

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Geschäftsführer und Betriebsleiterinnen
in Recyclingbetrieben weltweit



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

5

Empfänger-Struktur-Analyse

7

Preise, Formate und
technische Angaben

8

Mehrwert Print
Titelstory

12

Mehrwert Print
recovery Kombi

14

WEBSITE

Titelporträt

15

Nutzungsdaten

16

Preise, Formate und
technische Angaben

17

NEWSLETTER

Terminplan, Nutzungsdaten
und technische Angaben

19

Preise, Formate und
technische Angaben

20

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

21

Mehrwert Digital
Whitepaper

22

Mehrwert Digital
Verlinkungen im E-Paper

23

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

24

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

25

Kontakte
Sales

26

Unsere Marken
Übersicht

27



recovery – Recycling Technology Worldwide

recovery – Recycling Technology Worldwide informiert die globale Recyclingindustrie über alle Themen der Wiederaufbereitung von Wertstoffen. Schwerpunkte sind dabei die Wiederaufbereitung von Elektronik- und Metallschrott, die Glasaufbereitung sowie die Aufbereitung von Holz-, Kunststoff-, Haushalts- und aller Arten von Industrieabfällen. Dabei wird der Fokus vor allem auf den technischen Prozessablauf gelegt. Ihnen bietet **recovery** als einziges internationales Fachmagazin diesen Fokus auf die Technik, und damit auf Ihre Produkte. Nutzen Sie dieses optimale Werbeumfeld für Ihre Werbebotschaften.

Das Fachmagazin erscheint komplett zweisprachig in Englisch/Deutsch.



**Erscheinungs-
weise**

6 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

4.769 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 470 Seiten
Redaktioneller Teil 398 Seiten
Anzeigenteil 72 Seiten

Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungstermin: 23.02.2024 Redaktionsschluss: 18.12.2023 Anzeigenschluss: 26.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • ISRI 	<ul style="list-style-type: none"> • Metallschrott • Haushalts- & Siedlungsabfälle • Automobilrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrottpressen • Schredder 	29.-30.01.2024 BKAWE Berliner Konferenz Abfallwirtschaft und Energie , Berlin/D 13.-14.03.2024 BKM Berliner Konferenz Metallkreisläufe , Berlin/ D 15.-18.04.2024 ISRI Convention & Exposition , Las Vegas/USA
2/2024	Erscheinungstermin: 24.04.2024 Redaktionsschluss: 23.02.2024 Anzeigenschluss: 25.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> • IFAT 	<ul style="list-style-type: none"> • Glasrecycling • Schlacke • Kunststoffrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Sortieranlagen 	06.-09.05.2024 WasteExpo , Las Vegas/USA 13.-17.05.2024 IFAT Munich , München/D 27.-29.05.2024 BIR Convention , City to be confirmed 10.-14.06.2024 Achema , Frankfurt a.M./D 12.-13.06.2024 BKMNA , Berlin/D 19.-21.06.2024 IARC , Antwerpen/B
3/2024	Erscheinungstermin: 26.06.2024 Redaktionsschluss: 26.04.2024 Anzeigenschluss: 28.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Trends im Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Reifen • Kunststoffrecycling • Haushalts- & Siedlungsabfälle 	<ul style="list-style-type: none"> • Granulatoren • Schredder 	
4/2024	Erscheinungstermin: 27.08.2024 Redaktionsschluss: 27.06.2024 Anzeigenschluss: 30.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Recycling-Technik 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrie- & Gewerbeabfälle • Glasrecycling • Metallrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacker • Umsetzer 	10.-12.09.2024 ICBR International Congress for Battery Recycling , Basel, CH 11.-12.09.2024 RWM Birmingham /UK 09.-10.10.2024 Recycling-Technik , Dortmund/D"
5/2024	Erscheinungstermin: 10.10.2024 Redaktionsschluss: 09.08.2024 Anzeigenschluss: 11.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ecomondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompostieren • Kunststoffrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Pressen • Ballenpressen • Siebtechnik 	Ecomondo 24 , Rimini/I 28.-29.10.2024 BIR Convention , City to be confirmed 11.-12.11.2024 BKK , Berlin/D Tagung Aufbereitung und Recycling , Freiberg/D
6/2024	Erscheinungstermin: 09.12.2024 Redaktionsschluss: 09.10.2024 Anzeigenschluss: 11.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • WEEE Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Holz & Papier • Klärschlamm • WEEE • Industrieabfälle 	<ul style="list-style-type: none"> • Sortieranlagen • Ballenpressen 	Januar 2025 IERC , Salzburg/A

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.888		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.769	davon Ausland:	2.636
- davon E-Paper	1.015	davon Ausland:	569
Verkaufte Auflage:	129	davon Ausland:	15
Abonnierte Exemplare:	129	davon Ausland:	15
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	4.640	davon Ausland:	2.052
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	134		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

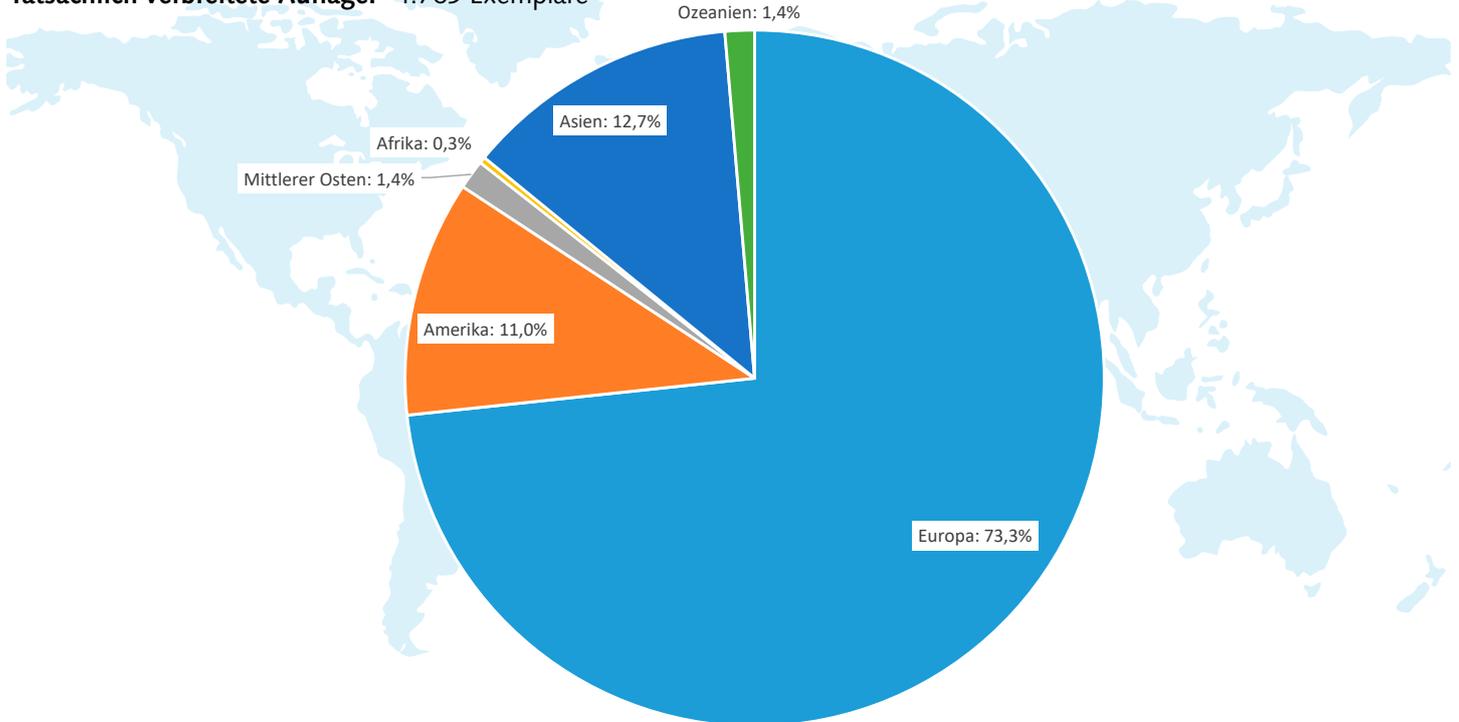
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	44,7	2.133
Ausland	55,3	2.636
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4.769

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 4.769 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 4.769 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Entsorgungs- und Recyclingbetriebe/Wiederaufbereitungsanlagen	92,3	4.403
Maschinen- und Anlagenbau	5,1	243
Umweltbehörden	2,6	123
	100,0	4.769

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.750,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.750,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.600,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.600,00 €</p>
--	---	--	--	---

<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.990,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.990,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.690,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.690,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.690,00 €</p>
---	---	--	---	--

<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.450,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.450,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.450,00 €</p>
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	3.750,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	2.600,00 €
Titelstory-Paket 1 Grundpreis	8.200,00 €
Messepreis Ausgabe 2	10.250,00 €
IFAT	
Titelstory-Paket 2 Grundpreis	7.100,00 €
Messepreis Ausgabe 2	8.875,00 €
IFAT	
Bild des Monats	4.200,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 500,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.recovery-worldwide.com 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.490,00 €
4-seitig	3.900,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	790,00 €
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	890,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

Beikleber
Postkarte
Warenprobe, sonstige Beikleber
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt
und nicht rabattierbar.

Preis %
95,00 €
auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen
Liefervermerk: Für recovery Ausgabe ...

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch; (unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	188 mm breit x 280 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151-5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **recovery** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **recovery** Ausgabe!

recovery Titelstory – Paket 1

- exklusive Projektreportage
- Titelseitenfoto
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Fullsize Banner für einen Monat auf www.recovery-worldwide.com
- PDF Ihres Beitrag (inkl. Titelseite)

Preisinformationen auf Seite 8

recovery Titelstory – Paket 2

- exklusive Projektreportage
- Titelseitenfoto
- 1/2 Seite Anzeige farbig
- Fullsize Banner für einen Monat auf www.recovery-worldwide.com
- PDF Ihres Beitrag (inkl. Titelseite)

Preisinformationen auf Seite 8



recovery Print-Digital-Kombination

1 Anzeige in **recovery**

+ 1 Textanzeige im **recovery Newsletter**

= **15 % Kombirabatt**





recovery-worldwide.com

Die Website www.recovery-worldwide.com ergänzt die Fachinformationen der recovery um aktuelle News, spannende Reportagen, einen Veranstaltungskalender und zusätzliche Informationen zu den Heftinhalten. Das Archiv wird von den Usern für umfassende Recherchen genutzt. Werbetreibende können mit Werbung auf der Website und im **recovery Newsletter** die Reichweite ihrer Fachwerbung erheblich erweitern.

recovery Newsletter

Der perfekte Begleiter – das ist der **recovery Newsletter**. Unterstützen Sie Ihre Print-Anzeige mit einem Werbemittel im **recovery Newsletter**, der gekoppelt an die Printausgaben sechs Mal jährlich erscheint. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und erzielen Sie so hohe Wiedererkennungswerte für Ihre Marke.



Page Impressions

7.067 pro Monat
+4% Zuwachs im Jahr



Visits

4.942 pro Monat



Unique User

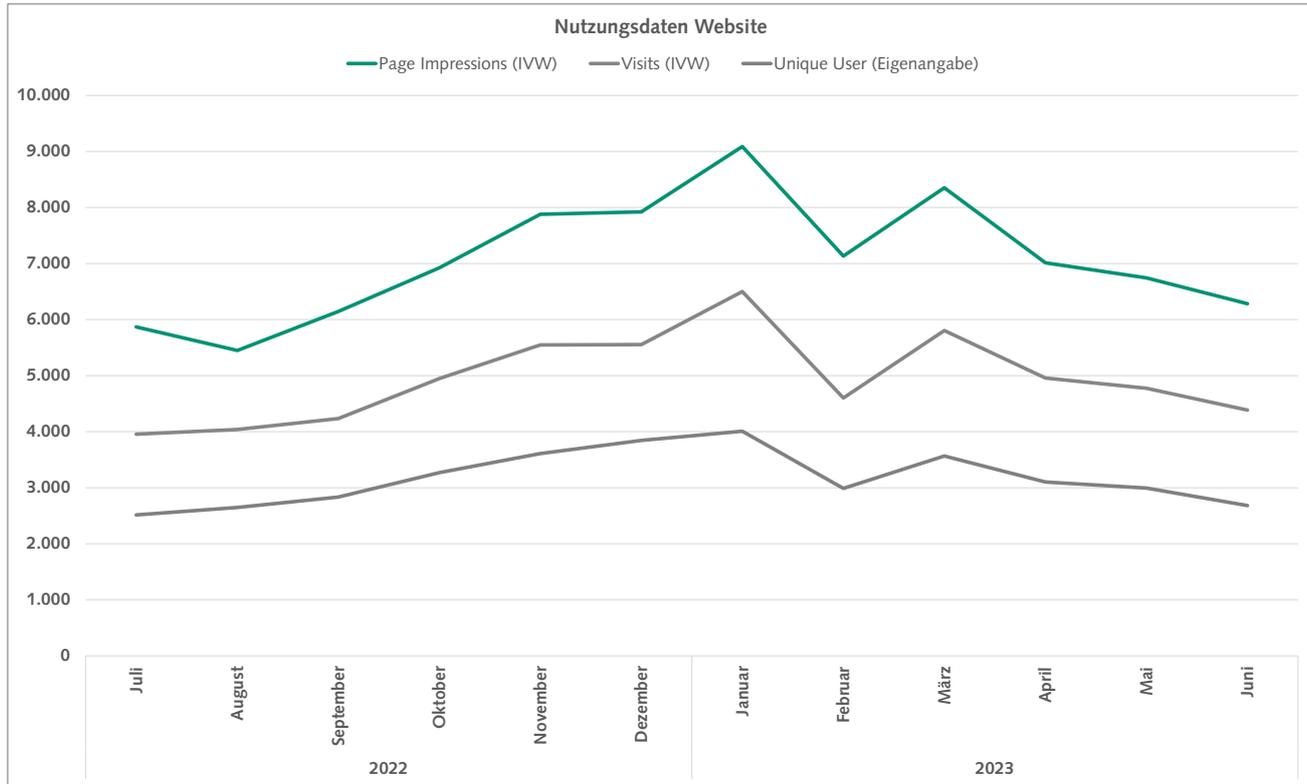
3.172 User



Newsletter Kontakte

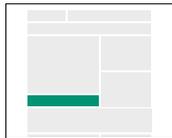
2.079 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

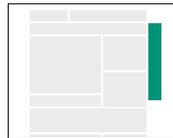
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

245,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

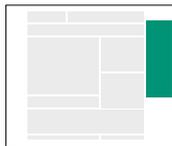
371,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

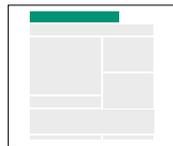
434,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

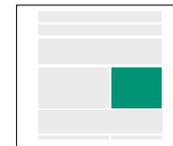
497,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

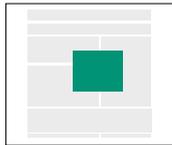
308,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

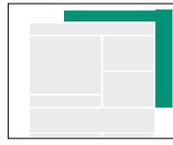
434,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

553,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

371,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	399,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	462,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	525,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	616,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	616,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	7.854,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	462,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
01/2024	28.02.2024	19.02.2024
02/2024	07.05.2024	25.04.2024
03/2024	04.07.2024	25.06.2024
04/2024	04.09.2024	26.08.2024
05/2024	16.10.2024	07.10.2024
06/2024	11.12.2024	29.10.2024

Empfänger:
Geschäftsführer und Betriebsleiterinnen
in Recyclingbetrieben weltweit

Verbreitung:
2.079 Empfänger
Öffnungsrate netto: 16,2%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro NL-Ausgabe im
Zeitraum von Juli 2022 bis Juni 2023)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Klick-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
685,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
685,00 €

Fullsize Banner

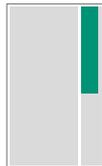


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
455,00 €

Skyscraper

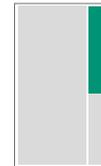


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
570,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
685,00 €

Newsletter Takeover

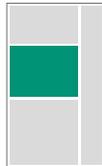


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.215,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

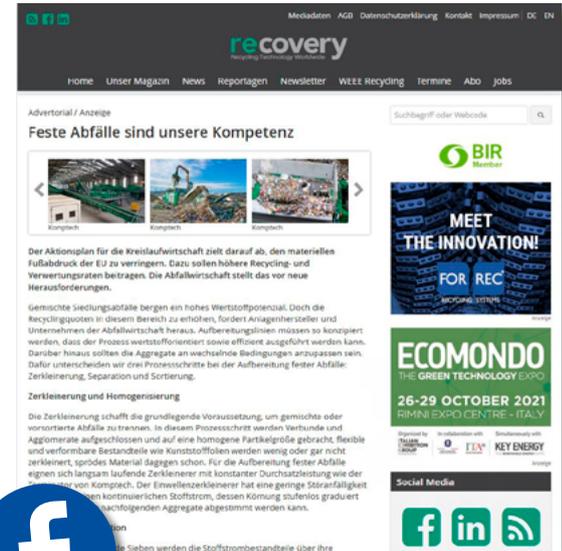
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.recovery-worldwide.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [recovery Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [recovery](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 2.352,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Whitepaper

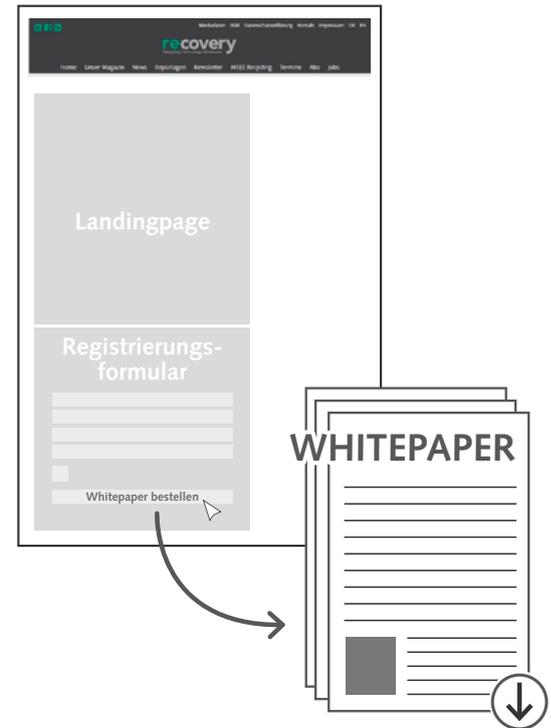
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.recovery-worldwide.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



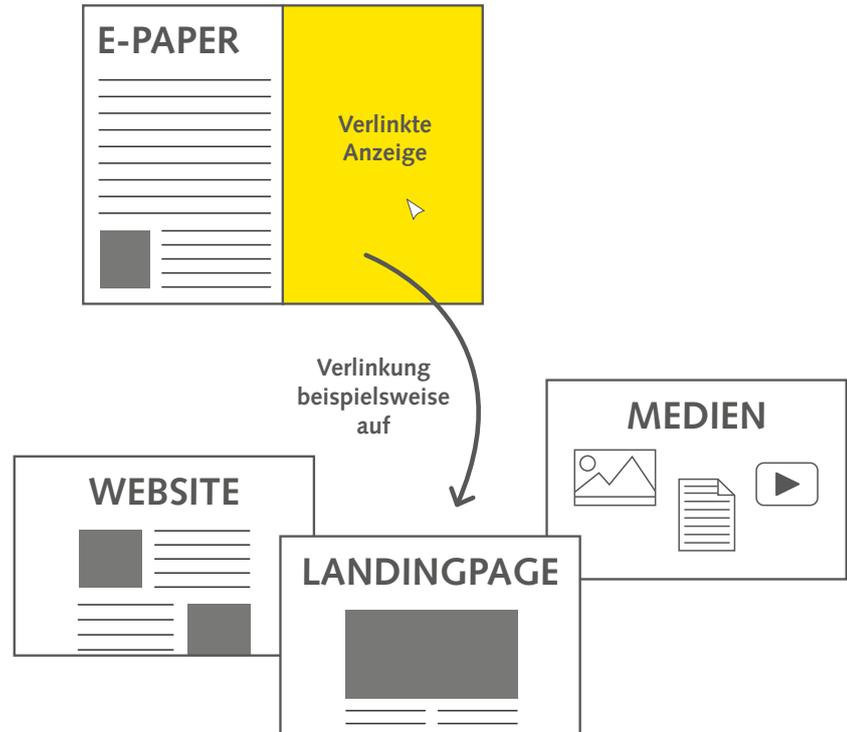
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.recovery-worldwide.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

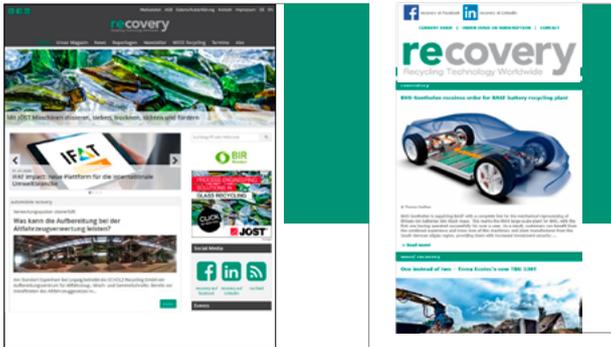
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

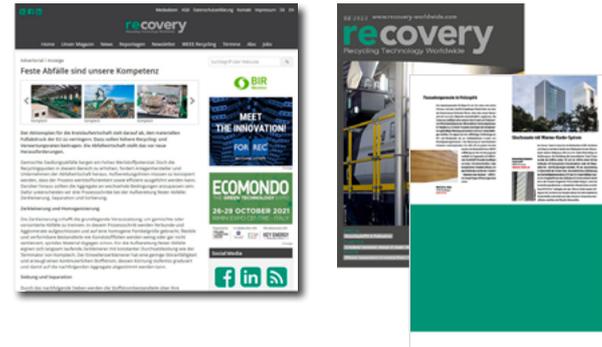


Halfpage Ad auf recovery-worldwide.com

Wide Skyscraper im recovery Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.063,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf recovery-worldwide.com
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von recovery

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.681,80 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin RECOVERY
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Ulrike Mehl
Redaktion RECOVERY
Telefon: +49 5241 2151-7373
E-Mail: ulrike.mehl@bauverlag.de



Sabine Anton
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-7171
E-Mail: sabine.anton@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Petra Schwedersky
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7676
E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

