



MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Architektur- und Ingenieurbüros, Wohnungs-/
Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagement-
abteilungen, Handwerksbetriebe



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Preise, Formate und
technische Angaben

5

WEBSITE

Titelporträt

8

Nutzungsdaten

9

Preise, Formate und
technische Angaben

10

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

12

Preise, Formate und
technische Angaben

13

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

14

Mehrwert Digital
Whitepaper

15

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

16

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

17

Kontakte
Sales

18

Unsere Marken
Übersicht

19



BS BRANDSCHUTZ

BS BRANDSCHUTZ erscheint 2x jährlich in einer Gesamtauflage von jeweils 72.000 Exemplaren. Als Supplement für alle Abonnenten der Fachzeitschriften **DBZ Deutsche BauZeitschrift**, **Bauwelt**, **tab Das Fachmedium der TGA-Branche**, **FACILITY MANAGEMENT**, **bauhandwerk** und **BundesBauBlatt** erreicht das Heft Architektur- und Planungsbüros, Bauplanungsabteilungen in Industrie und Behörden, Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung, Handwerksbetriebe, Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen und Kommunen sowie Wohnungs- und Gebäudeverwaltungen, Bauträger, Baubehörden und Bauverwaltungen. Auf die vielseitigen Tätigkeitsfelder der Leser abgestimmt, werden die Fachbeiträge dementsprechend aufbereitet und exklusiv im Supplement **BS BRANDSCHUTZ** veröffentlicht.

Die Fachbeiträge gliedern sich auf in:

- baulicher Brandschutz
- gebäudetechnischer Brandschutz und
- Recht & Organisation



Erscheinungs-
weise

2 x pro Jahr



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift 200 x 280mm
Gesamtumfang 128 Seiten
Redaktioneller Teil 100 Seiten
Anzeigenteil 28 Seiten

DAS SUPPLEMENT **BS BRANDSCHUTZ** WIRD FOLGENDEN TRÄGERTITELN BEIGELEGT:

bauhandwerk
DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

Bauwelt

BBB
BundesBauBlatt

DBZ
DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

**FACILITY
MANAGEMENT**
Integration | Planung | Gebäudemanagement

tab
Das Fachmedium der TGA-Branche

Ausgabe	Termine	Fachthemen in den Rubriken: <small>Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.</small>	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungstermin 03.06.2024 Redaktionsschluss 18.04.2024 Anzeigenschluss 07.05.2024	Brandmeldetechnik, Automation von Brandschutz- einrichtungen, Brandschutztüren und -wände, Brandschutzgläser, Rauchschürzen, Licht & Entrauchung, Dämmung von Rohren und Leitungen, Gaslöschesysteme	Feuertrutz Nürnberg 26.– 27.06.2024
2/2024	Erscheinungstermin 18.10.2024 Redaktionsschluss 09.09.2024 Anzeigenschluss 25.09.2024	Brandschutzklappen, maschinelle Entrauchung sichere Evakuierung, Sicherheitstreppenräume, Sprinklertechnik, Brandvermeidung durch Sauer- stoffreduktion, Brandschutz im Holzbau	

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 400 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 18.950,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 200 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 11.500,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 140 x 200 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.490,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.400,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.400,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 67 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.990,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 93 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.990,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 50 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.380,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.380,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.380,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 50 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.360,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 40 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.360,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.360,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 11.500,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 7.400,00 €</p> <hr/> <p>Titelseitenkombination*** 12.990,00 €</p>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

*** Bestehend aus Titelseite (206 x 162 mm) und 1/2 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 1.635,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.260,00 €

Rabatte: **Crossmedia-Rabatt**
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
Stellengesuch s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.BSBRANDSCHUTZ.de 4 Wochen kostenfrei online.

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	200 mm breit x 280 mm hoch; (unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)	Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Satzspiegel:	170 mm breit x 242 mm hoch 4 Spalten à 43 mm	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.



BSBRANDSCHUTZ.de

www.BSBRANDSCHUTZ.de ist die Online-Informationsplattform für Architekturschaffende, Ingenieurinnen und Ingenieure, Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagementabteilungen und Handwerksbetriebe.

www.BSBRANDSCHUTZ.de ergänzt das Supplement **BS BRANDSCHUTZ** und den **BS BRANDSCHUTZ Newsletter** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Berichte.

BS BRANDSCHUTZ Newsletter

Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf interessante Fachartikel und Veranstaltungen halten Fachleute aus den Bereichen Baulicher und Gebäudetechnischer Brandschutz auf dem Laufenden.



Page
Impressions

11.170 pro Monat



Visits

8.581 pro Monat



Unique
User

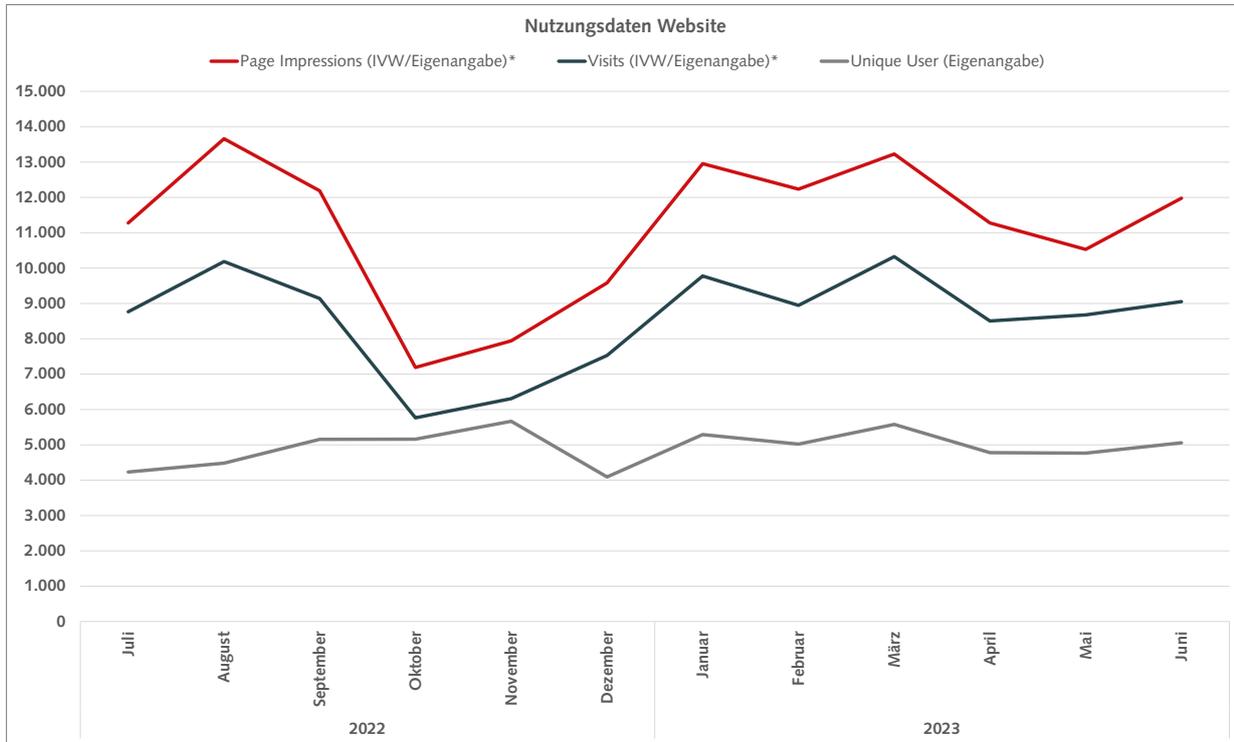
4.940 User
+26% Zuwachs im Jahr



Newsletter
Kontakte

1.831 Ø Empfänger
+14% Zuwachs im Jahr

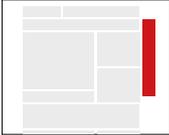
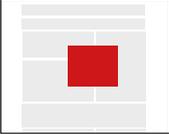
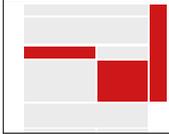
Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

*Im Oktober und November 2022 hat keine Messung über die IVW stattgefunden, daher werden in diesen Monaten ersatzweise die Daten aus der eigenen Erhebung dargestellt.

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

	<p>Fullsize Banner</p> <p>Größe (B x H): 468 x 60 px</p> <p>441,00 €</p>		<p>Skyscraper</p> <p>Größe (B x H): 120 x 600 px</p> <p>658,00 €</p>		<p>Wide Skyscraper</p> <p>Größe (B x H): 160 x 600 px</p> <p>770,00 €</p>
	<p>Half Page</p> <p>Größe (B x H): 300 x 600 px</p> <p>875,00 €</p>		<p>Superbanner</p> <p>Größe (B x H): 728 x 90 px</p> <p>546,00 €</p>		<p>Medium Rectangle</p> <p>Größe (B x H): 300 x 250 px</p> <p>770,00 €</p>
	<p>Layer Ad</p> <p>Größe (B x H): 400 x 400 px</p> <p>Auf Anfrage</p>		<p>Wallpaper</p> <p>Größe (B x H): 728 x 90 px + 120 x 600 px</p> <p>987,00 €</p>		<p>Ad Bundle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fullsize Banner - Skyscraper - Medium Rectangle <p>658,00 €</p>

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	714,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	819,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	931,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.092,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.092,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	5.754,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	819,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
BS-NL 1	08.02.2024	30.01.2024	
BS-NL 2	11.04.2024	02.04.2024	
BS-NL 3	13.06.2024	04.06.2024	Feuertrutz 26.-27.06.
BS-NL 4	29.08.2024	20.08.2024	
BS-NL 5	31.10.2024	22.10.2024	
BS-NL 6	28.11.2024	19.11.2024	

Empfänger: Architektur- und Ingenieurbüros
Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen,
Gebäudemanagementabteilungen,
Handwerksbetriebe

Verbreitung: 1.831 Empfänger
Öffnungsrate netto: 38,2 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro
Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundennamen
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

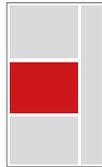


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
650,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
540,00 €

Medium Rectangle

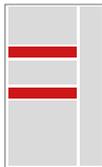


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
650,00 €

Fullsize Banner

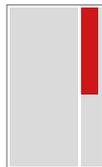


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
430,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
540,00 €

Wide Skyscraper

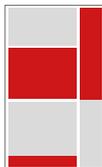


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
650,00 €

Newsletter Takeover

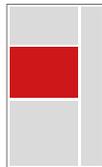


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
3.990,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
540,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BSBRANDSCHUTZ.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BS BRANDSCHUTZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 1.652,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the BS BRANDSCHUTZ website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Themen', 'Archiv', 'Events', and 'Stellenmarkt'. The main content area features an advertorial for 'Flexibler Brandschutz für Fugen'. The text describes the ZZ^R 530 system, highlighting its flexibility and fire resistance. Below the text are several images showing different installation scenarios for the fire protection system in various joint configurations. A sidebar on the right contains a search bar, a 'News' section with a list of recent articles, and a grid of product images. At the bottom of the advertorial, there is a copyright notice for ZAFF-ZIMMERMANN and a detailed technical description of the system's performance, including its fire resistance and movement capabilities. A small advertisement for TROX standshaft, flexibel, universell is also visible in the bottom right corner.

Whitepaper

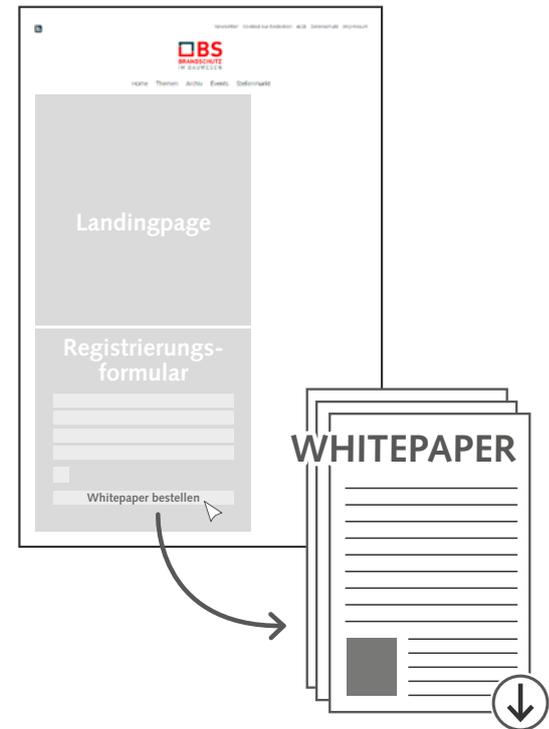
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf www.BSBrandschutz.de. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

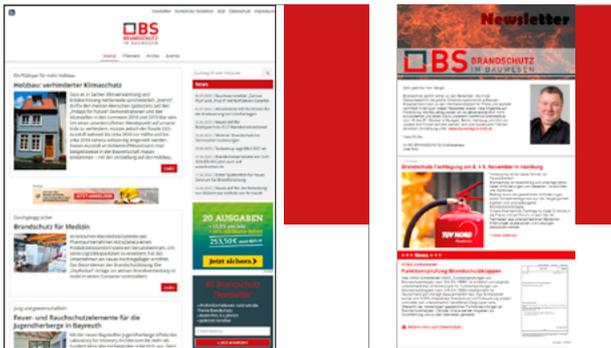
Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BSBRANDSCHUTZ.de

Wide Skyscraper im
BS BRANDSCHUTZ
Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.372,50 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BSBRANDSCHUTZ.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **BS BRANDSCHUTZ**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 8.371,80 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr. Uwe Bolz,
Chefredakteur BS BRANDSCHUTZ
Telefon: +49 5241 2151-1188
E-Mail: uwe.bolz@bauverlag.de



Elke Stempien
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-8787
E-Mail: elke.stempien@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

