



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die
Zielgruppe SHK-Fachhandwerk



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

7

Preise, Formate und
technische Angaben

8

Leser-Struktur-Analyse

12

Mehrwert Print
Bad & Design

13

Mehrwert Print
Produkt-Highlight

14

Mehrwert Print
Titelstory

15

WEBSITE

Titelporträt

16

Nutzungsdaten

17

Preise, Formate und
technische Angaben

18

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

20

Preise, Formate und
technische Angaben

21

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

23

Mehrwert Digital
Whitepaper

24

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper

25

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

26

Mehrwert Digital
EINKAUFSFÜHRER BAU

27

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

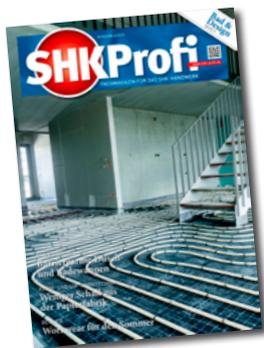
28

Kontakte
Sales

29

Unsere Marken
Übersicht

30



SHK Profi

Der **SHK Profi** bietet als Fachmagazin nicht nur Informationen aus den „klassischen“ Segmenten Sanitär-, Heizungs- und Klima-/Lüftungstechnik, sondern greift auch aktuelle Entwicklungstendenzen in der Gebäudetechnik auf. So berichtet der **SHK Profi** über die Themen Energieeffizienz und regenerative Energien, behandelt aber auch wirtschaftliche Themen, wie z.B. die Betriebsführung im Handwerksbetrieb. Die Darstellung ist ganz und gar auf die Leserinnen und Leser abgestimmt und bietet eine rasche, mit Praxistipps angereicherte Informationsmöglichkeit.



**Erscheinungs-
weise**

9 x pro Jahr



**Verbreitete
Auflage**

29.329 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 556 Seiten
Redaktioneller Teil: 455 Seiten
Anzeigenteil: 101 Seiten

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungstermin: 21.02.2024 Redaktionsschluss: 19.12.2023 Anzeigenschluss: 30.01.2024	Bad & Design: WCs & Urinale, Bad-Beleuchtung, Badplanung, Smarte Bäder. Sanitär- & Wassertechnik: Trinkwasserhygiene, Ventile & Rohrarmaturen, Trinkwasserbehandlung. Heizungs- & Energietechnik: Wärmeverteilung, Hydraulischer Abgleich, Flächenheiz- & -kühlsysteme, Heizungswasser-aufbereitung & -filterung, Nah- & Fernwärme. Klima- & Lüftungstechnik: Zentrale Lüftung, Luftbehandlung & -filterung, Lüftungsrohre & -kanäle. Betrieb: Arbeitskleidung, Werkzeuge und Maschinen, Arbeitsschutz.	
2/2024	Erscheinungstermin: 12.03.2024 Redaktionsschluss: 23.01.2024 Anzeigenschluss: 19.02.2024	Vorbericht SHK Essen Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Badmöbel & Accessoires, Baden & Duschen, Duschrinnen & Abläufe. Sanitär- & Wassertechnik: Gasinstallationen, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation, Abscheider- & Hebeanlagen. Heizungs- & Energietechnik: Wärmeezeuger, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung & Entgasung, Mobile Heizsysteme. Klima- & Lüftungstechnik: Dezentrale Lüftung, Wohnungslüftung. Betrieb: Fuhrpark, Fahrzeugausstattung, Tools & Apps.	19.-22.03.2024 SHK+E, Essen
3/2024	Erscheinungstermin: 16.04.2024 Redaktionsschluss: 04.03.2024 Anzeigenschluss: 21.03.2024	Vorbericht IFH Intherm Bad & Design: Wellness & Spa, Waschbecken & -tische, Badarmaturen, Bäder im halböffentlichen & öffentlichen Bereich Sanitär- & Wassertechnik: Rohrsysteme, Trinkwasserhygiene, Ventile & Rohrarmaturen, Abwassertechnik, Trinkwasser-behandlung, Pool & Schwimmbadtechnik. Heizungs- & Energietechnik: Holz- & Pelletsysteme, Hydraulischer Abgleich, Installationssysteme & Wärmedämmungen, Abgassysteme & -analyse. Klima- & Lüftungstechnik: (De-)zentrale Klimatechnik, Kälteerzeugung. Betrieb: Messgeräte, Betriebs-Software, Leckortung & Schadensbeseitigung.	23.-26.4.2024 IFH, Nürnberg
4/2024	Erscheinungstermin: 23.05.2024 Redaktionsschluss: 09.04.2024 Anzeigenschluss: 26.04.2024	Bad & Design: Bad-Beleuchtung, Baden & Duschen, Badplanung, WCs & Urinale. Sanitär- & Wassertechnik: Fittings & Dämmung, Brand- & Schallschutz, Regen- & Grauwassernutzung, Dachentwässerung. Heizungs- & Energietechnik: Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Heizkörper & Thermostatventile, Hallenheizungen & -kühlungen. Klima- & Lüftungstechnik: Wohnungslüftung, Luftbehandlung & -filterung. Betrieb: Arbeitskleidung, Werkzeuge und Maschinen, Befestigungslösungen.	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/ Veranstaltungen
5/2024	Erscheinungstermin: 28.06.2024 Redaktionsschluss: 15.05.2024 Anzeigenschluss: 06.06.2024	Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Badmöbel & Accessoires, Duschrinnen & Abläufe. Sanitär- & Wassertechnik: Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Pool & Schwimmbadtechnik. Heizungs- & Energietechnik: Wärmepumpensysteme, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmeerzeuger, Wärmespeicherung, Heizungswasseraufbereitung & -filtrierung. Klima- & Lüftungstechnik: Dezentrale Lüftung, Brand- & Schallschutz. Betrieb: Fuhrpark, Fahrzeugausstattung.	
6/2024	Erscheinungstermin: 28.08.2024 Redaktionsschluss: 17.07.2024 Anzeigenschluss: 06.08.2024	Bad & Design: WCs & Urinale, Bad-Beleuchtung, Smarte Bäder. Sanitär- & Wassertechnik: Ventile & Rohrarmaturen, Fittings & Dämmung, Trinkwasserbehandlung. Heizungs- & Energietechnik: Flächenheiz- & -kühlsysteme, Kaminöfen, Brand- & Schallschutz, Installationssysteme & Wärmedämmungen, Mobile Heizsysteme. Klima- & Lüftungstechnik: Zentrale Lüftung, Lüftungsrohre & -kanäle. Betrieb: Arbeitskleidung, Werkzeuge und Maschinen, Arbeitsschutz.	
7/2024	Erscheinungstermin: 27.09.2024 Redaktionsschluss: 19.08.2024 Anzeigenschluss: 05.09.2024	Bad & Design: Waschbecken & -tische, Badarmaturen, Badmöbel & Accessoires. Sanitär- & Wassertechnik: Regen- & Grauwassernutzung, Dachentwässerung, Abwassertechnik, Rohrsysteme. Heizungs- & Energietechnik: Holz- & Pelletsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung, Hydraulischer Abgleich, Abgassysteme & -analyse. Klima- & Lüftungstechnik: Dezentrale Lüftung, Luftbehandlung & -filtrierung. Betrieb: Messgeräte, Leckortung & Schadensbeseitigung.	
8/2024	Erscheinungstermin: 07.11.2024 Redaktionsschluss: 24.09.2024 Anzeigenschluss: 15.10.2024	Vorbericht GET Nord Bad & Design: Wellness & Spa, Badplanung, Bäder im halböffentlichen & öffentlichen Bereich. Sanitär- & Wassertechnik: Gasinstallationen, Vorwandinstallation, Abscheider- & Hebeanlagen. Heizungs- & Energietechnik: Wärmepumpensysteme, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmeerzeuger, Heizungswasseraufbereitung & -filtrierung, Druckhaltung & Entgasung. Klima- & Lüftungstechnik: (De-)zentrale Klimatechnik, Wohnungslüftung. Betrieb: Fuhrpark, Fahrzeugausstattung, Befestigungslösungen.	21.-23.11.2024 GET Nord, Hamburg
9/2024	Erscheinungstermin: 06.12.2024 Redaktionsschluss: 25.10.2024 Anzeigenschluss: 14.11.2024	Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Badmöbel & Accessoires, Baden & Duschen, Badarmaturen, Duschrinnen & Abläufe. Sanitär- & Wassertechnik: Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik. Heizungs- & Energietechnik: Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Heizkörper & Thermostatventile, Hallenheizungen & -kühlungen. Klima- & Lüftungstechnik: Zentrale Lüftung, Lüftungsrohre & -kanäle. Betrieb: Arbeitskleidung, Werkzeuge und Maschinen.	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im SHK Profi, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abgassysteme & -analyse	3, 7
Abscheider- & Hebeanlagen	2, 8
Abwassertechnik	3, 7
Arbeitskleidung	1, 4, 9
Arbeitsschutz	1, 6
Badarmaturen	3, 7, 9
Bad-Beleuchtung	1, 4, 6
Baden & Duschen	2, 4, 9
Bäder im halböffentlichen & öffentlichen Bereich	3, 8
Badmöbel & Accessoires	2, 5, 7, 9
Badplanung	1, 4, 8
Barrierefreie Bäder	2, 5, 9
Befestigungslösungen	4, 8
Betriebsmanagement	6
Betriebs-Software	3, 6
Brand- & Schallschutz (Heizungs- und Energietechnik)	6
Brand- & Schallschutz (Klima- & Lüftungstechnik)	5

Thema	Ausgaben
Brand- & Schallschutz (Sanitär- & Wassertechnik)	4
Dachentwässerung	4, 7
(De-)zentrale Klimatechnik	3, 8
Dezentrale Lüftung	2, 5, 7
Druckhaltung & Entgasung	2, 8
Duschrinnen & -abläufe	2, 5, 9
Fahrzeugausstattung	2, 5, 8
Fittings & Dämmung	4, 6
Flächenheiz- & -kühl-systeme	1, 6
Fuhrpark	2, 5, 8
Gasinstallationen	2, 8
Hallenheizungen & -kühlungen	4, 9
Heizkörper & Thermostatventile	4, 9
Heizungswasseraufbereitung & -filterung	1, 5
Holz- & Pelletsysteme	3, 7
Hydraulischer Abgleich	1, 3, 7

Thema	Ausgaben
Installationssysteme & Wärmedämmungen	3, 6
Kälteerzeugung	3
Kaminöfen	6
Leckortung & Schadensbeseitigung	3, 7
Luftbehandlung & -filterung	1, 4, 7
Lüftungsrohre & -kanäle	1, 6, 9
Messgeräte	3, 7
Mobile Heizsysteme	2, 6
Nah- und Fernwärme	1
Photovoltaik	2, 5, 8
Pool & Schwimmbadtechnik	3, 5
Regen- & Grauwassernutzung	4, 7
Rohrsysteme	3, 7
Smarte Anlagensteuerung	2
Smarte Bäder	1, 6
Solarthermie	5, 8
Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW)	4, 9

Thema	Ausgaben
Tools & Apps	2, 6
Trinkwasserbehandlung	1, 3, 6
Trinkwasserhygiene	1, 3, 5, 9
Ventile & Rohrar-maturen	1, 3, 6
Vorwandinstallation	2, 8
Wärmeerzeuger	2, 5, 8
Wärmepumpensysteme	5, 8
Wärmespeicherung	5, 7
Wärmeverteilung	1, 7
Waschbecken & -tische	3, 7
Wassererwärmung & Zirkulationstechnik	2, 5, 9
WCs & Urinale	1, 4, 6
Wellness & Spa	3, 8
Werkzeuge & Maschinen	1, 4, 7, 9
Wohnungslüftung	2, 4, 8
Zentrale Lüftung	1, 6, 9

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: Uwe.Bolz@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	25.579		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.329	davon Ausland:	25
- davon E-Paper	4.010	davon Ausland:	3
Verkaufte Auflage:	274	davon Ausland:	9
Abonnierte Exemplare:	273	davon Ausland:	9
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	29.054	davon Ausland	13
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	260		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	29.304
Ausland	0,1	25
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.329

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 29.329 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,4	998
Hamburg	1,9	544
Niedersachsen	8,0	2.338
Bremen	0,6	189
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,9	5.834
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,1	2.089
Rheinland-Pfalz	4,6	1.360
Saarland	1,0	303
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,1	4.139
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,5	5.120
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	992
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	613
Brandenburg	3,8	1.127
Sachsen-Anhalt	2,8	809
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,4	993
Sachsen	6,3	1.856
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9%	29.304

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.700,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.390,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.950,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.890,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.890,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.065,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.065,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.665,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.665,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.665,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.050,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.050,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.050,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.390,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>3.890,00 €</td> </tr> <tr> <td>Startseite Bad & Design</td> <td>3.490,00 €</td> </tr> <tr> <td>Produkt-Highlight</td> <td>3.490,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Grundpreis</td> <td>14.900,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 2, 3, 8 (SHK+E Essen, IFH Nürnberg, Get Nord)</td> <td>18.625,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseitenkombination***</td> <td>8.880,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	6.390,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	3.890,00 €	Startseite Bad & Design	3.490,00 €	Produkt-Highlight	3.490,00 €	Titelstory Grundpreis	14.900,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 2, 3, 8 (SHK+E Essen, IFH Nürnberg, Get Nord)	18.625,00 €	Titelseitenkombination***	8.880,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	6.390,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	3.890,00 €																	
Startseite Bad & Design	3.490,00 €																	
Produkt-Highlight	3.490,00 €																	
Titelstory Grundpreis	14.900,00 €																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 2, 3, 8 (SHK+E Essen, IFH Nürnberg, Get Nord)	18.625,00 €																	
Titelseitenkombination***	8.880,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

*** Bestehend aus der Titelseite und einer 1/2-Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	990,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	965,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhen mm 6,20 € (1spaltig, 45 mm breit)
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm 11,50 € (1spaltig, 45 mm breit)
	Stellengesuche s/w	pro Höhen mm 3,50 € (1spaltig, 45 mm breit)
	Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm 6,20 € (1spaltig, 45 mm breit)

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.SHK-Profi.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	5.050,00 €
	6-seitig	10.540,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
 Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	295,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	340,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber Preis %
Postkarte 95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für SHK Profi, Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	183 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Projektion (ca.)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation	84	24.477
51.14.8	SHK Fachplaner	7	2.040
	Betreiber von SHK-Anlagen	3	874
51.54	Großhandel	4	1.166
	Sonstiges	2	582
		100	29.139

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-9 Beschäftigte	80	23.311
10-19 Beschäftigte	11	3.206
20-49 Beschäftigte	5	1.457
50 und mehr	3	874
keine Angabe	1	291
	100	29.139

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Stichproben-Erhebung nach ZAW-Rahmenschema
 2. Grundgesamtheit: tVA 29.139 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 3.442 = 11,8 %
 3. Stichprobe: 200 Netto-Interviews, % Ausschöpfung, Random-Auswahl
 4. Zielperson der Untersuchung: Befragte wurde der hauptsächlichste Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 08. März bis 12. April 2019
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.SHK-Profi.de/3L_erhebungsmethode eingesehen werden.

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitnhaber	68	19.815
Geschäftsführer	19	5.536
Bereichs-/Projektleiter	6	1.748
Meister	3	874
Sonstiges	4	1.166
	100	29.139

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Entscheide allein / mit anderen	95	27.682
Berater / Gebe Anregungen / Nicht beteiligt	5	1.457
	100	29.139

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich durchgeführte Tätigkeiten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sanitär- und Wasserinstallation	85	25.768
Heizungsinstallation	83	24.185
Badsanierung	81	23.603
Gasinstallation	77	22.437
Solarthermie	70	20.397
Wärmepumpensysteme	60	17.483
Festbrennstoff-Heiztechnik	56	16.318
Brandschutz	50	14.570
Rohrleitungsbau	47	13.695
Lüftungsanlagenbau	38	11.073
Bauklempnerei	26	7.576
Klimatechnik	25	7.285
Smart home, Gebäude-Leittechnik	21	6.119
Elektrotechnik, Elektroinstallation, Photovoltaik	17	4.954
Schwimmbad, Saunatechnik	9	2.623
Fliesenverlegung & Oberflächen im Bad	6	1.748

Bad & Design

Der Bad & Design-Sonderteil im SHK Profi-Magazin

Leitsatz

Hersteller von exklusiven Produkten brauchen exklusive Präsentationsflächen!

Bad & Design als Werbeumfeld

- Redaktioneller Inhalt zu hochwertigen Bad- & Wellnessausstattungen
- Premium-Papier für hochwertige Haptik
- Attraktives Seitenlayout
- Leseempfehlung für den Sonderteil Bad & Design auf der SHK Profi-Titelseite und im Inhaltsverzeichnis

Buchen Sie die exklusive Startseite:

- 1/1 Seite farbig auf Qualitätspapier
- mit großem Foto (213 x 303 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Preis: € 3.490,00

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform im SHK Profi-Magazin

Leitsatz

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: € 3.490,00
alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Produkt- highlight

HEIZUNGS- & ENERGIETECHNIK

BRENNSTOFFZELLEN-TECHNOLOGIE

Die zunehmende Digitalisierung und E-Mobilität sorgt für eine immer stärkere Elektrifizierung in allen Lebens- und Arbeitsbereichen. Daher spielt die smarte Energiegewinnung auch in Privathaushalten eine immer größere Rolle. Wie lassen sich zukünftig Energie und Wärme kostengünstig und CO₂-neutral gewinnen, speichern und nachhaltig nutzen? Solvis als Hersteller klimafreundlicher Hydridsysteme und Pionier für erneuerbare Energien setzt hier auf die Brennstoffzellentechnologie von „SOLiDpower“: Energie und Wärme in Synthese für eine zukunftsweisende Energieversorgung im Ein- und Zweifamilienhaus.



SOLVIS
28112 Braunschweig
0531 20166-0
info@solvis.de
www.solvis.de



Was bietet Ihnen die SHK Profi Titelstory?

Die **SHK Profi Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **SHK Profi Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.



SHK Profi Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 8





SHK-Profi.de

In der Zielgruppe der SHK-Handwerker ist das Internet ein gängiges Instrument für die tägliche Arbeit. Die **SHK Profi-Website** ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet den Leserinnen und Lesern eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt des **SHK Profis** praktische Informationen für die tägliche Arbeit der SHK-Handwerkerinnen im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert, praxisorientiert und handwerkergerecht. So bildet die **SHK Profi-Website** gemeinsam mit dem **SHK Profi-Fachmagazin** und dem **SHK Profi-Newsletter** eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungstreibenden crossmediale Synergien für ihre Kampagnen bietet.

SHK Profi-Newsletter

Der **SHK Profi-Newsletter** informiert per E-Mail SHK-Fachhandwerker über Neuigkeiten in der Branche sowie TOP-Themen der aktuellen Heftausgaben.

 **Page Impressions**

51.113 pro Monat
+25 % Zuwachs im Jahr

 **Visits**

36.479 pro Monat

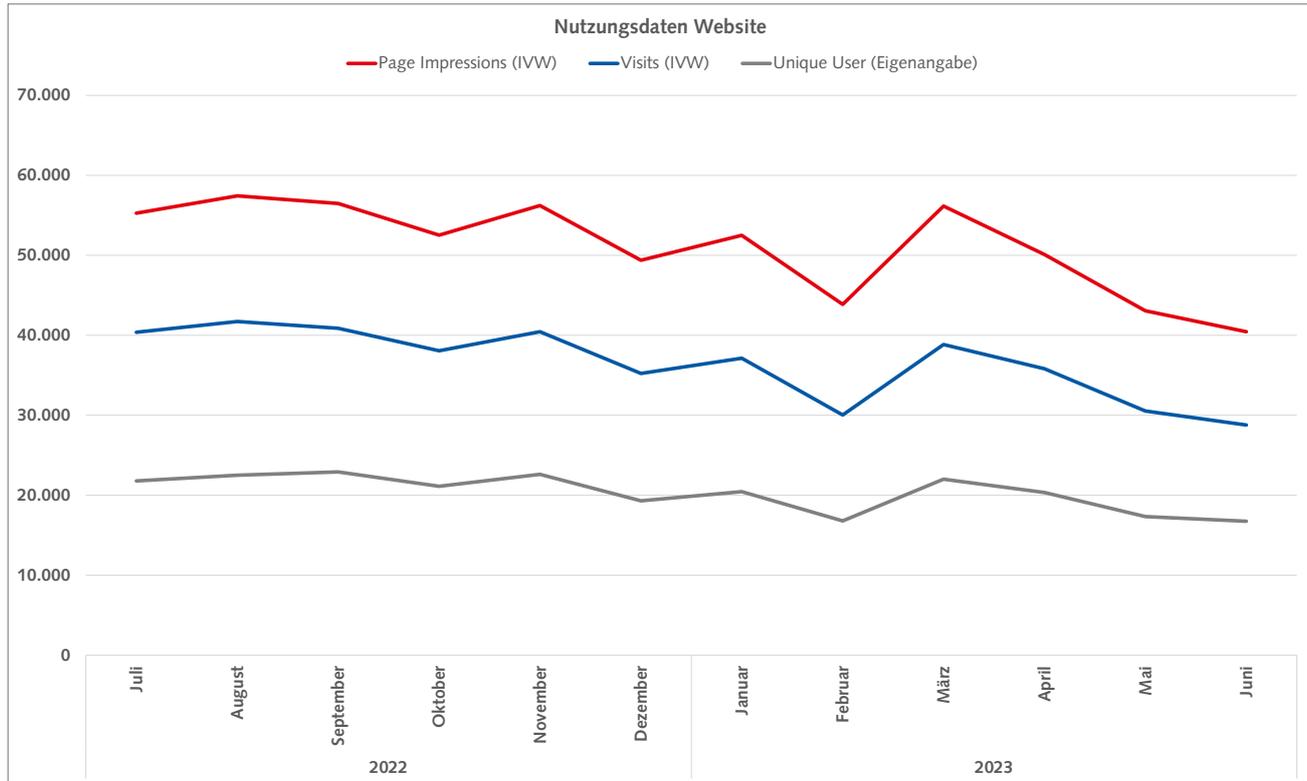
 **Unique User**

20.317 pro Monat

 **Newsletter-Kontakte**

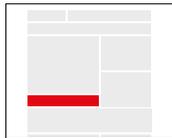
3.472 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

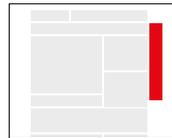
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

658,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

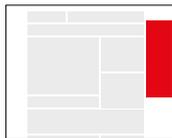
980,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

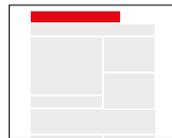
1.148,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

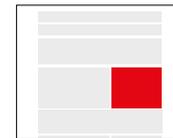
1.309,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

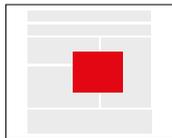
819,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

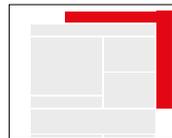
1.148,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

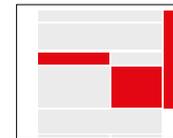
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.477,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

980,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.064,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.225,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.393,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.638,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.638,00
Stellenangebot	im TGA-Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.408,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.225,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online-Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen/Veranstaltungen	Themen
SHK-NL 1	10.01.2024	22.12.2023		
SHK-NL 2	17.01.2024	08.01.2024		
SHK-NL 3	31.01.2024	22.01.2024		Hygienisches Wasser in der Leitung - Trinkwasser kalt und warm im Fokus
SHK-NL 4	14.02.2024	05.02.2024		
SHK-NL 5	28.02.2024	19.02.2024		
SHK-NL 6	13.03.2024	04.03.2024	19.-22.03.2024 SHK+E , Essen	SHK+E Essen: Die Messe im Überblick
SHK-NL 7	27.03.2024	18.03.2024		
SHK-NL 8	10.04.2024	28.03.2024	23.-26.4.2024 ifh , Nürnberg	ifh INTHERM: News zur Ausstellung
SHK-NL 9	24.04.2024	15.04.2024		
SHK-NL 10	08.05.2024	26.04.2024		
SHK-NL 11	22.05.2024	10.05.2024		Die Umwelt als Energieträger - Erneuerbare Energien richtig nutzen
SHK-NL 12	05.06.2024	24.05.2024		
SHK-NL 13	19.06.2024	10.06.2024		
SHK-NL 14	03.07.2024	24.06.2024		
SHK-NL 15	17.07.2024	08.07.2024		Schöne Bäder für jede Fläche - Mit der Planung punkten
SHK-NL 16	31.07.2024	22.07.2024		
SHK-NL 17	14.08.2024	05.08.2024		
SHK-NL 18	28.08.2024	19.08.2024		
SHK-NL 19	11.09.2024	02.09.2024		Warm, gemütlich und dennoch ressourcenschonend - moderne Wärmeerzeuger im Einsatz

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen/Veranstaltungen	Themen
SHK-NL 20	25.09.2024	16.09.2024		
SHK-NL 21	09.10.2024	27.09.2024		
SHK-NL 22	23.10.2024	14.10.2024		
SHK-NL 23	06.11.2024	25.10.2024		
SHK-NL 24	20.11.2024	11.11.2024	21.-23.11. GET Nord , Hamburg	GET Nord: Die Messe im Überblick
SHK-NL 25	04.12.2024	25.11.2024		
SHK-NL 26	18.12.2024	09.12.2024		Ein kleiner Rückblick auf 2024

Empfänger:

Inhaberinnen und Inhaber und Installateure und Installateurinnen in Installationsbetrieben des SHK Handwerks

Verbreitung:

3.472 Empfänger

Öffnungsrate netto: 20,7%

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

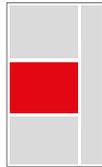


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00 €

Fullsize Banner

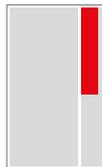


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
485,00 €

Skyscraper

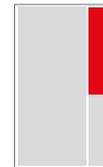


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
600,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
740,00 €

Newsletter Takeover

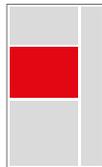


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.455,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Metainformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.SHK-Profi.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [SHK Profi-Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage des [SHK Profi](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.870,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows a web page for 'SHKProfi ONLINE-PORTAL FÜR DAS SHK-HANDELFACH'. The main article is titled 'Bestes Trinkwasser dank SYR' with a sub-headline 'Sicherheit und Hygiene in der Trinkwasserinstallation mit der SYR HygBox Connect'. Below the title are three images showing the product and its components. The article text discusses the importance of water safety in schools, swimming pools, and offices, and mentions the 'HygBox Connect' device. A sidebar on the right contains a 'News' section with various dates and headlines. A Facebook logo is overlaid on the bottom left of the screenshot.



Whitepaper

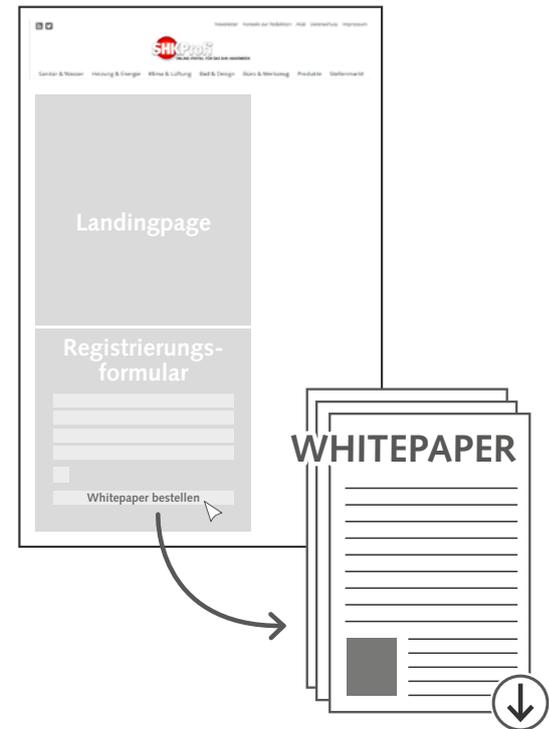
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.shk-profi.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



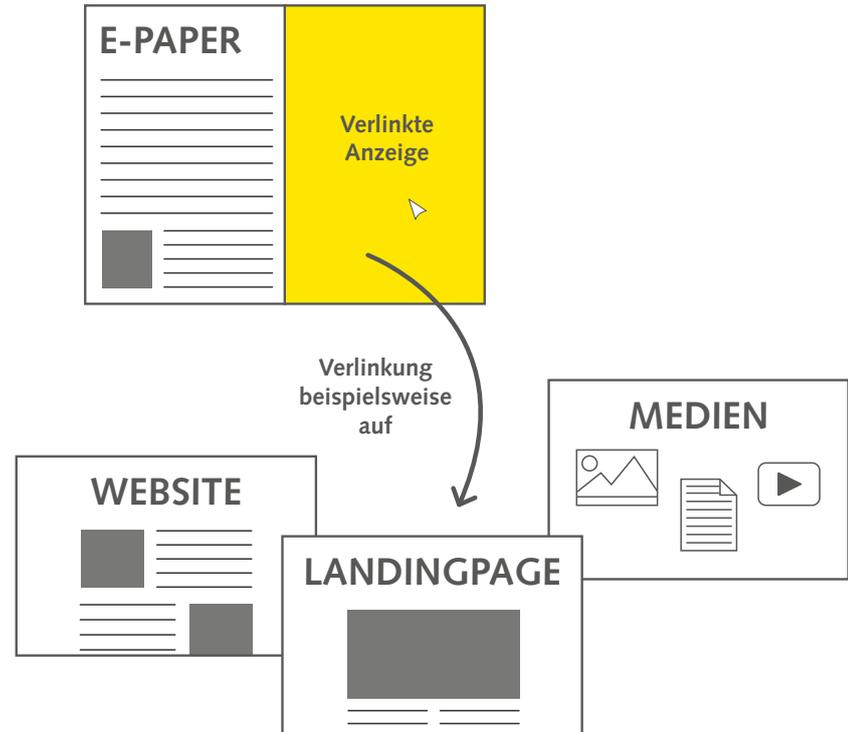
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.shk-profi.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

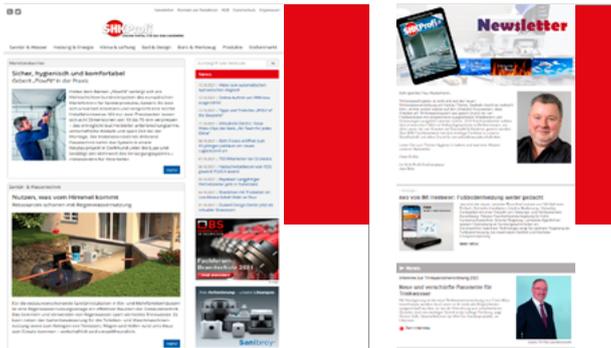
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.SHK-Profi.de

Wide Skyscraper im
SHK Profi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: **1.844,10 €** zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.SHK-Profi.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **SHK Profi**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: **6.309,00 €** zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREIBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

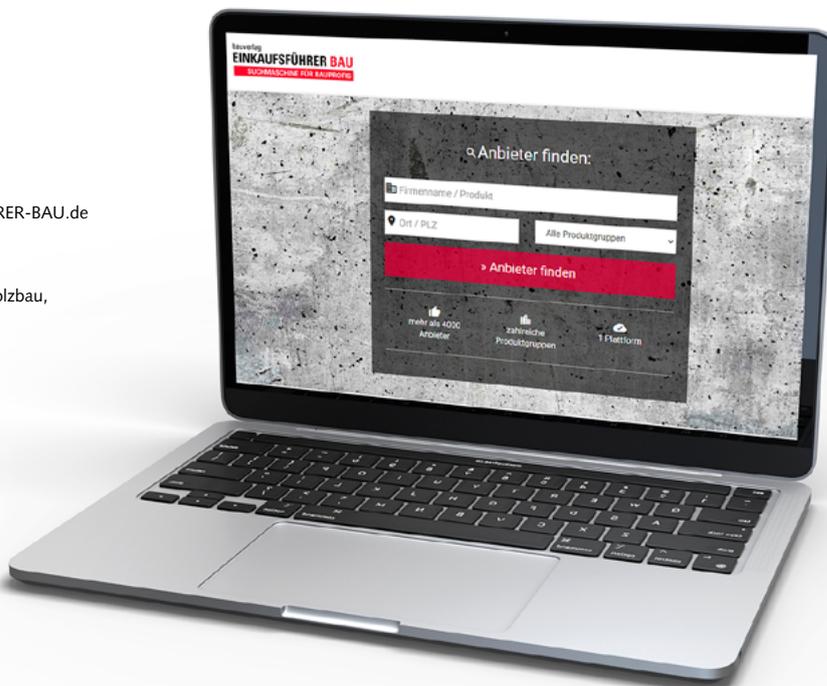
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de





Michael Voss,
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr. Uwe Bolz,
Chefredakteur SHK Profi
Telefon: +49 5241 2151-1188
E-Mail: uwe.bolz@bauverlag.de



Elke Stempien
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-8787
E-Mail: elke.stempien@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3737
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

