

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für Fachingenieurinnen
und Fachingenieure der technischen Gebäude-
ausrüstung



Organ des BTGA



PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 7

Leser-Struktur-Analyse 8

Preise, Formate und technische Angaben 9

Mehrwert Print Produkt-Highlight 13

Mehrwert Print Titelstory 14

WEBSITE

Titelporträt 15

Nutzungsdaten 16

Preise, Formate und technische Angaben 17

NEWSLETTER

Terminplan 19

Preise, Formate und technische Angaben 20

Mehrwert Digital Online-Advertorial 21

Mehrwert Digital Whitepaper 22

Mehrwert Digital Verlinkung im E-Paper 23

Mehrwert Digital Kommunikationspakete 24

Kontakte Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 25

Kontakte Sales 26

Unsere Marken Übersicht 27



tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Als eine der führenden Fachzeitschriften im TGA-Bereich behandelt die tab die gesamte Bandbreite der technischen Gebäudeausrüstung – vom Konzept bis zum betriebsfähigen Gebäude – und bietet auch Einblicke in vermeintliche Randbereiche wie z.B. Elektrotechnik, Energiemonitoring und Gebäudeautomation. Die TGA-Fachingenieure für Heizung, Lüftung, Klima, Kälte, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sind Mittler zwischen Innovation und Anwendung, zwischen Industrie, Planung und Praxis. Die tab stärkt die Fachingenieurinnen in der täglichen Praxis und in der Funktion als professionellen Schnittstellen-Manager im Zusammenspiel der technischen Gewerke und aller am Bau Beteiligten. Neben den kompetenten Technikfachinhalten gibt die tab wichtige Hinweise zu den Themen Projektcontrolling, Dokumentation, Archivierung, Fördermöglichkeiten und rechtssicheres Planen. Durch die optimierte Verbreitung bietet die tab der Branche die kompetente Entscheiderzielgruppe und auch den Zugang zu den Fachkräften von morgen. Die tab enthält eine große Vielfalt an branchenrelevanten Informationen. Diese werden gefiltert, gebündelt und in Archiven übersichtlich aufbereitet



**Erscheinungs-
weise**

10x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

12.138 Exemplare



**verkaufte
Auflage**

1.539 Exemplare



**abonnierte
Auflage**

1.529 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 658 Seiten
Redaktioneller Teil 540 Seiten
Anzeigenteil 118 Seiten

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2 2024 Januar/ Februar	ET: 21.02.2024 RS: 05.01.2024 AS: 30.01.2024	Heizung: Wärmeverteilung, Wärmeübergabe, Pumpen, Druckhaltung und Entgasung Klima: Energieeinsparung bei Großanlagen in der zentralen Lüftungs- und Klimatechnik, Ventilatoren Automation: Energieeinsparung durch Gebäudeautomation, MSR-Technik, Softwarelösungen Brandschutz: Fluchtwegssteuerung, Brand- und Rauchmeldeanlagen Produkte: Sanitärtechnik hinter der Wand / Licht / Software	20.-22.02.2024 digitalBAU , Köln 03.-08.03.2024 Light + Building , Frankfurt am Main
3/2024 März	ET: 14.03.2024 RS: 29.01.2024 AS: 21.02.2024	Energie: MSR-Technik zur Energieeinsparung - Thermographie, Sensortechnik und Monitoring Lüftung: Kontrollierte Lüftung im Wohnungsbau, Lüftung von Schulen und Veranstaltungsstätten Sanitär: Sanitärtechnik im öffentlichen Bereich, Sicherheit gegen Vandalismus, Infektionsschutz, Trinkwasserhygiene Elektro: Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), MSR-Technik für das Lastspitzenmanagement Software: Integrale Planung - Kosteneinsparung und kürzere Bauzeiten Produkte: Kälte, Klima, Lüftung / Automationstechnik	19.-22.03.2024 SHK+E , Essen
4/2024 April	ET: 16.04.2024 RS: 04.03.2024 AS: 21.03.2024	Heizung: Nah- und Fernwärmeverteilung, Übergabestationen, bivalente Wärmeerzeugung Klima: PV-Mono- und Multisplitgeräte zur Temperierung im Büro- und Gewerbebauten, VRF-Technik Wasser: Regenwassernutzung und Schutz vor Hochwasser (Rückschlagklappen, Hebeanlagen, Versickerungen) Automation: Nachrüsten von Bestandsimmobilien zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen Solar: PV und Batteriespeicher zur Versorgung von Wohn- und Gewerbebauten, Einbindung von E-Mobilität Produkte: Druckhaltung und Entgasung / Brandschutz	23.-26.4.2024 ifh INTHERM , Nürnberg
5/2024 Mai	ET: 06.05.2024 RS: 22.03.2024 AS: 11.04.2024	Kälte: Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren Sanitär: Trinkwasserhygiene, Wiederinbetriebnahme von Installationen nach Betriebsunterbrechungen Sicherheit: Zutrittslösungen, Sicherheit in Flucht- und Rettungswegen, intelligente Türtechnik Software: BIM als ganzheitlicher Prozess bis zum Ende der Nutzungsphase eines Gebäudes Produkte: Wärmeerzeuger / Elektro	
6/2024 Juni	ET: 04.06.2024 RS: 19.04.2024 AS: 08.05.2024	Heizung: Wärmepumpen für großtechnische Anwendungen Klima: Be- und Entfeuchtung, Lüfthygiene, Infektions- und Gesundheitsschutz Elektro: Optimierung der Energieeffizienz durch MSR-Technik und Automation Solar: Solarthermie und Latentwärmespeicher zur ganzjährigen Versorgung mit Kälte und Wärme Produkte: MSR / Wärmeverteilung und Wärmeübergabe	19.-21.06.2024, The smarter E Europe , München 26.-28.06.2024, Feuertrutz , Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
7/8 2024 Juli/ August	ET: 02.07.2024 RS: 22.05.2024 AS: 10.06.2024	Klima: Heizen und Kühlen mit Betonkernaktivierung, Erschließung regenerativer Energiequellen Kälte: Kälteerzeugung für die Klimatechnik, VRF, Kompressortechnik, Rückkühlwerke Sanitär: Sanitärtechnik im Gesundheitswesen, Trinkwasserhygiene, Infektions- und Legionellenschutz Automation: Datenübertragung und BUS-Systeme Produkte: Wärmeerzeuger / Solar	
9/2024 September	ET: 30.08.2024 RS: 23.07.2024 AS: 08.08.2024	Heizung: Hydraulische Systeme - Planung, Abgleich und Optimierung Lüftung: Lufthygiene in Schulen und öffentlichen Räumen, Filtertechnik und UV-Bestrahlung Sicherheit: Sicherheit von automatisierten Gebäuden Software: Digitalisierung im Planungsbüro - Büroorganisation, Dokumentation, Cybersicherheit Produkte: Kälte, Klima, Lüftung / Brandschutz	17.-20.09.2024, Security , Essen
10/2024 Oktober	ET: 30.09.2024 RS: 21.08.2024 AS: 06.09.2024	Energie: Erzeugung von Prozesswärme und -kälte mit Wärmepumpen aus Abwärmeströmen Klima: Temperierung von Hallen mit thermisch aktivierten Flächen und Strahlungselementen Elektro: PV, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in Wohngebäuden in Gewerbebetrieben Wasser: Effiziente Pumpentechnik für Heizung, Klima, Kälte, hydraulisch abgeglichene Systeme Produkte: Software / Wärmeverteilung und -übergabe	08.-10.10.2024, Chillventa , Nürnberg
11/2024 November	ET: 04.11.2024 RS: 23.09.2024 AS: 10.10.2024	Lüftung: Lüftung in Küchen unter Berücksichtigung von Hygieneaspekten und Brandschutz Installation: Vorgefertigte Installationssysteme, Industrialisierung im Bauwesen Automation: Raumautomation mit optimierter Heiz- und Kühltechnik, Beleuchtung und Anwesenheitssensorik Brandschutz: Gebäudetechnischer Brandschutz (Brand- und Rauchmeldeanlagen, Entrauchung, Löschtechnik) Produkte: Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene / Badausstattung	21.-23.11.2024, GET Nord , Hamburg
12/2024 Dezember	ET: 02.12.2024 RS: 22.10.2024 AS: 08.11.2024	Heizung: Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse) Lüftung: Effizienzsteigerung durch Ventilatorentausch und weitere Lüftungstechnische Maßnahmen Elektro: Schaltschränke und BUS-Technologie Software: TGA-Software und Clouddienste Produkte: Automatisierungstechnik / E-Mobilität	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	10.517		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.138	davon Ausland:	102
- davon E-Paper	1.867	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	1.539	davon Ausland:	73
Abonnierte Exemplare:	1.529	davon Ausland:	73
Sonstiger Verkauf:	5		
Einzelverkauf:	5		
Freistücke:	10.599	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	246		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	12.036
Ausland	0,8	102
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.138

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 12.138 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	305
Hamburg	2,7	330
Niedersachsen	8,4	1.021
Bremen	1,0	123
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,8	2.522
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,8	1.063
Rheinland-Pfalz	4,9	589
Saarland	1,6	195
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,4	1.627
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	15,9	1.935
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,6	561
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	243
Brandenburg	2,9	354
Sachsen-Anhalt	2,4	296
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,5	307
Sachsen	4,7	565
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,2	12.036

Betriebliche Strukturdaten

Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	42,4	4.974
Architektur- und Bauingenieurbüro	28,1	3.296
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	9,4	1.103
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,2	493
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	340
TGA Anlagenbau	2,1	246
Handwerk	1,6	188
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,7	82
Sonstige, keine Angabe	8,6	1.009
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-10 Beschäftigte	76,0	8.916
11-20 Beschäftigte	7,7	903
21-50 Beschäftigte	5,5	645
51 und mehr Beschäftigte	8,7	1.021
keine Angabe	2,1	246
	100,0	11.731

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.731 = 100 %
 3. Stichprobe: 250 Interviews
 4. Zielperson der Untersuchung: Hauptsächlicher Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Februar bis 17. März 2017
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Persönliche Strukturdaten

Position im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitarbeiter/Geschäftsführer	75,1	8.810
Bereichs-, Abteilungsleiter	9,9	1.162
technischer Angestellter	12,2	1.431
sonstiger Angestellter	2,8	328
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Planungsleistungen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie/Solar	67,0	7.860
Heizungstechnik	66,9	7.848
Sanitärtechnik	66,8	7.836
Wasser/Abwassertechnik	65,3	7.660
Klima/Lüftungstechnik	64,7	7.590
Brandschutztechnik	64,2	7.531
Gebäudeautomation/MSR (Mess-, Steuer-, Regeltechnik)	54,1	6.346
Elektrotechnik/Sicherheitstechnik	45,7	5.361
Kältetechnik	45,4	5.326
Sicherheits-, Kommunikationstechnik	36,6	4.294
Aufzug-/Fördertechnik	29,4	3.449
Bauplanung allgemein	5,7	669
Küchen, Labortechnik	1,1	129

Mehrfachnennungen (100% = 11.731 Exemplare)

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.990,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.670,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.290,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.250,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.250,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.490,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.490,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.120,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.120,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.120,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.490,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.490,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.490,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 6.670,00€</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 4.250,00€</p> <hr/> <p>Produkt-Highlight 3.360,00€</p> <hr/> <p>Titelstory 13.800,00€</p> <p>Titelstory Messepreis Ausgabe 1-2, 3, 4, 11 17.250,00€ (light + building, SHK+E, IFH, GET Nord)</p> <hr/> <p>Titelseitenkombination 9.250,00 € Bestehend aus Titelseite und ½ Seite quer im Inhaltsverzeichnis</p>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	890,00€
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20%
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.140,00€

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 3,50 €
	Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.tab.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	5.030,00 €
	4-seitig	8.945,00 €
	6-seitig	13.335,00 €
	8-seitig	17.320,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 7 mm
Fußbeschnitt: 3mm, Beschnitt seitlich: je 3mm

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	345,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	395,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber	Preis %
Postkarte	95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
 Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
 Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	188 mm breit x 270 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Zeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform im tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Leitsatz:

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: 3.360 € zzgl. Mehrwertsteuer

- ANZEIGE - Produkt-Highlight

**„GSWT®-Technologie“
Hocheffiziente Wärmerückgewinnung**

Die Firma SEW® GmbH aus Kempten bietet mit der GSWT®-Technologie eine sehr sichere und hygienisch einwandfreie Wärmerückgewinnung für Lüftungsanlagen an.

Das Besondere dieser Technik ist der Gegenstrom-Schicht-Wärmetauscher (GSWT®). In diesem Wärmetauscher findet ein sehr effizienter Temperaturtausch zwischen Luft und Wasser statt.

Die beiden Wärmetauscher - einer in der Außenluft- und einer in der Fortluft- sind gleichzeitig nebeneinander getrennte Systeme in Modulbauweise. Damit gewährleistet die Technik eine absolute keim- und schadstofffreie Wärmerückgewinnung, z.B. Keime oder Viren in der Abluft werden systembedingt nicht auf die Zuluft übertragen auch nicht bei einem Wartungsdefekt.

Durch ihre kompakte Bauweise eignet sich die GSWT®-Technologie auch für den Einsatz bei besapten Platzverhältnissen. Bestehende Lüftungsanlagen können so optimiert werden.

Die sonst üblicherweise notwendigen Kaltzentralen und Rückkühlwerke können voll ständig entfallen und kleinere Heizverluste werden benötigt.

Durch spart die GSWT®-Technologie nicht nur erheblich Investitionskosten ein sondern schafft auch ohne Verzicht auf Leistung und Komfort neue Gebäuelösungsmöglichkeiten für das Gebäude.

SEW GmbH
47924 Kempten
02152 9156-0
info@sew-kempten.de
www.sew-kempten.de




Einheit im Bau von Pumpen- und Armaturenbaugruppen (PAG) Gebrüder WIRG

Was bietet Ihnen die **tab** Titelstory?

Die **tab** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tab** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket.



tab Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 8





www.tab.de

Immer mehr Fachingenieure nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **tab** Das Fachmedium der TGA-Branche praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Fachingenieurinnen im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert und praxisorientiert. Gemeinsam mit der **tab** Das Fachmedium der TGA-Branche und dem tab-Newsletter bildet www.tab.de eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbetreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.

tab Newsletter

Der **tab Newsletter** informiert per E-Mail Fachingenieurinnen und Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung über Neuigkeiten in der Branche sowie TOP-Themen der aktuellen Heftausgaben. Pro Monat gibt es zwei bis vier Newsletter, einer davon mit einem Themenschwerpunkt.

 **Page Impressions**

46.589 pro Monat
+25% Zuwachs im Jahr

 **Visits**

32.217 pro Monat

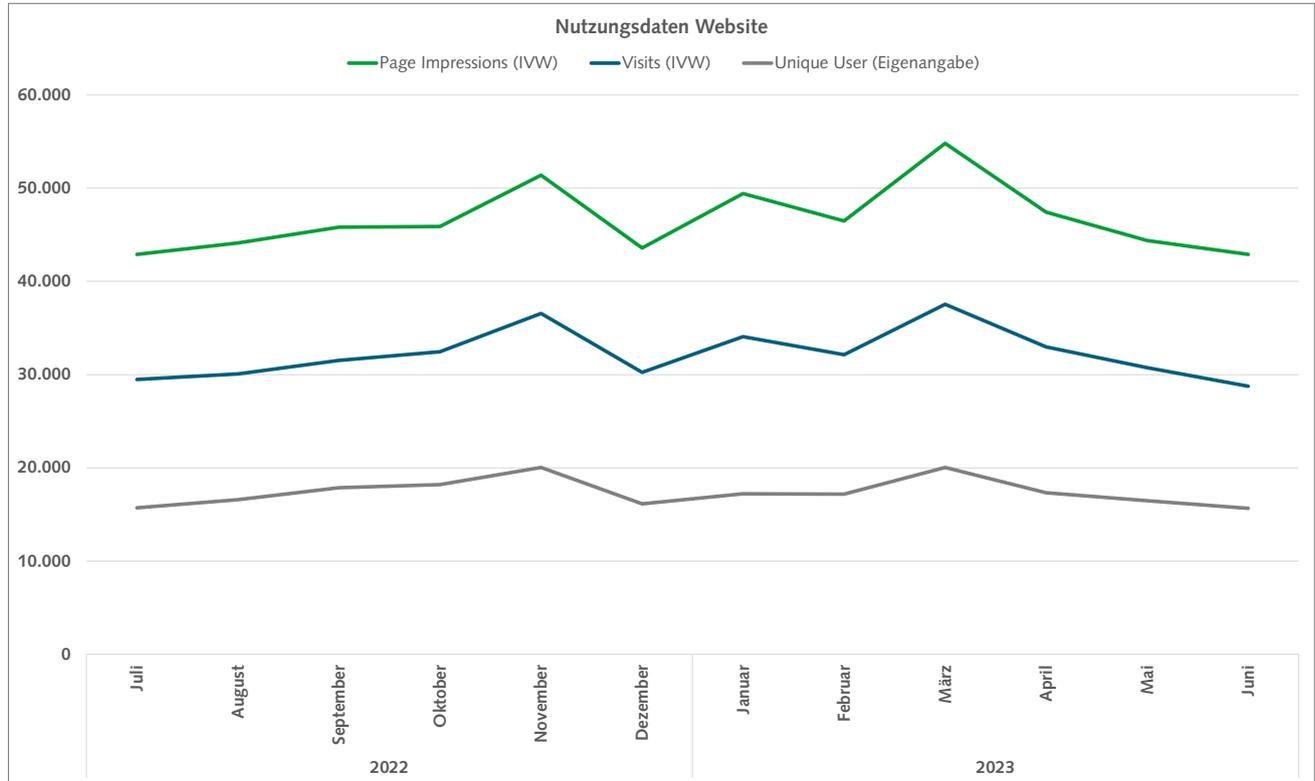
 **Unique User**

17.374 User

 **Newsletter Kontakte**

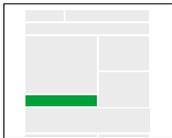
4.865 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

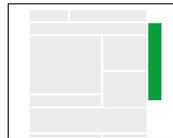
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

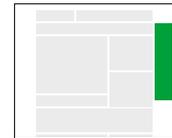
658,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

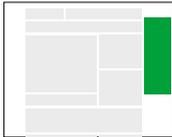
980,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

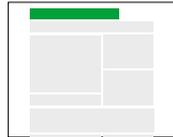
1.148,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

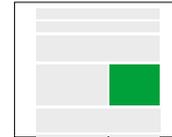
1.309,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

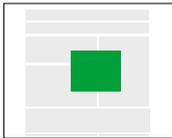
819,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

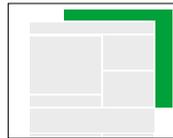
1.148,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

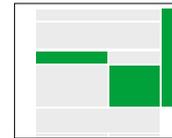
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.477,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

980,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.064,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.225,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.393,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.638,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.638,00
Stellenangebot	im TGA-Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	10.500,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.225,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer/Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen/Events
tab-NL 1	18.01.2024	09.01.2024		
tab-NL 2	01.02.2024	23.01.2024	GEBÄUDEAUTO- MATION	
tab-NL 3	15.02.2024	06.02.2024		DIGITALBAU KÖLN, 20.-22.02.
tab-NL 4	22.02.2024	13.02.2024	LÜFTUNG / KLIMA	
tab-NL 5	29.02.2024	20.02.2024		LIGHT + BUILDING FRANKFURT, 03.-08.03.
tab-NL 6	07.03.2024	27.02.2024		
tab-NL 7	14.03.2024	05.03.2024		SHK+E ESSEN, 19.-22.03.
tab-NL 8	21.03.2024	12.03.2024		
tab-NL 9	11.04.2024	02.04.2024		
tab-NL 10	18.04.2024	09.04.2024		IFH NÜRNBERG, 23.-26.4.
tab-NL 11	25.04.2024	16.04.2024		
tab-NL 12	02.05.2024	22.04.2024		
tab-NL 13	10.05.2024	29.04.2024		
tab-NL 14	16.05.2024	06.05.2024	SOFTWARE	
tab-NL 15	23.05.2024	13.05.2024		
tab-NL 16	06.06.2024	27.05.2024		
tab-NL 17	13.06.2024	04.06.2024		THE SMARTER E EUROPE MÜNCHEN, 19.-21.06.
tab-NL 18	20.06.2024	11.06.2024		FEUERTRUTZ NÜRNBERG, 26.-28.06.
tab-NL 19	11.07.2024	02.07.2024		
tab-NL 20	25.07.2024	16.07.2024		

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen/Events
tab-NL 21	08.08.2024	30.07.2024		
tab-NL 22	22.08.2024	13.08.2024	SANITÄR	
tab-NL 23	05.09.2024	27.08.2024		
tab-NL 24	12.09.2024	03.09.2024		SECURITY ESSEN, 17.-20.09.
tab-NL 25	19.09.2024	10.09.2024		
tab-NL 26	26.09.2024	17.09.2024		
tab-NL 27	02.10.2024	23.09.2024		CHILLVENTA NÜRNBERG, 08.-10.10.
tab-NL 28	10.10.2024	30.09.2024		
tab-NL 29	17.10.2024	08.10.2024	IT-SICHERHEIT	
tab-NL 30	24.10.2024	15.10.2024		
tab-NL 31	31.10.2024	22.10.2024	ELEKTRO	
tab-NL 32	07.11.2024	28.10.2024		
tab-NL 33	14.11.2024	05.11.2024		GET NORD HAMBURG, 21.-23.11.
tab-NL 34	21.11.2024	12.11.2024		
tab-NL 35	05.12.2024	26.11.2024	HEIZUNG	
tab-NL 36	19.12.2024	10.12.2024		

Empfänger:

Fachingenieurinnen und Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung

Verbreitung:

4.865 Empfänger

Öffnungsrate netto: 21,8 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
790,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
790,00 €

Fullsize Banner

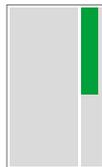


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
525,00 €

Skyscraper

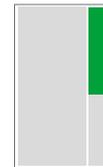


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
660,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
790,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.875,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tab.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **tab Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **tab** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.898,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows the tab website interface. At the top, there's a navigation bar with 'tab' logo and 'Das Fachmedium der TGA-Branche'. Below it are menu items: Themen, Magazin, Produkte, Events, BTGA, Stellenmarkt, Studium & Karriere, Recht & Beruf, Abo. A search bar is on the right. The main content area features an advertorial article titled 'OWA fusioniert Klima und Akustik' with a sub-headline 'Eine neue, zukunftsweisende Produktkategorie'. The article includes three small images of the OWA ceiling system and a large image of a modern office interior. A blue Facebook icon is overlaid on the bottom left of the screenshot. The right sidebar contains a 'News' section with a list of recent articles.



Whitepaper

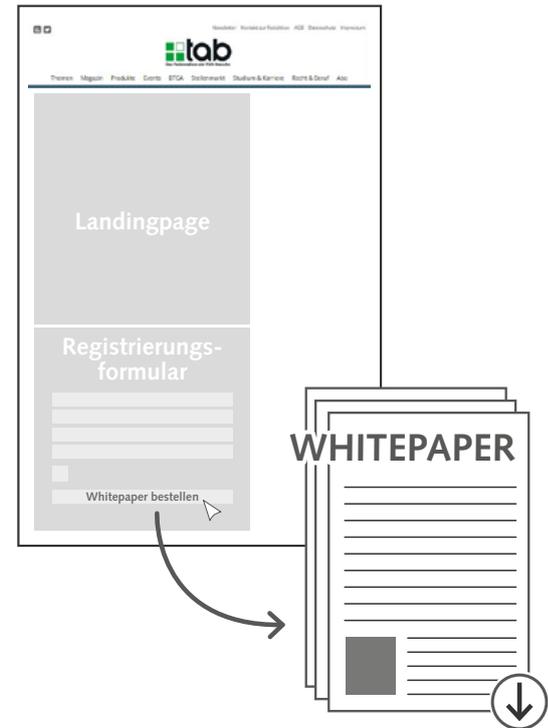
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.tab.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



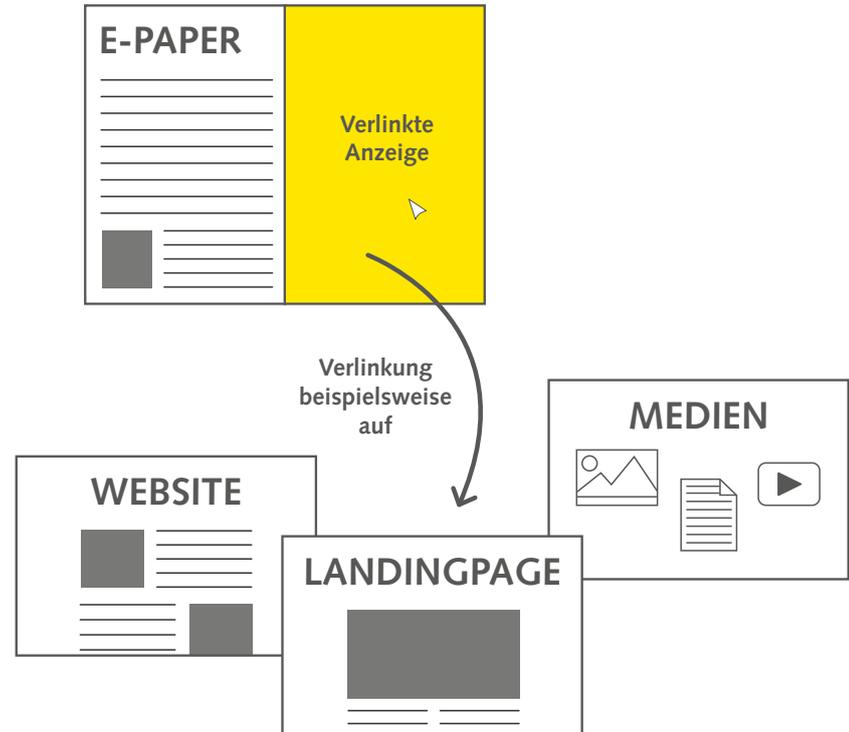
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.tab.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.tab.de



Wide Skyscraper in 2
[tab](http://www.tab.de) Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.600,10 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tab.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [tab](http://www.tab.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.658,20 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen / Chefredakteur TAB
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr. Uwe Bolz,
Redakteur TAB
Telefon: +49 5241 2151-1188
E-Mail: uwe.bolz@bauverlag.de



Dittmar Koop
Redakteur TAB
Telefon: +49 5241 2151-3838
E-Mail: dittmar.koop@bauverlag.de



Elke Stempien
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-8787
E-Mail: elke.stempien@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3737
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@stobelmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@stobelmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@stobelmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

