Das Motiv besteht aus einem Bild (ohne Text) und einem Firmenlogo.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	740,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	936,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20

€

Ab einem Anzeigen-Wert von 1.200,00€ steht Ihre Stellenanzeige auf www.BFT-INTERNATIONAL.com 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.825,00 €
	4-seitig	4.995,00 €
	6-seitig	auf Anfrage
	8-seitig	auf Anfrage
	(weitere auf Anfrage)	

303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm, Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	745,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	790,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten pro Tausend

95,00 €

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für BFT Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Satzspiegel: 193 mm breit, 282 mm hoch
4 Spalten, 45 mm breit

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.



Auflage:
2.500 Exemplare

Erscheinungstermin:
06.12.2024

Anzeigenschluss:
08.10.2024

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt Kontakt mit mir auf.

Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4141
E-Mail: bernadett.bissett@bauverlag.de

Beton Bauteile ist seit vielen Jahren das Nachschlagewerk zu außergewöhnlichen Projekten, Ästhetik und Ingenieurskunst mit Fertigteilen aus Beton.

Zuliefererverzeichnis



Herstellerverzeichnis



Firmenprofil



Bezugsquellenverzeichnis

ohne Firmenlogo	mit Firmenlogo	zusätzliche Zeile (Preis pro Zeile)
330,00 €	420,00 €	55,00 €

Formatanzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite
2.050,00 €	1.200,00 €

Nutzen Sie auch die BFT Anbieterdatenbank. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Seite 22.

Ihr Eintrag verlängert sich automatisch, wenn kein Widerruf eingeht 6 Wochen vor Anzeigenschluss in den Verzeichnissen.
Änderungswünsche sollten bis zum Anzeigenschluss eingehen.





www.BFT-INTERNATIONAL.com

Heute ist das Internet eine wichtige Informationsquelle für die Entscheider in den Betonwerken. www.BFT-INTERNATIONAL.com ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet den Leserinnen und Lesern eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **BFT INTERNATIONAL** der internationale Erfahrungsaustausch sowie praktische Informationen für die tägliche Arbeit im Vordergrund. Gemeinsam mit der **BFT INTERNATIONAL** bildet die **BFT Website** eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungtreibende crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.

BFT Newsletter

Der BFT Newsletter informiert die Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilwerken weltweit per E-Mail über Neuigkeiten in der Branche.



Page
Impressions

35.694 pro Monat



Visits

22.806 pro Monat



Unique
User

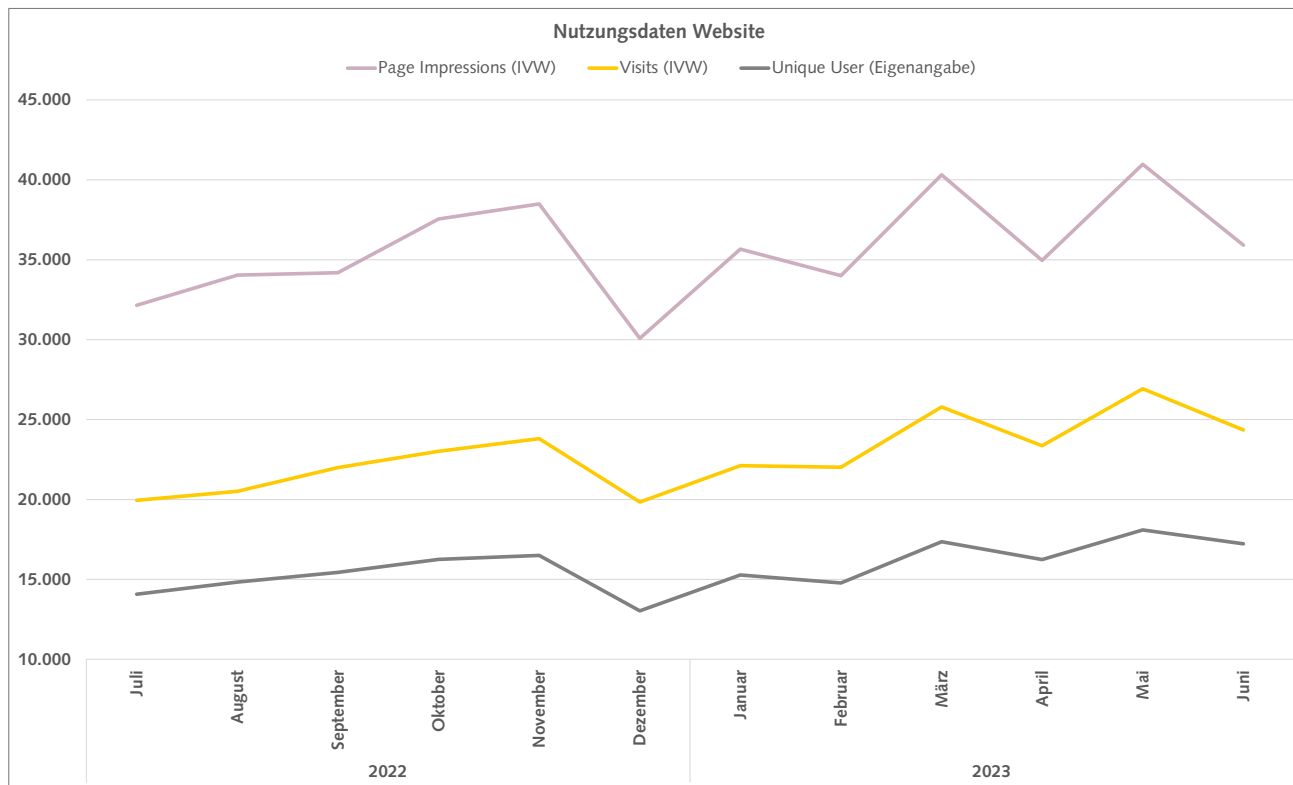
15.758 User



Newsletter
Kontakte

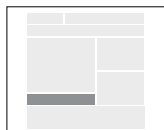
3.548 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

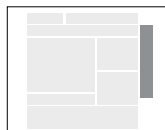
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

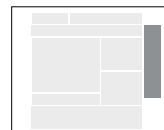
602,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

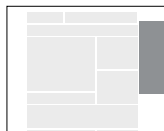
910,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

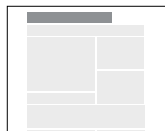
1.057,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

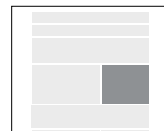
1.211,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

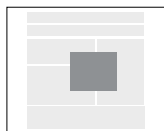
756,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

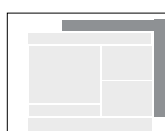
1.057,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

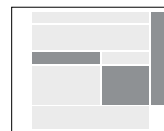
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.358,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

910,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	980,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.134,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.288,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.512,00
Company Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 100	378,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.512,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.408,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.134,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen
01 / 2024	04.01.2024	18.12.2023	Mischtechnik
02 / 2024	01.02.2024	23.01.2024	Fertigteile allg.
03 / 2024	07.03.2024	27.02.2024	Nachbehandlung/Veredelung
04 / 2024	04.04.2024	22.03.2024	Betonwaren/GaLa-Bau
05 / 2024	02.05.2024	22.04.2024	Betontage 2024
06 / 2024	06.06.2024	28.05.2024	Mischtechnik
07 / 2024	04.07.2024	25.06.2024	Beton und Farbe
08 / 2024	01.08.2024	23.07.2024	Befestigungs- und Bewehrungstechnik
09 / 2024	05.09.2024	27.08.2024	Betonwaren/GaLa-Bau
10 / 2024	04.10.2024	24.09.2024	Spannbeton
11 / 2024	07.11.2024	28.10.2024	Betonrohre/Schächte
12 / 2024	05.12.2024	26.11.2024	Nachbehandlung/Veredelung

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

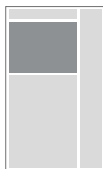
Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen in
Beton- und Fertigteilwerken weltweit

Verbreitung:
3.548 Empfänger
Öffnungsrate netto: 19,0 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022
bis Juni 2023)



Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
815,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Medium Rectangle

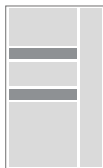


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
815,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
545,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
680,00 €

Wide Skyscraper

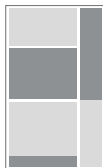


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
815,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.035,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BFT-INTERNATIONAL.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BFT Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von **BFT** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 2.870,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Whitepaper

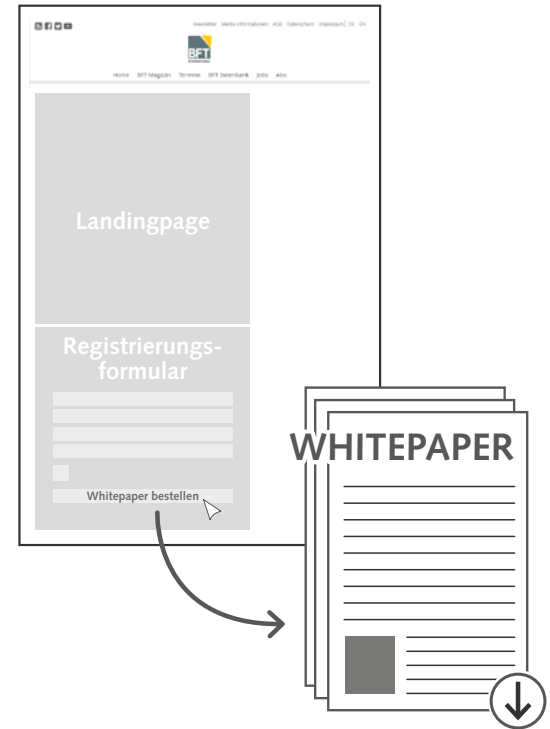
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.bft-international.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



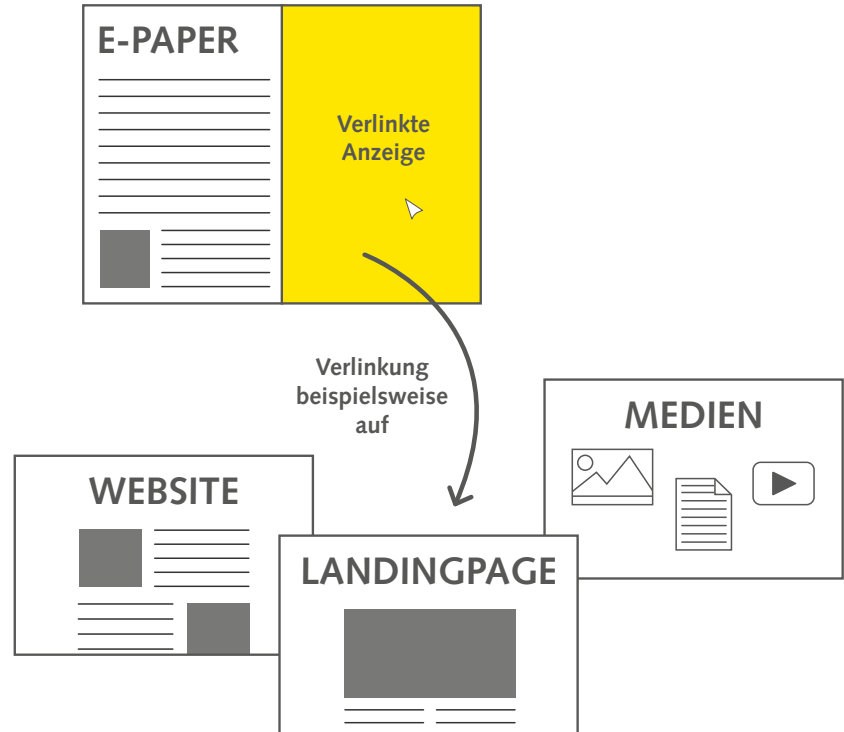
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bauhandwerk.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Titel: BFT Anbieterdatenbank, www.BFT-Anbieterdatenbank.de

Kurzcharakteristik: Die BFT Anbieterdatenbank bietet ausführliche Informationen rund um die Anbieter in Beton-Fertigteiltechnik. Sie haben die Möglichkeit nach dem Namen eines Unternehmens, dem Ort oder einem Stichwort zu suchen. Außerdem können Sie Unternehmen in Ihrer Nähe durch die Eingabe Ihrer Postleitzahl suchen oder die Auswahl auf ein Leistungsprofil beschränken.

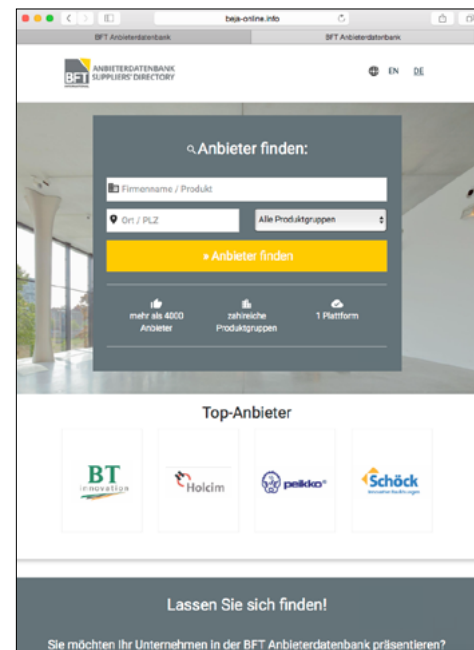
Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilwerken weltweit

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Beton- und Fertigteilindustrie finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt Kontakt mit mir auf!

Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4141
E-Mail: bernadett.bissett@bauverlag.de



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com



Wide Skyscraper im
BFT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.823,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von BFT INTERNATIONAL

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.148,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Silvio Schade
Chefredakteur BFT International
Telefon: +49 5241 2151-6262
E-Mail: silvio.schade@bauverlag.de



Karla Knitter
Redaktion BFT International
Telefon: +49 5241 2151-4949
E-Mail: karla.knitter@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4141
E-Mail: bernadett.bissett@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

